

3	2	2	2	3	2	2	16	Nivel 1
Introducción a la Comunicación	Antropología	Administración y Organizacionales	Mercadeo Organizacional	Razonamiento cuantitativo	Redacción y Ortografía	Electiva I	7	
3	3	3	2	2	2		15	Nivel 2
Medios y Modelos de Comunicación	Semiótica	Caracterización de los grupos de interés	Macrotecnologías (TIC)	Comprensión Lectora	Electiva II		6	
3	3	3	3	2	2		16	Nivel 3
Relaciones Públicas	Taller de Herramientas para Diseño Digital	Cultura y Clima Organizacional	Géneros Periodísticos y Periodismo Corporativo	Comunicación Escritural	Procesos Creativos		6	
3	3	3	3	2	2		16	Nivel 4
Publicidad	Comunicación y Transformación Digital	Opinión Pública	Administración de la Comunicación Organizacional	Estadística Aplicada	Retórica y Argumentación		6	
3	3	3	3	3	2		17	Nivel 5
Gestión de Comunidades y Estrategias de Redes Sociales	Taller de Procesos Educativos Empresariales	Sostenibilidad	Proyectos	Control de la Comunicación	Cultura Constitucional		6	
2	3	3	3	3	2		16	Nivel 6
Gerencia de Marca	Endomarketing	Legislación y Procedimiento Laboral	Indicadores de Gestión	Geopolítica	Cristología		6	
3	3	3	2	3	2		16	Nivel 7
Mercadeo Relacional	Negociación y Resolución de Conflictos	Arquitectura de Eventos Sostenibles y Protocolo	Gerencia Financiera	Fundamentos de Investigación	Mentalidad Emprendedora		6	
3	3	2	3	3	2		16	Nivel 8
Taller de Cambio de Cultura Organizacional	Auditoría en Comunicación	Sistemas de Información Empresarial	Trayecto Formativo I	Trayecto Formativo II	Pensamiento Estratégico		6	
3	3	6	2	2			16	Nivel 9
Trayecto Formativo III	Trayecto Formativo IV	Práctica en Emprendimiento, Investigación u Organizacional	Ética Profesional	Responsabilidad Social Empresarial			5	