

DISEÑO GRÁFICO

Plan de Estudio Profesional Universitario



LÍNEAS ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN*

(OVAS) OBJETOS VIRTUALES PARA EL APRENDIZAJE

- LÚDICA DIGITAL
- JUEGO Y GRAFÍA
- INTERACCIÓN TECNOLÓGICA

ENTRETENIMIENTO DIGITAL

- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
- DIDÁCTICAS DIGITALES
- EXPERIENCIAS VIRTUALES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

A1 A2 A3 A4 A5

AUDICIONES

ESTRATO DE FUNDAMENTACIÓN	I NIVEL	II NIVEL	A1																																											
<p>TALLER CENTRAL DE ESCUELA</p> <table border="1"> <tr><td>Procesos Creativos</td><td>4</td></tr> <tr><td>Gramática Visual</td><td>2</td></tr> <tr><td>Expresión</td><td>2</td></tr> <tr><td>Apreciación del Arte</td><td>3</td></tr> <tr><td>Transmedialidad</td><td>2</td></tr> <tr><td>Cristología</td><td>3</td></tr> <tr><td>Cultura Constitucional</td><td>2</td></tr> </table> <p>(18 Cr.)</p>	Procesos Creativos	4	Gramática Visual	2	Expresión	2	Apreciación del Arte	3	Transmedialidad	2	Cristología	3	Cultura Constitucional	2	<p>TALLER DE COMPOSICIÓN GRÁFICA</p> <table border="1"> <tr><td>Creación Gráfica y Composición Tipográfica</td><td>4</td></tr> <tr><td>Sintaxis de la Imagen</td><td>2</td></tr> <tr><td>Dibujo</td><td>3</td></tr> <tr><td>Fundamentos de Investigación</td><td>2</td></tr> <tr><td>Fotografía</td><td>3</td></tr> <tr><td>Ilustración Vectorial</td><td>2</td></tr> <tr><td>Técnicas Gráficas</td><td>2</td></tr> </table> <p>(18 Cr.)</p>	Creación Gráfica y Composición Tipográfica	4	Sintaxis de la Imagen	2	Dibujo	3	Fundamentos de Investigación	2	Fotografía	3	Ilustración Vectorial	2	Técnicas Gráficas	2																	
Procesos Creativos	4																																													
Gramática Visual	2																																													
Expresión	2																																													
Apreciación del Arte	3																																													
Transmedialidad	2																																													
Cristología	3																																													
Cultura Constitucional	2																																													
Creación Gráfica y Composición Tipográfica	4																																													
Sintaxis de la Imagen	2																																													
Dibujo	3																																													
Fundamentos de Investigación	2																																													
Fotografía	3																																													
Ilustración Vectorial	2																																													
Técnicas Gráficas	2																																													
ESTRATO DE ESTRUCTURACIÓN	III NIVEL	IV NIVEL	A2																																											
<p>TALLER DE PROYECCIÓN GRÁFICA CORPORATIVA</p> <table border="1"> <tr><td>Arquitectura de Marca</td><td>4</td></tr> <tr><td>Semiología</td><td>3</td></tr> <tr><td>Logo-tipia</td><td>2</td></tr> <tr><td>Historia del Arte</td><td>2</td></tr> <tr><td>Escuelas del Diseño</td><td>2</td></tr> <tr><td>Fotografía de Producto</td><td>3</td></tr> <tr><td>Retoque Digital</td><td>2</td></tr> </table> <p>(18 Cr.)</p>	Arquitectura de Marca	4	Semiología	3	Logo-tipia	2	Historia del Arte	2	Escuelas del Diseño	2	Fotografía de Producto	3	Retoque Digital	2	<p>TALLER DE PROYECCIÓN GRÁFICA EDITORIAL</p> <table border="1"> <tr><td>Diseño Editorial Expandido</td><td>4</td></tr> <tr><td>Teoría de la Percepción</td><td>2</td></tr> <tr><td>Diagramación</td><td>3</td></tr> <tr><td>Estética Contemporánea</td><td>2</td></tr> <tr><td>Fotografía Editorial</td><td>3</td></tr> <tr><td>Medios Digitales Integrados</td><td>2</td></tr> <tr><td>Costos y Presupuestos del Sector Gráfico</td><td>2</td></tr> </table> <p>(18 Cr.)</p>	Diseño Editorial Expandido	4	Teoría de la Percepción	2	Diagramación	3	Estética Contemporánea	2	Fotografía Editorial	3	Medios Digitales Integrados	2	Costos y Presupuestos del Sector Gráfico	2																	
Arquitectura de Marca	4																																													
Semiología	3																																													
Logo-tipia	2																																													
Historia del Arte	2																																													
Escuelas del Diseño	2																																													
Fotografía de Producto	3																																													
Retoque Digital	2																																													
Diseño Editorial Expandido	4																																													
Teoría de la Percepción	2																																													
Diagramación	3																																													
Estética Contemporánea	2																																													
Fotografía Editorial	3																																													
Medios Digitales Integrados	2																																													
Costos y Presupuestos del Sector Gráfico	2																																													
ESTRATO DE PROFUNDIZACIÓN	V NIVEL	VI NIVEL	VII NIVEL	A3																																										
<p>TALLER DE NARRATIVAS VIRTUALES</p> <table border="1"> <tr><td>Electiva de Profundización I</td><td>4</td></tr> <tr><td>Narrativas</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lenguajes de Programación Gráfica I</td><td>3</td></tr> <tr><td>Crítica Cinematográfica</td><td>2</td></tr> <tr><td>Imagen Fotográfica en Movimiento</td><td>3</td></tr> <tr><td>Efectos Visuales</td><td>2</td></tr> <tr><td>Fundamentos de Mercadeo</td><td>2</td></tr> </table> <p>(18 Cr.)</p>	Electiva de Profundización I	4	Narrativas	2	Lenguajes de Programación Gráfica I	3	Crítica Cinematográfica	2	Imagen Fotográfica en Movimiento	3	Efectos Visuales	2	Fundamentos de Mercadeo	2	<p>TALLER DE LENGUAJES Y CONTEXTOS DIGITALES</p> <table border="1"> <tr><td>Electiva de Profundización II</td><td>4</td></tr> <tr><td>Teoría de la Comunicación</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lenguajes de Programación Gráfica II</td><td>3</td></tr> <tr><td>Contextos y Tendencias</td><td>2</td></tr> <tr><td>Producción Audiovisual</td><td>3</td></tr> <tr><td>Imagen Tridimensional</td><td>2</td></tr> <tr><td>Mercadeo Digital</td><td>2</td></tr> </table> <p>(18 Cr.)</p>	Electiva de Profundización II	4	Teoría de la Comunicación	2	Lenguajes de Programación Gráfica II	3	Contextos y Tendencias	2	Producción Audiovisual	3	Imagen Tridimensional	2	Mercadeo Digital	2	<p>TALLER DE MEDIACIONES DIGITALES</p> <table border="1"> <tr><td>Electiva de Profundización III</td><td>4</td></tr> <tr><td>Mediaciones Transmediales</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lenguajes de Programación Gráfica III</td><td>3</td></tr> <tr><td>Hermenéutica Visual</td><td>2</td></tr> <tr><td>Fotografía Experimental</td><td>3</td></tr> <tr><td>Modelado 3D</td><td>2</td></tr> <tr><td>Emprendimiento y Virtualidad</td><td>2</td></tr> </table> <p>(18 Cr.)</p>	Electiva de Profundización III	4	Mediaciones Transmediales	2	Lenguajes de Programación Gráfica III	3	Hermenéutica Visual	2	Fotografía Experimental	3	Modelado 3D	2	Emprendimiento y Virtualidad	2		
Electiva de Profundización I	4																																													
Narrativas	2																																													
Lenguajes de Programación Gráfica I	3																																													
Crítica Cinematográfica	2																																													
Imagen Fotográfica en Movimiento	3																																													
Efectos Visuales	2																																													
Fundamentos de Mercadeo	2																																													
Electiva de Profundización II	4																																													
Teoría de la Comunicación	2																																													
Lenguajes de Programación Gráfica II	3																																													
Contextos y Tendencias	2																																													
Producción Audiovisual	3																																													
Imagen Tridimensional	2																																													
Mercadeo Digital	2																																													
Electiva de Profundización III	4																																													
Mediaciones Transmediales	2																																													
Lenguajes de Programación Gráfica III	3																																													
Hermenéutica Visual	2																																													
Fotografía Experimental	3																																													
Modelado 3D	2																																													
Emprendimiento y Virtualidad	2																																													
ESTRATO DE PROYECCIÓN	VIII NIVEL	IX NIVEL	A4																																											
<p>TALLER DE PRÁCTICA</p> <table border="1"> <tr><td>Proyecto de Práctica</td><td>2</td></tr> <tr><td>Gerencia de Proyectos</td><td>2</td></tr> <tr><td>Laboratorio de Ética</td><td>2</td></tr> <tr><td>Práctica</td><td>6</td></tr> </table> <p>(12 Cr.)</p>	Proyecto de Práctica	2	Gerencia de Proyectos	2	Laboratorio de Ética	2	Práctica	6	<p>TALLER DE TRABAJO DE GRADO</p> <table border="1"> <tr><td>Seminario de Investigación Creación</td><td>6</td></tr> <tr><td>Seminario Reflexivo</td><td>6</td></tr> <tr><td>Seminario de Gestión Producción</td><td>6</td></tr> </table> <p>(18 Cr.)</p>	Seminario de Investigación Creación	6	Seminario Reflexivo	6	Seminario de Gestión Producción	6																															
Proyecto de Práctica	2																																													
Gerencia de Proyectos	2																																													
Laboratorio de Ética	2																																													
Práctica	6																																													
Seminario de Investigación Creación	6																																													
Seminario Reflexivo	6																																													
Seminario de Gestión Producción	6																																													

- REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA
- COMPRENSIÓN LECTORA
- COMUNICACIÓN ESCRITURAL
- RETÓRICA Y ARGUMENTACIÓN

A5 TOTAL CRÉDITOS 156

SNIES 105364 - Resolución de Registro Calificado 2804 del 16 de febrero de 2016

- Se debe alcanzar el nivel B2 de inglés según el Marco Común Europeo
- Para el cambio de estrato en la Escuela de Artes se deben certificar competencias definidas según el nivel académico
- *La Institución Universitaria Salazar y Herrera se reserva el derecho de modificar u ofertar las líneas de profundización de sus programas tecnológicos o universitarios
- La Escuela se reserva el derecho de modificar la estructura de la malla curricular de sus programas con el fin de facilitar el proceso de aprendizaje de los estudiantes matriculados, sin que implique alteración de los contenidos formativos, los créditos e intensidad horaria de cada semestre.

Vigilada Mineducación