

## Programa Nómadas- Primer Semestre -2026

Código	Curso	Créditos	Descripción	Horario	Fecha de realización	Programa vinculado
ADMCOR11	<b>Administración de la Comunicación Organizacional</b>	3	La Administración de la Comunicación Organizacional es el proceso estratégico mediante el cual se planifican, gestionan y evalúan los flujos de comunicación interna y externa de una organización, con el fin de apoyar el logro de sus objetivos estratégicos y fortalecer las relaciones con sus grupos de interés. Integra el diseño de planes de comunicación, la gestión de mensajes, canales y públicos, así como la alineación de la comunicación con la cultura, la identidad y la estrategia organizacional. Su propósito es garantizar una comunicación clara, coherente y oportuna que contribuya al clima organizacional, la toma de decisiones, la reputación y la sostenibilidad de la organización.	Martes y jueves de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.	Martes 7 de febrero al jueves 26 de marzo	Comunicación Organizacional
ADMRI11	<b>Administración de Riesgos</b>	3	La Administración de Riesgos es un proceso sistemático orientado a identificar, analizar, evaluar y gestionar los riesgos que pueden afectar el logro de los objetivos organizacionales. Integra la anticipación de eventos internos y externos, la valoración de su probabilidad e impacto, y el diseño de estrategias de prevención, mitigación, transferencia o aceptación del riesgo. Su propósito es reducir la incertidumbre, proteger los recursos y la reputación de la organización, apoyar la toma de decisiones informadas y fortalecer la sostenibilidad y resiliencia organizacional en entornos dinámicos y complejos.	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Contaduría Pública
AD1AEV1	<b>Administración Estratégica de Ventas</b>	3	La Administración Estratégica de Ventas es el proceso mediante el cual las organizaciones planifican, organizan, dirigen y controlan sus actividades comerciales con un enfoque	Sábados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.	Del sábado 11 de abril al sábado 30 de mayo	Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico

			estratégico, orientado al logro de los objetivos corporativos y a la generación de valor sostenible. Integra el análisis del entorno y del mercado, la segmentación y gestión de clientes, el diseño de estrategias de ventas alineadas con la estrategia organizacional, la gestión del talento comercial y el uso de indicadores de desempeño para la toma de decisiones. Su propósito es optimizar los procesos de venta, fortalecer las relaciones con los clientes, mejorar la competitividad de la organización y asegurar resultados comerciales consistentes en contextos dinámicos y altamente competitivos.			
ADMFI11	<b>Administración Financiera</b>	2	La Administración Financiera es el proceso mediante el cual se planifican, organizan, dirigen y controlan los recursos financieros de una organización, con el fin de maximizar su valor y asegurar su sostenibilidad en el corto, mediano y largo plazo. Comprende la toma de decisiones relacionadas con la inversión, el financiamiento y la gestión del capital de trabajo, apoyándose en el análisis financiero, la evaluación de riesgos y la planeación presupuestal. Su propósito es optimizar el uso de los recursos, garantizar la liquidez y rentabilidad, y contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la organización.	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Contaduría Pública
ADMFI11	<b>Administración Financiera</b>	2	La Administración Financiera es el proceso mediante el cual se planifican, organizan, dirigen y controlan los recursos financieros de una organización, con el fin de maximizar su valor y asegurar su sostenibilidad en el corto, mediano y largo plazo. Comprende la toma de decisiones relacionadas con la inversión, el financiamiento y la gestión del capital de trabajo, apoyándose en el análisis financiero, la evaluación de riesgos y la planeación presupuestal. Su propósito es optimizar el uso de los recursos, garantizar la liquidez y rentabilidad, y contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la organización.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 a.m. a 8:00 a.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Contaduría Pública

ADMHO11	<b>Administración Holística</b>	3	La Administración Holística es un enfoque de gestión que concibe a la organización como un sistema integral e interrelacionado, en el que las dimensiones humanas, estratégicas, operativas, financieras, sociales y ambientales se articulan de manera coherente. Parte de una visión sistémica que reconoce la interdependencia entre personas, procesos, cultura, entorno y resultados, promoviendo la toma de decisiones equilibradas y de largo plazo. Su propósito es generar valor sostenible, fortalecer el bienestar organizacional y social, y orientar la gestión hacia el desarrollo integral de la organización en contextos complejos y cambiantes.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Administración de Empresas
ADYOR11	<b>Administración y Organizaciones</b>	2	La Administración y Organizaciones es el campo de estudio que analiza los principios, enfoques y prácticas de la administración aplicados al funcionamiento y la gestión de las organizaciones como sistemas sociales complejos. Integra teorías administrativas, estudios organizacionales y enfoques contemporáneos para comprender la interacción entre personas, estructuras, procesos, cultura y entorno. Su propósito es explicar y orientar la toma de decisiones, la coordinación del trabajo y el logro de objetivos organizacionales, promoviendo una gestión eficiente, ética y sostenible en contextos dinámicos y cambiantes.	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 a.m. a 10:00 a.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Administración de Empresas
ADYOR11	<b>Administración y Organizaciones</b>	2	La Administración y Organizaciones es el campo de estudio que analiza los principios, enfoques y prácticas de la administración aplicados al funcionamiento y la gestión de las organizaciones como sistemas sociales complejos. Integra teorías administrativas, estudios organizacionales y enfoques contemporáneos para comprender la interacción entre personas, estructuras, procesos, cultura y entorno. Su propósito es explicar y orientar la toma de decisiones, la coordinación del trabajo y el logro de objetivos organizacionales, promoviendo una gestión	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Administración de Empresas

			eficiente, ética y sostenible en contextos dinámicos y cambiantes.			
ADIFI11	<b>Análisis de la Información Financiera</b>	2	El Análisis de la Información Financiera es el proceso mediante el cual se interpretan y evalúan los estados financieros y demás datos contables de una organización, con el fin de comprender su situación económica, financiera y de desempeño. A través de técnicas como el análisis horizontal y vertical, los indicadores financieros y el estudio de tendencias, permite apoyar la toma de decisiones gerenciales, evaluar la rentabilidad, liquidez y solvencia, y anticipar riesgos. Su propósito es proporcionar información confiable y relevante para la planificación, el control y la sostenibilidad financiera de la organización.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Tecnología en Gestión Empresarial
ANAEN11	<b>Análisis del Entorno</b>	2	El Análisis del Entorno es un proceso estratégico mediante el cual las organizaciones examinan de manera sistemática los factores internos y externos que influyen en su desempeño y en el logro de sus objetivos. Incluye el estudio de variables económicas, políticas, sociales, tecnológicas, ambientales y legales, así como del entorno competitivo y del mercado. Su propósito es identificar oportunidades, amenazas, tendencias y riesgos, apoyar la formulación de estrategias y fortalecer la capacidad de adaptación y toma de decisiones en contextos dinámicos y altamente competitivos.	Martes y jueves de 8:00 a 10:00 p.m.	Martes 3 de febrero al jueves 26 de marzo	Administración de Empresas
ARESOPRO1 2	<b>Arquitectura de Eventos Sostenibles y Protocolo</b>	3	La Arquitectura de Eventos Sostenible y Protocolo es el campo que integra el diseño, la planificación y la gestión de eventos desde una perspectiva estratégica, estética y responsable, articulando criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica con las normas de protocolo y ceremonial. Abarca la conceptualización del evento, la organización de espacios, la gestión de recursos, la experiencia de los públicos y la aplicación adecuada de normas protocolares, garantizando coherencia institucional y	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Comunicación Organizacional

			respeto por los contextos culturales. Su propósito es crear eventos eficientes, memorables y alineados con valores de sostenibilidad, imagen organizacional y responsabilidad social.			
ATRTALV12	<b>Atracción del Talento Humano</b>	3	La Atracción del Talento Humano es un proceso estratégico de la gestión humana orientado a identificar, atraer y vincular personas con las competencias, valores y potencial necesarios para contribuir al logro de los objetivos organizacionales. Integra el análisis de necesidades de personal, la construcción de una propuesta de valor al empleado, el posicionamiento de la marca empleadora y el uso de diversas fuentes y técnicas de reclutamiento y selección. Su propósito es asegurar la incorporación de talento idóneo, promover la equidad y diversidad, y fortalecer el desempeño, la cultura y la sostenibilidad de la organización.	Virtual	Viernes 6 de abril al 29 de mayo	Tecnología en Gestión del Talento Humano
AD1AUM1	<b>Auditoría en Mercadeo</b>	2	La Auditoría en Mercadeo es un proceso sistemático, integral e independiente de evaluación del entorno, los objetivos, las estrategias, los planes, los procesos y los resultados de mercadeo de una organización, con el fin de identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y riesgos. Permite analizar la coherencia entre la estrategia de mercadeo y los objetivos organizacionales, la eficiencia en el uso de los recursos, el desempeño de las acciones comerciales y la pertinencia de las decisiones frente a las dinámicas del mercado y del consumidor. Su finalidad es proporcionar información objetiva para la toma de decisiones estratégicas, mejorar el desempeño del área de mercadeo y contribuir a la sostenibilidad y competitividad de la organización.	Viernes de 5:00 p.m. a 9:00 p.m.	Del viernes 6 de febrero al viernes 27 de marzo	Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico
AUDMER11	<b>Auditoría en Mercadeo</b>	2	La Auditoría en Mercadeo es un proceso sistemático, integral e independiente de evaluación del entorno, los objetivos, las estrategias, los planes, los procesos y los resultados de mercadeo de una organización, con el fin de identificar fortalezas, debilidades,	Martes y jueves de 8:00 a 10:00 p.m.	Del martes 7 de abril al jueves 28 de mayo	Mercadeo

			oportunidades y riesgos. Permite analizar la coherencia entre la estrategia de mercadeo y los objetivos organizacionales, la eficiencia en el uso de los recursos, el desempeño de las acciones comerciales y la pertinencia de las decisiones frente a las dinámicas del mercado y del consumidor. Su finalidad es proporcionar información objetiva para la toma de decisiones estratégicas, mejorar el desempeño del área de mercadeo y contribuir a la sostenibilidad y competitividad de la organización.			
AUTOMPRO 11-131	<b>Automatización De Procesos</b>	3	Automatización de procesos empresariales	(1er bimestre)	2 de febrero - 27 de marzo	Ingeniería Industrial
BIEORGV12	<b>Bienestar Organizacional</b>	2	El Bienestar Organizacional es un enfoque integral de gestión que busca promover la calidad de vida, la salud física y mental, la satisfacción y el equilibrio personal-laboral de los colaboradores dentro de la organización. Integra políticas, programas y prácticas orientadas al cuidado de las personas, el fortalecimiento de relaciones laborales positivas, el desarrollo personal y profesional, y la creación de entornos de trabajo saludables. Su propósito es mejorar el compromiso, la motivación y el desempeño, contribuyendo a la sostenibilidad, la productividad y la responsabilidad social de la organización.	Virtual	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Tecnología en Gestión del Talento Humano
CADCI11	<b>Canales de Comercialización Internacional</b>	2	Los Canales de Comercialización Internacional son los sistemas y estructuras mediante los cuales los bienes y servicios se desplazan desde el productor hasta el consumidor final en mercados extranjeros, integrando intermediarios, agentes, distribuidores, mayoristas y plataformas logísticas y digitales. Su diseño y gestión consideran factores económicos, culturales, legales y logísticos propios del comercio internacional, así como decisiones de cobertura, control y costos. Su propósito es asegurar una distribución eficiente, competitiva y coherente con la estrategia de internacionalización de la	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 a.m. a 8:00 a.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Negocios Internacionales

			empresa, facilitando el acceso a los mercados globales y la generación de valor sostenible.			
CAGRIN12	<b>Caracterización de Grupos de Interés</b>	3	La Caracterización de Grupos de Interés es un proceso analítico mediante el cual se identifican, describen y clasifican los actores internos y externos que influyen o se ven afectados por las actividades, decisiones y resultados de una organización. Considera variables como intereses, expectativas, nivel de influencia, poder, legitimidad y grado de relación con la organización, permitiendo comprender sus necesidades y dinámicas. Su propósito es apoyar la formulación de estrategias de gestión, comunicación y relacionamiento, fortalecer la toma de decisiones y promover una gestión responsable, participativa y alineada con los objetivos organizacionales y el valor compartido.	Martes y jueves de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.	Martes 7 de abril al martes 26 de mayo	Comunicación Organizacional
COEXT11	<b>Comercio Exterior</b>	2	El curso Comercio Exterior proporciona los fundamentos teóricos y prácticos para comprender las operaciones comerciales entre países, el funcionamiento de los mercados internacionales y la dinámica del intercambio de bienes y servicios. Aborda temas como políticas comerciales, acuerdos internacionales, logística, documentación, medios de pago, regulaciones aduaneras y gestión de riesgos, permitiendo analizar el entorno global desde una perspectiva estratégica. Su propósito es desarrollar competencias para la toma de decisiones en escenarios de comercio internacional, fortaleciendo la competitividad organizacional y la inserción eficiente de las empresas en los mercados globales.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Negocios Internacionales
AD1COIV1	<b>Compensación Integral</b>	3	La Compensación Integral es un enfoque estratégico de la gestión del talento humano que articula de manera coherente las retribuciones económicas y no económicas ofrecidas por la organización a sus colaboradores, con el fin de atraer, motivar, retener y desarrollar el talento. Comprende	Virtual	Del lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Tecnología en Gestión del Talento Humano

			salarios, incentivos, beneficios, reconocimientos, oportunidades de desarrollo, bienestar y equilibrio entre la vida laboral y personal, alineados con la estrategia organizacional, la equidad interna y la competitividad externa. Su propósito es generar satisfacción, compromiso y alto desempeño, contribuyendo al logro de los objetivos organizacionales y al fortalecimiento de una relación laboral justa, sostenible y orientada al valor humano.			
COMCO11	<b>Comportamiento del Consumidor</b>	3	El curso Comportamiento del Consumidor estudia los procesos psicológicos, sociales, culturales y económicos que influyen en las decisiones de compra y consumo de las personas. Analiza factores como la motivación, la percepción, las actitudes, el aprendizaje, los estilos de vida y el entorno social, así como su impacto en la elección de productos y marcas. Su propósito es desarrollar en los estudiantes la capacidad de comprender y predecir el comportamiento del consumidor, aportando insumos estratégicos para el diseño de propuestas de valor, estrategias de mercadeo y experiencias centradas en las personas.	Martes y jueves de 8:00 a.m. a 11:00 a.m.	Martes 3 de febrero al jueves 26 de marzo	Mercadeo
COESC41	<b>Comunicación Escritural</b>	2	El curso Comunicación Escritural está orientado al desarrollo de competencias para la producción, comprensión y análisis de textos escritos en contextos académicos, profesionales y organizacionales. Aborda los principios de la escritura clara, coherente y argumentativa, fortaleciendo habilidades de redacción, estructuración de ideas, adecuación al propósito comunicativo y uso correcto del lenguaje. Su propósito es potenciar la capacidad de los estudiantes para comunicar ideas, conocimientos y posturas de manera rigurosa y efectiva, reconociendo la escritura como una herramienta fundamental para el pensamiento crítico, la construcción de sentido y la participación activa en distintos escenarios sociales y profesionales.	Martes y jueves de 8:00 a.m. a 10:00 a.m.	Martes 3 de febrero al jueves 26 de marzo	Comunicación Organizacional

COESC43	<b>Comunicación Escritural</b>	2	El curso Comunicación Escritural está orientado al desarrollo de competencias para la producción, comprensión y análisis de textos escritos en contextos académicos, profesionales y organizacionales. Aborda los principios de la escritura clara, coherente y argumentativa, fortaleciendo habilidades de redacción, estructuración de ideas, adecuación al propósito comunicativo y uso correcto del lenguaje. Su propósito es potenciar la capacidad de los estudiantes para comunicar ideas, conocimientos y posturas de manera rigurosa y efectiva, reconociendo la escritura como una herramienta fundamental para el pensamiento crítico, la construcción de sentido y la participación activa en distintos escenarios sociales y profesionales.	Martes y jueves de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Martes 7 de abril al martes 26 de mayo	Comunicación Organizacional
COTRADI12	<b>Comunicación y Transformación Digital</b>	3	El curso Comunicación y Transformación Digital analiza el impacto de las tecnologías digitales en los procesos de comunicación organizacional, social y comercial. Aborda el uso estratégico de plataformas digitales, la gestión de contenidos, la cultura digital, la innovación y el cambio organizacional asociados a la digitalización. Su propósito es desarrollar competencias para diseñar y gestionar procesos comunicativos efectivos en entornos digitales, alineados con la estrategia organizacional y las dinámicas de la sociedad digital contemporánea.	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Comunicación Organizacional
CADMI11	<b>Contabilidad Administrativa</b>	2	La Contabilidad Administrativa es un sistema de información orientado a generar y analizar datos financieros y no financieros para apoyar la planeación, el control y la toma de decisiones internas de la organización. Se centra en la identificación, medición y evaluación de costos, presupuestos, desempeño y eficiencia de los procesos, proporcionando información oportuna y relevante para la gestión gerencial. Su propósito es facilitar decisiones estratégicas y operativas, optimizar el uso de los recursos y contribuir al logro de los objetivos organizacionales.	Martes y jueves de 8:00 a 10:00 p.m.	Martes 3 de febrero al jueves 26 de marzo	Contaduría Pública

CADMI11	<b>Contabilidad Administrativa</b>	2	La Contabilidad Administrativa es un sistema de información orientado a generar y analizar datos financieros y no financieros para apoyar la planeación, el control y la toma de decisiones internas de la organización. Se centra en la identificación, medición y evaluación de costos, presupuestos, desempeño y eficiencia de los procesos, proporcionando información oportuna y relevante para la gestión gerencial. Su propósito es facilitar decisiones estratégicas y operativas, optimizar el uso de los recursos y contribuir al logro de los objetivos organizacionales.	Martes y jueves de 6:00 a.m. a 8:00 a.m.	Martes 7 de abril al martes 26 de mayo	Contaduría Pública
CONFI11	<b>Contabilidad Financiera</b>	2	El curso Contabilidad Financiera proporciona los fundamentos conceptuales y técnicos para el registro, clasificación, análisis e interpretación de la información contable de una organización, de acuerdo con principios y normas vigentes. Aborda la elaboración y lectura de los estados financieros, el reconocimiento de activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos, así como su utilidad para la toma de decisiones. Su propósito es desarrollar competencias que permitan comprender la situación financiera de las organizaciones, apoyar la gestión administrativa y financiera, y garantizar información confiable para los diferentes grupos de interés.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Contaduría Pública
CONFI11	<b>Contabilidad Financiera</b>	2	El curso Contabilidad Financiera proporciona los fundamentos conceptuales y técnicos para el registro, clasificación, análisis e interpretación de la información contable de una organización, de acuerdo con principios y normas vigentes. Aborda la elaboración y lectura de los estados financieros, el reconocimiento de activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos, así como su utilidad para la toma de decisiones. Su propósito es desarrollar competencias que permitan comprender la situación financiera de las organizaciones, apoyar la gestión administrativa y financiera, y garantizar	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 a.m. a 10:00 a.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Contaduría Pública

			información confiable para los diferentes grupos de interés.			
CTXEC11	<b>Contexto Económico</b>	2	El curso Contexto Económico (Microeconomía) analiza el comportamiento de los agentes económicos individuales, como consumidores, empresas y mercados, y su influencia en la asignación de recursos. Aborda conceptos como oferta y demanda, elasticidades, costos, estructuras de mercado y toma de decisiones empresariales. Su propósito es desarrollar capacidades analíticas para comprender los fenómenos económicos desde una perspectiva microeconómica y apoyar la toma de decisiones estratégicas en contextos organizacionales y de mercado.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 a.m. a 8:00 a.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Contaduría Pública
CTXEC11	<b>Contexto Económico</b>	2	El curso Contexto Económico (Microeconomía) analiza el comportamiento de los agentes económicos individuales, como consumidores, empresas y mercados, y su influencia en la asignación de recursos. Aborda conceptos como oferta y demanda, elasticidades, costos, estructuras de mercado y toma de decisiones empresariales. Su propósito es desarrollar capacidades analíticas para comprender los fenómenos económicos desde una perspectiva microeconómica y apoyar la toma de decisiones estratégicas en contextos organizacionales y de mercado.	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Contaduría Pública
CONGL11	<b>Contexto Global</b>	2	El curso Contexto Global (Macroeconomía) analiza el funcionamiento de la economía en su conjunto y su interacción con el entorno internacional, abordando variables como el crecimiento económico, la inflación, el desempleo, el comercio internacional, la política fiscal y monetaria, y los ciclos económicos. Permite comprender las dinámicas macroeconómicas que influyen en los mercados, las organizaciones y las decisiones gubernamentales en un contexto globalizado. Su propósito es desarrollar una visión analítica y crítica del entorno económico	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 a.m. a 10:00 a.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Contaduría Pública

			mundial, facilitando la toma de decisiones estratégicas en escenarios económicos complejos y cambiantes.			
CONGL11	<b>Contexto Global</b>	2	El curso Contexto Global (Macroeconomía) analiza el funcionamiento de la economía en su conjunto y su interacción con el entorno internacional, abordando variables como el crecimiento económico, la inflación, el desempleo, el comercio internacional, la política fiscal y monetaria, y los ciclos económicos. Permite comprender las dinámicas macroeconómicas que influyen en los mercados, las organizaciones y las decisiones gubernamentales en un contexto globalizado. Su propósito es desarrollar una visión analítica y crítica del entorno económico mundial, facilitando la toma de decisiones estratégicas en escenarios económicos complejos y cambiantes.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Contaduría Pública
COINA11	<b>Contratación Internacional</b>	2	El curso Contratación Internacional tiene como propósito analizar los principios jurídicos, comerciales y operativos que regulan la celebración y ejecución de contratos en el ámbito del comercio internacional. Aborda los tipos de contratos internacionales, la negociación intercultural, los Incoterms, los mecanismos de solución de controversias, la legislación aplicable y los riesgos asociados a las transacciones internacionales. Su finalidad es desarrollar competencias para estructurar, interpretar y gestionar contratos internacionales de manera estratégica, segura y alineada con las normas y prácticas del comercio global.	Martes y jueves de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Martes 7 de abril al martes 26 de mayo	Negocios Internacionales
CREATMOD 11	<b>Creatividad En Diseño De Modas</b>	3	Enfoque en la expansión de la sensibilidad estética y el pensamiento divergente. La materia busca desarrollar instintos creativos y hábitos disruptivos mediante la acción y la reflexión. Se fomenta la consciencia sistémica y el uso de la imaginación para proyectar soluciones de moda innovadoras, permitiendo al estudiante fortalecer su talento personal y aplicarlo en objetos vestimentarios únicos.	lunes de 10 a.m. a 12m	2 de febrero al 30 de mayo	Diseño de Modas

	<b>Creatividad Gráfica</b>	3	Curso orientado a generar estrategias para idear crear y diseñar en diseño	miércoles de 13:00 - 16:00 pm	2 de febrero a 29 de mayo	Diseño Gráfico
CONST21	<b>Cultura Constitucional</b>	2	El curso Cultura Constitucional aborda los principios, valores y fundamentos del orden constitucional, analizando su incidencia en la vida social, política, económica y organizacional. Permite comprender la Constitución como un marco normativo y cultural que orienta el ejercicio de derechos y deberes, la participación ciudadana y la actuación de las instituciones. Su propósito es fortalecer la formación crítica y ética de los estudiantes, promoviendo una comprensión integral del Estado Social de Derecho y su aplicación en contextos profesionales y organizacionales.	Martes y jueves de 6:00 a.m. a 8:00 a.m.	Martes 3 de febrero al jueves 26 de marzo	Derecho
CONST21	<b>Cultura Constitucional</b>	2	El curso Cultura Constitucional aborda los principios, valores y fundamentos del orden constitucional, analizando su incidencia en la vida social, política, económica y organizacional. Permite comprender la Constitución como un marco normativo y cultural que orienta el ejercicio de derechos y deberes, la participación ciudadana y la actuación de las instituciones. Su propósito es fortalecer la formación crítica y ética de los estudiantes, promoviendo una comprensión integral del Estado Social de Derecho y su aplicación en contextos profesionales y organizacionales.	Martes y jueves de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Martes 7 de abril al martes 26 de mayo	Derecho
COYES11	<b>Cultura Organizacional y Estrategia</b>	2	El curso Cultura Organizacional y Estrategia estudia la relación entre los valores, creencias, prácticas y significados compartidos en la organización y la formulación e implementación de la estrategia. Permite comprender cómo la cultura influye en la toma de decisiones, el liderazgo, el desempeño y la adaptación al entorno. Su propósito es desarrollar una visión estratégica de la cultura organizacional como un activo clave para la competitividad, el cambio y la sostenibilidad de las organizaciones.	Martes y jueves de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.	Martes 3 de febrero al jueves 26 de marzo	Administración de Empresas

CULIN11	<b>Culturas Internacionales</b>	2	El curso Culturas Internacionales analiza la diversidad cultural en contextos globales y su influencia en los procesos de comunicación, negociación, liderazgo y gestión organizacional. Aborda dimensiones culturales, valores, prácticas sociales y estilos de comportamiento que inciden en la interacción entre personas y organizaciones en entornos internacionales. Su propósito es desarrollar competencias interculturales que permitan actuar de manera ética, estratégica y efectiva en escenarios globalizados y multiculturales.	Martes y jueves de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.	Martes 3 de febrero al jueves 26 de marzo	Negocios Internacionales
DEGER11	<b>Decisiones Gerenciales</b>	2	El curso Decisiones Gerenciales aborda los procesos, modelos y herramientas para la toma de decisiones en contextos organizacionales complejos e inciertos. Integra enfoques racionales, conductuales y estratégicos, considerando el análisis de información, la evaluación de alternativas, el manejo del riesgo y el impacto de las decisiones en los resultados organizacionales. Su propósito es fortalecer el pensamiento crítico y la capacidad de decisión de los futuros directivos, alineando las decisiones con los objetivos y la estrategia de la organización.	Lunes y miércoles de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Administración de Empresas
DESOR11	<b>Desarrollo Organizacional</b>	3	El curso Desarrollo Organizacional analiza los procesos de cambio planificado orientados al mejoramiento continuo de la efectividad organizacional y el bienestar de las personas. Se fundamenta en enfoques sistémicos, humanistas y participativos, abordando el diagnóstico, la intervención y la evaluación del cambio en estructuras, procesos, cultura y clima organizacional. Su propósito es desarrollar competencias para diseñar e implementar estrategias de transformación organizacional sostenibles y centradas en las personas.	Virtual	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Tecnología en Gestión Empresarial
AD1DIC1	<b>Diagnóstico e Intervención de la Cultura Organizacional</b>	3	El Diagnóstico e Intervención de la Cultura Organizacional es un proceso analítico y estratégico orientado a comprender, evaluar y transformar los valores, creencias, prácticas, símbolos y comportamientos que configuran la	Sábados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.	Del sábado 7 de febrero al sábado 28 de marzo	Especialización en Cultura y Clima Organizacional

			<p>dinámica interna de una organización. A través de métodos cualitativos y cuantitativos, permite identificar patrones culturales, brechas entre la cultura existente y la deseada, así como su impacto en el desempeño, el clima laboral y la estrategia organizacional. La intervención, sustentada en los hallazgos del diagnóstico, busca diseñar e implementar acciones de cambio cultural coherentes con la identidad y los objetivos de la organización, promoviendo la cohesión, el compromiso, la adaptabilidad y la sostenibilidad organizacional.</p>			
AD1DIL1	<b>Diagnóstico e Intervención del Clima Organizacional</b>	3	<p>El Diagnóstico e Intervención del Clima Organizacional es un proceso sistemático orientado a analizar las percepciones, actitudes y niveles de satisfacción de los colaboradores frente a las condiciones de trabajo, las relaciones interpersonales, el liderazgo, la comunicación y las prácticas de gestión dentro de la organización. Mediante herramientas de medición y análisis, permite identificar factores que influyen en el bienestar, la motivación y el desempeño laboral. A partir de los resultados del diagnóstico, la intervención diseña e implementa acciones de mejora orientadas a fortalecer el ambiente laboral, optimizar los procesos organizacionales y promover una experiencia de trabajo saludable, productiva y alineada con los objetivos estratégicos de la organización.</p>	Sábados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.	Del sábado 7 de febrero al sábado 28 de marzo	Especialización en Cultura y Clima Organizacional
DDOEF11	<b>Diseño de Organizaciones Efectivas</b>	3	<p>El curso Diseño de Organizaciones Efectivas estudia la configuración estructural, funcional y cultural de las organizaciones, orientada al logro de altos niveles de desempeño y sostenibilidad. Analiza modelos organizacionales, procesos, roles, sistemas de coordinación y mecanismos de control, considerando la relación entre estructura, estrategia y entorno. Su propósito es desarrollar capacidades para diseñar y rediseñar organizaciones coherentes, flexibles</p>	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Administración de Empresas

			y eficientes frente a contextos dinámicos y complejos.			
EBUSI11	<b>e-Business</b>	2	El curso e-Business estudia los modelos de negocio y las estrategias empresariales basadas en el uso de tecnologías digitales e internet. Analiza plataformas digitales, comercio electrónico, marketing digital, medios de pago, logística, analítica y transformación digital de los procesos organizacionales. Su propósito es desarrollar competencias para diseñar, gestionar y evaluar iniciativas de negocio digitales, fortaleciendo la innovación y la competitividad en entornos digitales globales.	Lunes y miércoles de 6:00 a.m. a 8:00 a.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Negocios Internacionales
	<b>Electiva - Creatividad E Innovación</b>	2	Este curso equiparía a los estudiantes con las habilidades y el enfoque necesarios para desarrollar metodológicamente proyectos de innovación, fomentando la creatividad, el análisis y el pensamiento estructurado. Elementos determinantes para dar proyección evolutiva a la industria y destacarse en un mercado cada vez más competitivo.	miércoles 10 a.m. a 12 m	8 de abril a 29 de mayo	Creatividad Publicitaria
ELECT11	<b>Electiva Cátedra Medellín</b>	2	La Electiva Cátedra Medellín ofrece un espacio académico para el análisis crítico del contexto histórico, social, cultural, económico y urbano de la ciudad de Medellín. Promueve la reflexión sobre sus transformaciones, retos y oportunidades, así como el papel de la ciudadanía y las organizaciones en el desarrollo territorial. Su propósito es fortalecer el sentido de pertenencia, la conciencia ciudadana y el compromiso ético con el desarrollo sostenible y la transformación social del territorio.	Martes y jueves de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Martes 3 de febrero al jueves 26 de marzo	Comunicación Organizacional
ELECT11	<b>Electiva Cátedra Medellín</b>	2	La Electiva Cátedra Medellín ofrece un espacio académico para el análisis crítico del contexto histórico, social, cultural, económico y urbano de la ciudad de Medellín. Promueve la reflexión sobre sus transformaciones, retos y oportunidades, así como el papel de la ciudadanía y las organizaciones en el desarrollo territorial. Su propósito es fortalecer el sentido de pertenencia, la conciencia	Lunes y miércoles de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Comunicación Organizacional

			ciudadana y el compromiso ético con el desarrollo sostenible y la transformación social del territorio.			
ECOCO41	<b>Electiva Sociohumanística en Expresión Oral y Corporal</b>	2	La Electiva Sociohumanística en Expresión Oral y Corporal está orientada al fortalecimiento de las habilidades comunicativas verbales y no verbales, reconociendo el cuerpo y la voz como medios fundamentales de expresión y construcción de sentido. Aborda técnicas de expresión oral, lenguaje corporal, manejo escénico y comunicación interpersonal, promoviendo la autoconfianza, la empatía y la interacción efectiva. Su propósito es potenciar la comunicación integral del estudiante en contextos académicos, profesionales y sociales.	Martes y jueves de 8:00 a.m. a 10:00 a.m.	Martes 3 de febrero al jueves 26 de marzo	Comunicación Organizacional
ECOCO41	<b>Electiva Sociohumanística en Expresión Oral y Corporal</b>	2	La Electiva Sociohumanística en Expresión Oral y Corporal está orientada al fortalecimiento de las habilidades comunicativas verbales y no verbales, reconociendo el cuerpo y la voz como medios fundamentales de expresión y construcción de sentido. Aborda técnicas de expresión oral, lenguaje corporal, manejo escénico y comunicación interpersonal, promoviendo la autoconfianza, la empatía y la interacción efectiva. Su propósito es potenciar la comunicación integral del estudiante en contextos académicos, profesionales y sociales.	Martes y jueves de 10:00 a.m. a 12:00 m.	Martes 3 de febrero al jueves 26 de marzo	Comunicación Organizacional
ECOCO41	<b>Electiva Sociohumanística en Expresión Oral y Corporal</b>	2	La Electiva Sociohumanística en Expresión Oral y Corporal está orientada al fortalecimiento de las habilidades comunicativas verbales y no verbales, reconociendo el cuerpo y la voz como medios fundamentales de expresión y construcción de sentido. Aborda técnicas de expresión oral, lenguaje corporal, manejo escénico y comunicación interpersonal, promoviendo la autoconfianza, la empatía y la interacción efectiva. Su propósito es potenciar la comunicación integral del estudiante en	Martes y jueves de 10:00 a.m. a 12:00 m.	Martes 7 de abril al martes 26 de mayo	Comunicación Organizacional

			contextos académicos, profesionales y sociales.			
AD1END1	<b>Endomarketing</b>	3	El Endomarketing es una estrategia de gestión organizacional que aplica los principios y herramientas del mercadeo al interior de la organización, con el propósito de alinear, motivar y comprometer a los colaboradores con la cultura, los valores y los objetivos estratégicos. Considera a los empleados como clientes internos, promoviendo una comunicación efectiva, el sentido de pertenencia, la satisfacción laboral y el fortalecimiento de la experiencia del colaborador. Su finalidad es mejorar el clima organizacional, potenciar el desempeño y generar coherencia entre la promesa de valor interna y la experiencia que la organización ofrece a sus clientes externos.	Viernes de 5:00 p.m. a 9:00 p.m.	Viernes 10 de abril al viernes 29 de mayo	Especialización en Cultura y Clima Organizacional
AD1EPM1	<b>Epistemología de Mercadeo</b>	2	La Epistemología del Mercadeo es el campo de reflexión teórica que analiza los fundamentos del conocimiento en mercadeo, sus supuestos ontológicos, epistemológicos y metodológicos, así como las formas en que se construye, valida y aplica el saber en esta disciplina. Examina la evolución histórica del mercadeo, los paradigmas que lo han orientado, desde enfoques transaccionales hasta relacionales, sociales y críticos, y las tensiones entre teoría y práctica. Su propósito es comprender el mercadeo como un campo científico y práctico en permanente construcción, problematizar sus discursos y alcances, y aportar a una práctica más reflexiva, ética y contextualizada en las dinámicas económicas, sociales y culturales contemporáneas.	Martes y jueves de 10:00 a.m. a 12:00 m.	Martes 7 de abril al martes 26 de mayo	Mercadeo
EPDEOR11	<b>Epistemología del Desarrollo Organizacional</b>	2	El curso Epistemología del Desarrollo Organizacional examina los fundamentos teóricos, epistemológicos y metodológicos que sustentan el campo del desarrollo organizacional. Analiza la evolución del pensamiento organizacional, los paradigmas de intervención y las tensiones entre	Virtual	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Administración Humana

			conocimiento científico, práctica profesional y contexto social. Su propósito es fomentar una comprensión crítica y reflexiva del desarrollo organizacional como campo de conocimiento, fortaleciendo la capacidad analítica y la rigurosidad conceptual en el estudio y la intervención de las organizaciones.			
EQAUG11	<b>Equipos Autogestionados</b>	2	El curso Equipos Autogestionados analiza los principios, dinámicas y prácticas que permiten a los equipos de trabajo operar con altos niveles de autonomía, responsabilidad y compromiso. Aborda temas como liderazgo compartido, toma de decisiones colectiva, comunicación efectiva, gestión del desempeño y confianza, reconociendo el papel de la autogestión en la innovación y la efectividad organizacional. Su propósito es desarrollar competencias para conformar y gestionar equipos capaces de alcanzar resultados sostenibles en entornos organizacionales colaborativos y cambiantes.	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Administración de Empresas
ESTAP31-101 20261	<b>Estadística Aplicada</b>	2	Curso básico de Estadística orientado a comprender y analizar datos de forma rigurosa. Abarca desde la estadística descriptiva hasta la definición de probabilidad, con énfasis en la interpretación y toma de decisiones. Aporta herramientas clave para profesionales de distintas áreas como ingeniería, ciencias sociales, economía y salud, fortaleciendo el pensamiento crítico y el análisis cuantitativo en contextos reales	Martes y jueves de 8:00 a 10:00 a.m.	Desde 02/02/2026 Hasta 28/03/2026	CIIDE
ESTAP31-131 20261	<b>Estadística Aplicada</b>	2	Curso básico de Estadística orientado a comprender y analizar datos de forma rigurosa. Abarca desde la estadística descriptiva hasta la definición de probabilidad, con énfasis en la interpretación y toma de decisiones. Aporta herramientas clave para profesionales de distintas áreas como ingeniería, ciencias sociales, economía y salud, fortaleciendo el pensamiento crítico y el análisis cuantitativo en contextos reales	miércoles y viernes de 6:00 a 8:00 p.m.	Desde 02/02/2026 Hasta 28/03/2026	CIIDE
ESTAP31-201 20261	<b>Estadística Aplicada</b>	2	Curso básico de Estadística orientado a comprender y analizar datos de forma rigurosa. Abarca desde la estadística descriptiva hasta	Martes y jueves de 6:00 a 8:00 p.m.	Desde 06/04/2026	CIIDE

			la definición de probabilidad, con énfasis en la interpretación y toma de decisiones. Aporta herramientas clave para profesionales de distintas áreas como ingeniería, ciencias sociales, economía y salud, fortaleciendo el pensamiento crítico y el análisis cuantitativo en contextos reales		Hasta 30/05/2026	
ESTAP31- 231 20261	<b>Estadística Aplicada</b>	2	Curso básico de Estadística orientado a comprender y analizar datos de forma rigurosa. Abarca desde la estadística descriptiva hasta la definición de probabilidad, con énfasis en la interpretación y toma de decisiones. Aporta herramientas clave para profesionales de distintas áreas como ingeniería, ciencias sociales, economía y salud, fortaleciendo el pensamiento crítico y el análisis cuantitativo en contextos reales	miércoles y viernes de 10:00 a.m. a 12.00 m	Desde 06/04/2026 Hasta 30/05/2026	CIIDE
ESTPRE11	<b>Estrategia de Precios</b>	3	El curso Estrategia de Precios estudia los enfoques, métodos y decisiones relacionadas con la fijación de precios como variable estratégica del mercadeo. Analiza factores internos y externos, costos, valor percibido, comportamiento del consumidor y entorno competitivo, así como modelos de precios dinámicos y diferenciados. Su propósito es desarrollar habilidades para diseñar estrategias de precios coherentes con la propuesta de valor, la rentabilidad y los objetivos estratégicos de la organización.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Mercadeo
ESTPRO11	<b>Estrategia de Productos</b>	3	El curso Estrategia de Productos aborda la gestión estratégica del portafolio de productos a lo largo de su ciclo de vida, considerando el diseño, desarrollo, posicionamiento, diferenciación e innovación. Analiza las decisiones relacionadas con atributos, marca, calidad, extensión y gestión del portafolio, alineadas con las necesidades del mercado y la estrategia organizacional. Su propósito es fortalecer la capacidad para crear y gestionar ofertas de valor competitivas y sostenibles.	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Mercadeo
ESTSERC811	<b>Estrategia de Servicio al Cliente</b>	3	El curso Estrategia de Servicio al Cliente estudia el diseño y la gestión de experiencias de servicio orientadas a la satisfacción, fidelización y generación de valor para el	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Mercadeo

			cliente. Aborda modelos de calidad del servicio, experiencia del cliente, gestión de relaciones y medición de la satisfacción, integrando la cultura organizacional y la estrategia empresarial. Su propósito es desarrollar competencias para implementar estrategias de servicio coherentes con la propuesta de valor y la competitividad organizacional.			
IN3EEP1-181	<b>Excel</b>	2	Aplicar herramientas de Excel como funciones, tablas dinámicas, filtros y manejo de bases de datos para hacer más eficiente su productividad mediante una aplicación que integre todo lo aprendido, durante el desarrollo de habilidades, el estudiante aprende a valorar y respetar el trabajo de sus compañeros.	sábados 18:00-22:00 pm virtual asincrónica	2 de febrero - 27 de marzo	Ingeniería De Sistemas
EXPOR11	<b>Exportaciones</b>	3	El curso Exportaciones analiza los procesos, normas y estrategias necesarias para la comercialización de bienes y servicios en mercados internacionales. Aborda aspectos como clasificación arancelaria, logística, documentación, medios de pago, regulaciones aduaneras y gestión de riesgos. Su propósito es desarrollar competencias para planificar y ejecutar operaciones de exportación de manera eficiente, segura y alineada con la estrategia de internacionalización de las organizaciones.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Negocios Internacionales
FADCO11	<b>Facilitadores del Comercio</b>	3	El curso Facilitadores del Comercio analiza los mecanismos, instituciones, instrumentos y procesos que hacen posible y eficiente el intercambio comercial a nivel nacional e internacional. Aborda temas como logística, infraestructura, sistemas financieros, seguros, transporte, tecnologías de la información, normatividad y organismos de apoyo al comercio. Su propósito es comprender cómo estos facilitadores contribuyen a la competitividad empresarial, la reducción de costos y la integración efectiva de las organizaciones en los mercados.	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Negocios Internacionales
FILDE11	<b>Filosofía del Derecho</b>	2	El curso Filosofía del Derecho estudia los fundamentos filosóficos, éticos y conceptuales del derecho, analizando sus	Martes de 10:00 a.m. a 12:00 m.	Martes 3 de febrero al	Derecho

			principios, fines y su relación con la justicia, la moral y la sociedad. Aborda corrientes de pensamiento jurídico y filosófico que permiten interpretar críticamente el fenómeno jurídico y su aplicación en contextos sociales y organizacionales. Su propósito es fortalecer el pensamiento crítico, la argumentación y la reflexión ética en el ejercicio del derecho y en la comprensión del orden normativo.		viernes 29 de mayo	
FINCO11	<b>Finanzas Corporativas</b>	2	El curso Finanzas Corporativas analiza la toma de decisiones financieras orientadas a la creación de valor en las organizaciones. Aborda la gestión de inversiones, estructura de capital, financiamiento, evaluación de proyectos, análisis de riesgo y planeación financiera. Su propósito es desarrollar competencias para tomar decisiones financieras estratégicas que optimicen la rentabilidad, la liquidez y la sostenibilidad financiera de las empresas.	Martes y jueves de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Martes 7 de abril al martes 26 de mayo	Administración de Empresas
FODETAHV1 2	<b>Formación y Desarrollo del Talento Humano</b>	3	El curso Formación y Desarrollo del Talento Humano se orienta al diseño, implementación y evaluación de estrategias de aprendizaje organizacional que fortalezcan las competencias, el desempeño y el potencial de las personas. Aborda el diagnóstico de necesidades de formación, planes de capacitación, desarrollo de carrera, gestión del conocimiento y aprendizaje continuo. Su propósito es contribuir al crecimiento integral del talento humano y al logro de los objetivos estratégicos de la organización.	Virtual	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Tecnología en Gestión del Talento Humano
IN1FEP1-121	<b>Formulación Y Evaluación De Proyectos</b>	3	Aplicar diferentes herramientas, técnicas y métodos para la formulación y posterior evaluación de proyectos desde las ópticas financiera, económica, social, técnico y ambiental que permitan al estudiante la toma de decisiones, a través de lecturas, resolución de problemas, estudio de casos y evaluaciones.	(2do bimestre)	2 de febrero - 27 de marzo	Ingeniería De Sistemas
	<b>Fotografía</b>	2	Teoría y práctica de fotografía manejo de equipos t recursos fotográficos	Jueves 8:00 - 10:00 am	1 de febrero a 29 de mayo	Diseño Gráfico

FOTYPMOD1 1	<b>Fotografía Y Producción Publicitaria De La Moda</b>	2	Curso orientado a los procesos de pre-producción, producción y post-producción de editoriales y campañas de moda. Los estudiantes aprenden a transformar espacios mediante escenografía y ambientación para crear imágenes impactantes. Se analizan los roles de los participantes en una producción y la ejecución de conceptos creativos (briefs) para lograr notoriedad de marca en publicaciones y medios publicitarios.	lunes 2 p.m. a 4 p.m.	2 de febrero al 30 de mayo	Diseño de Modas
FUN2D11	<b>Fundamentos De Animación 2d</b>	3	El estudiante tiene la capacidad para representar los estilos, formas, narrativas con una mirada integral para el diseño y creación de animaciones en dos dimensiones.	Viernes 10:00 a 13:00	6 de febrero - 29 Mayo	Animación
FUNDINV21- 131 20261	<b>Fundamentos De Investigación</b>	2	Curso de Fundamentos de Investigación enfocado en el desarrollo de habilidades para formular y estructurar un anteproyecto de investigación. Aborda la identificación de problemas, planteamiento de objetivos, justificación y diseño metodológico. Es un aporte transversal para estudiantes y profesionales de diversas áreas que buscan fortalecer sus competencias investigativas y académicas.	Martes y jueves de 6:00 a 8:00 p.m.	Desde 02/02/2026 Hasta 28/03/2026	CIIDE
FUNDINV21- 201 20261	<b>Fundamentos De Investigación</b>	2	Curso de Fundamentos de Investigación enfocado en el desarrollo de habilidades para formular y estructurar un anteproyecto de investigación. Aborda la identificación de problemas, planteamiento de objetivos, justificación y diseño metodológico. Es un aporte transversal para estudiantes y profesionales de diversas áreas que buscan fortalecer sus competencias investigativas y académicas.	lunes y miércoles 8:00 a 10:00 p.m	Desde 06/04/2026 Hasta 30/05/2026	CIIDE
AD1FTC1	<b>Fundamentos Teóricos de la Cultura y el Clima Organizacional</b>	2	Los Fundamentos Teóricos de la Cultura y el Clima Organizacional comprenden el conjunto de enfoques, conceptos y modelos explicativos que permiten comprender cómo los valores, creencias, normas, significados compartidos y percepciones de los miembros influyen en la dinámica interna de las organizaciones. Desde aportes de la psicología organizacional, la sociología y los estudios organizacionales, estos fundamentos	Viernes de 5:00 p.m. a 9:00 p.m.	Viernes 6 de febrero al viernes 27 de marzo	Especialización en Cultura y Clima Organizacional

			distinguen la cultura como el sistema profundo y relativamente estable de significados que orienta el comportamiento, y el clima como la percepción colectiva de las prácticas, políticas y condiciones de trabajo. Su estudio permite analizar la relación entre cultura, clima, liderazgo y desempeño, proporcionando bases conceptuales para el diagnóstico, la gestión y la intervención organizacional orientada al bienestar, la efectividad y la sostenibilidad.			
GEPECO12	<b>Géneros Periodísticos y Periodismo Corporativo</b>	3	El curso Géneros Periodísticos y Periodismo Corporativo estudia las características, técnicas y usos de los principales géneros periodísticos aplicados a contextos organizacionales. Aborda la producción de contenidos informativos, narrativos y estratégicos para medios internos y externos, fortaleciendo la comunicación institucional y la reputación corporativa. Su propósito es desarrollar competencias para la comunicación periodística rigurosa y ética en el ámbito corporativo.	Lunes, miércoles y viernes de 4:00 p.m. a 6:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Comunicación Organizacional
GEOEC11	<b>Geografía Económica</b>	2	El curso Geografía Económica estudia la distribución espacial de las actividades económicas y su relación con los recursos naturales, la población, el territorio y los sistemas productivos. Analiza las dinámicas regionales, los flujos comerciales, la localización empresarial y las desigualdades territoriales. Su propósito es comprender cómo el espacio geográfico influye en el desarrollo económico y en la toma de decisiones organizacionales y públicas.	Martes y jueves de 6:00 a.m. a 8:00 a.m.	Martes 3 de febrero al jueves 26 de marzo	Negocios Internacionales
GEOPO11	<b>Geopolítica</b>	2	El curso Geopolítica analiza las relaciones de poder entre Estados y actores internacionales desde una perspectiva política, económica y territorial. Aborda conflictos, alianzas, recursos estratégicos, comercio internacional y dinámicas de seguridad global. Su propósito es desarrollar una comprensión crítica del contexto internacional, facilitando la toma de decisiones estratégicas en escenarios globales complejos e interdependientes.	Virtual	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Negocios Internacionales

GERCO11	<b>Gerencia Competitiva</b>	2	El curso Gerencia Competitiva analiza las estrategias y capacidades que permiten a las organizaciones alcanzar y sostener ventajas competitivas en mercados dinámicos. Aborda el análisis del entorno, la formulación estratégica, la innovación y la diferenciación, integrando enfoques de competitividad y desempeño. Su propósito es fortalecer la capacidad de gestión estratégica orientada al posicionamiento y la sostenibilidad organizacional.	Lunes y miércoles de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Administración de Empresas
GECSU11	<b>Gerencia de la Cadena de Suministros</b>	3	El curso Gerencia de la Cadena de Suministros estudia la planificación, coordinación y control de los flujos de bienes, servicios, información y recursos desde los proveedores hasta el cliente final. Aborda la integración de procesos logísticos, compras, producción, distribución y tecnología, considerando eficiencia, calidad y sostenibilidad. Su propósito es desarrollar competencias para gestionar cadenas de suministro eficientes, resilientes y alineadas con la estrategia organizacional.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Negocios Internacionales
AD1GEP1	<b>Gerencia de Proyectos</b>	2	La Gerencia de Proyectos es el proceso mediante el cual se planifican, organizan, ejecutan, controlan y cierran proyectos de manera sistemática, con el propósito de alcanzar objetivos específicos dentro de un alcance, tiempo, costo y calidad definidos. Integra metodologías, herramientas y habilidades de liderazgo para coordinar recursos humanos, técnicos y financieros, gestionar riesgos y asegurar la alineación del proyecto con la estrategia organizacional. Su finalidad es garantizar la entrega eficiente de resultados, generar valor para los grupos de interés y contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la organización.	Viernes de 5:00 p.m. a 9:00 p.m.	Viernes 10 de abril al viernes 29 de mayo	Especialización en Cultura y Clima Organizacional
GERVTA11	<b>Gerencia de Ventas</b>	2	El curso Gerencia de Ventas aborda la planificación, organización y control de las actividades comerciales orientadas al logro de los objetivos de ingresos y posicionamiento de la organización. Analiza la gestión de equipos de ventas, la formulación de estrategias comerciales, la administración de clientes y el	Miércoles y viernes de 6:00 a.m. a 8:00 a.m.	Miércoles 8 de abril al viernes 29 de mayo	Mercadeo

			uso de indicadores de desempeño. Su propósito es desarrollar competencias para dirigir procesos de venta eficientes, éticos y alineados con la estrategia organizacional.			
GERCON11	<b>Gerencia del Conocimiento</b>	3	El curso Gerencia del Conocimiento estudia los procesos mediante los cuales las organizaciones crean, comparten, almacenan y aplican el conocimiento como activo estratégico. Aborda la gestión del conocimiento tácito y explícito, el aprendizaje organizacional y el uso de tecnologías de información. Su propósito es desarrollar competencias para potenciar la innovación, la toma de decisiones y la ventaja competitiva basada en el conocimiento.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Administración Humana
AD1GMG1	<b>Gerencia del Marketing Global</b>	2	La Gerencia del Marketing Global es el proceso estratégico mediante el cual las organizaciones planifican, implementan y controlan sus decisiones de mercadeo en contextos internacionales, considerando la diversidad económica, cultural, social, política y legal de los mercados globales. Integra el análisis del entorno internacional, la investigación de mercados globales, la formulación de estrategias de segmentación, posicionamiento y mezcla de mercadeo adaptadas o estandarizadas, así como la gestión de marcas y relaciones con clientes a escala global. Su propósito es fortalecer la competitividad internacional de la organización, generar valor en mercados diversos y asegurar un desempeño sostenible en escenarios de alta complejidad y dinamismo.	Sábados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.	Sábado 11 de abril al sábado 30 de mayo	Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico
GERSE11	<b>Gerencia del Servicio</b>	2	El curso Gerencia del Servicio estudia la gestión estratégica de la prestación de servicios, enfocándose en la calidad, la experiencia del usuario y la generación de valor. Aborda modelos de gestión del servicio, cultura organizacional, procesos y medición de la satisfacción. Su propósito es desarrollar competencias para diseñar y gestionar servicios orientados al cliente y alineados con los objetivos estratégicos de la organización.	Martes y jueves de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Martes 3 de febrero al jueves 26 de marzo	Administración de Empresas

GERSE11	<b>Gerencia del Servicio</b>	2	El curso Gerencia del Servicio estudia la gestión estratégica de la prestación de servicios, enfocándose en la calidad, la experiencia del usuario y la generación de valor. Aborda modelos de gestión del servicio, cultura organizacional, procesos y medición de la satisfacción. Su propósito es desarrollar competencias para diseñar y gestionar servicios orientados al cliente y alineados con los objetivos estratégicos de la organización.	Miércoles y viernes de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Miércoles 8 de abril al viernes 29 de mayo	Administración de Empresas
GDTHU11	<b>Gerencia del Talento Humano</b>	2	El curso Gerencia del Talento Humano aborda la gestión estratégica de las personas como factor clave para el logro de los objetivos organizacionales. Analiza procesos como atracción, desarrollo, evaluación, compensación y bienestar, integrados con la cultura y la estrategia de la organización. Su propósito es desarrollar competencias para liderar y gestionar el talento humano de manera ética, eficiente y orientada al desempeño y la sostenibilidad organizacional.	Martes y jueves de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Administración de Empresas
GECOO11	<b>Gerencia en Entidades Cooperativas</b>	3	El curso Gerencia en Entidades Cooperativas estudia los principios, valores y modelos de gestión propios del sector cooperativo y de la economía solidaria. Analiza la gobernanza, la gestión administrativa, financiera y social de las cooperativas, así como su impacto en el desarrollo territorial y social. Su propósito es formar capacidades para dirigir entidades cooperativas de manera eficiente, participativa y alineada con los principios de solidaridad, equidad y sostenibilidad.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Administración de Empresas
GEDSE11	<b>Gerencia en Entidades de Servicio</b>	3	El curso Gerencia en Entidades de Servicio analiza los principios y prácticas de gestión aplicados a organizaciones cuyo valor se centra en la prestación de servicios. Aborda la calidad del servicio, la experiencia del cliente, la gestión del talento, los procesos operativos y la innovación en servicios. Su propósito es desarrollar competencias para dirigir entidades de servicio orientadas a la satisfacción del cliente, la eficiencia operativa y la sostenibilidad organizacional.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Administración de Empresas

GEDSP11	<b>Gerencia en Entidades del Sector Primario</b>	3	El curso Gerencia en Entidades del Sector Primario estudia la gestión de organizaciones vinculadas a actividades agropecuarias, extractivas y productivas de base primaria. Analiza aspectos económicos, productivos, ambientales y sociales, así como políticas públicas y sostenibilidad. Su propósito es desarrollar competencias para gestionar entidades del sector primario de manera estratégica, responsable y alineada con el desarrollo sostenible y territorial.	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Administración de Empresas
GERPU11	<b>Gerencia en Entidades Públicas</b>	3	El curso Gerencia en Entidades Públicas analiza los principios, modelos y herramientas de gestión aplicados al sector público. Aborda la planificación, la gestión de recursos, la formulación de políticas públicas, la transparencia y la rendición de cuentas. Su propósito es desarrollar competencias para dirigir entidades públicas de manera eficiente, ética y orientada al valor público.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Administración de Empresas
GESAL11	<b>Gerencia en Entidades sin ánimo de lucro</b>	3	El curso Gerencia en Entidades sin Ánimo de Lucro estudia los modelos de gestión aplicados a organizaciones del tercer sector, considerando su misión social, sostenibilidad financiera y rendición de cuentas. Analiza la planeación estratégica, la gestión de recursos, el liderazgo social y la medición del impacto. Su propósito es formar capacidades para dirigir organizaciones sociales de manera eficiente, ética y orientada al bienestar colectivo.	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Administración de Empresas
GESCOM11	<b>Gerencia Estratégica de Comunicación</b>	3	El curso Gerencia Estratégica de Comunicación aborda la comunicación como un recurso estratégico para la gestión organizacional y el relacionamiento con los grupos de interés. Analiza el diseño de planes de comunicación, la gestión de la identidad, la reputación y los procesos comunicativos internos y externos. Su propósito es desarrollar competencias para dirigir la comunicación de manera alineada con la estrategia, la cultura y los objetivos organizacionales.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 a.m. a 8:00 a.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Comunicación Organizacional
GECOS11	<b>Gerencia Estratégica de Costos</b>	2	El curso Gerencia Estratégica de Costos aborda el análisis y la gestión de los costos como herramienta estratégica para la toma de	Lunes y miércoles de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al	Contaduría Pública

			decisiones organizacionales. Analiza sistemas de costeo, control y reducción de costos, así como su relación con la competitividad, la rentabilidad y la estrategia empresarial. Su propósito es desarrollar competencias para utilizar la información de costos en la formulación de estrategias que generen valor y ventaja competitiva sostenible.		viernes 27 de marzo	
GEFIN11	<b>Gerencia Financiera</b>	2	El curso Gerencia Financiera aborda la planificación, gestión y control de los recursos financieros de la organización desde una perspectiva estratégica. Analiza la toma de decisiones relacionadas con la inversión, el financiamiento, la gestión del riesgo y la evaluación del desempeño financiero, apoyándose en herramientas de análisis y planeación financiera. Su propósito es desarrollar competencias para maximizar el valor de la organización y garantizar su sostenibilidad financiera.	Martes y jueves de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Martes 3 de febrero al jueves 26 de marzo	Administración de Empresas
GEFIN11	<b>Gerencia Financiera</b>	2	El curso Gerencia Financiera aborda la planificación, gestión y control de los recursos financieros de la organización desde una perspectiva estratégica. Analiza la toma de decisiones relacionadas con la inversión, el financiamiento, la gestión del riesgo y la evaluación del desempeño financiero, apoyándose en herramientas de análisis y planeación financiera. Su propósito es desarrollar competencias para maximizar el valor de la organización y garantizar su sostenibilidad financiera.	Martes y jueves de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Martes 7 de abril al martes 26 de mayo	Administración de Empresas
GFINPR11	<b>Gerencia Financiera de Proyectos</b>	2	El curso Gerencia Financiera de Proyectos aborda la planificación, análisis y control de los recursos financieros asociados a la formulación y ejecución de proyectos. Analiza herramientas para la evaluación financiera, la gestión de costos, presupuestos, flujos de caja y riesgos, así como la toma de decisiones orientadas a la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos. Su propósito es desarrollar competencias para gestionar financieramente proyectos de manera eficiente y alineada con los objetivos estratégicos de la organización.	Martes y jueves de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Martes 3 de febrero al jueves 26 de marzo	Contaduría Pública

GESTACIN11	<b>Gestión de Activos Intangibles</b>	3	El curso Gestión de Activos Intangibles estudia la identificación, valoración y gestión de recursos no tangibles como el conocimiento, la marca, la reputación, el capital relacional y el capital humano. Analiza su contribución a la generación de valor y ventaja competitiva. Su propósito es desarrollar competencias para gestionar estratégicamente los activos intangibles como factores clave del desempeño organizacional.	Virtual	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Derecho
GESCAV11	<b>Gestión de Calidad</b>	2	El curso Gestión de Calidad analiza los principios, modelos y herramientas orientados al mejoramiento continuo de los procesos organizacionales. Aborda sistemas de gestión de la calidad, normas, control de procesos, satisfacción del cliente y cultura de calidad. Su propósito es desarrollar competencias para diseñar, implementar y evaluar sistemas de calidad que contribuyan a la eficiencia, competitividad y sostenibilidad organizacional.	Virtual	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Tecnología en Gestión Empresarial
GESCO12	<b>Gestión de Compras</b>	3	El curso Gestión de Compras estudia la planificación y administración del proceso de adquisición de bienes y servicios, considerando criterios de costo, calidad, tiempo, sostenibilidad y gestión de proveedores. Analiza la negociación, la logística de aprovisionamiento y la integración de compras con la cadena de suministro. Su propósito es desarrollar competencias para optimizar las decisiones de compra y contribuir al desempeño estratégico de la organización.	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Tecnología en Gestión Empresarial
GECOERES1 2	<b>Gestión de Comunidades y Estrategia de Redes Sociales</b>	3	El curso Gestión de Comunidades y Estrategia de Redes Sociales analiza el diseño y la gestión de comunidades digitales como espacios de interacción, construcción de marca y relacionamiento con los públicos. Aborda estrategias de contenidos, engagement, analítica digital, reputación en línea y gestión de crisis, articulando los objetivos comunicacionales y de mercadeo. Su propósito es desarrollar competencias para gestionar estratégicamente redes sociales y comunidades digitales en entornos organizacionales y comerciales.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 a.m. a 8:00 a.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Comunicación Organizacional

GESTCYC11	<b>Gestión de Crédito y Cartera</b>	3	El curso Gestión de Crédito y Cartera aborda los procesos de otorgamiento, administración y recuperación de créditos, considerando el análisis de riesgo, la liquidez y la sostenibilidad financiera. Analiza políticas de crédito, evaluación de clientes, gestión de cartera y estrategias de cobranza. Su propósito es desarrollar competencias para gestionar el crédito y la cartera de manera eficiente, responsable y alineada con los objetivos financieros de la organización.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Contaduría Pública
GESTME11	<b>Gestión de Medios</b>	2	El curso Gestión de Medios analiza la planificación, administración y evaluación de medios de comunicación en contextos organizacionales y comerciales. Aborda la selección de medios, la pauta, la medición de audiencias y el impacto de los mensajes. Su propósito es desarrollar competencias para gestionar estratégicamente los medios, optimizando recursos y fortaleciendo la comunicación y el posicionamiento de la organización.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Mercadeo
GESMER1	<b>Gestión de Mercadeo</b>	2	El curso Gestión de Mercadeo estudia la planificación, implementación y control de estrategias de mercadeo orientadas a la creación de valor para el cliente y la organización. Aborda la investigación de mercados, la segmentación, el posicionamiento y la mezcla de mercadeo. Su propósito es desarrollar competencias para gestionar procesos de mercadeo de forma estratégica, ética y orientada al mercado.	Lunes, miércoles y viernes de 10:00 a.m. a 12:00 m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Tecnología en Gestión de Mercadeo y Ventas
GESMER1	<b>Gestión de Mercadeo</b>	2	El curso Gestión de Mercadeo estudia la planificación, implementación y control de estrategias de mercadeo orientadas a la creación de valor para el cliente y la organización. Aborda la investigación de mercados, la segmentación, el posicionamiento y la mezcla de mercadeo. Su propósito es desarrollar competencias para gestionar procesos de mercadeo de forma estratégica, ética y orientada al mercado.	Martes y jueves de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.	Martes 7 de abril al martes 26 de mayo	Tecnología en Gestión de Mercadeo y Ventas

AD1GEC1	<b>Gestión del Cambio</b>	3	La Gestión del Cambio es un proceso estratégico y sistemático orientado a planificar, conducir y consolidar transformaciones en las organizaciones, con el fin de adaptarse a los cambios del entorno, mejorar el desempeño y asegurar la sostenibilidad. Integra el análisis de factores internos y externos, la gestión de personas, la comunicación, el liderazgo y el manejo de resistencias, buscando alinear estructuras, procesos, cultura y comportamientos con la estrategia organizacional. Su propósito es facilitar transiciones efectivas, minimizar impactos negativos y promover una cultura de aprendizaje, innovación y mejora continua.	Sábados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.	Sábado 11 de abril al sábado 30 de mayo	Especialización en Cultura y Clima Organizacional
AD1GEO	<b>Gestión del Conocimiento</b>	2	La Gestión del Conocimiento es un proceso estratégico orientado a identificar, crear, organizar, compartir y aplicar el conocimiento individual y colectivo dentro de la organización, con el fin de fortalecer el aprendizaje organizacional, la innovación y la toma de decisiones. Integra saberes tácitos y explícitos, prácticas, experiencias y tecnologías de información para convertir el conocimiento en un activo estratégico que genera valor y ventaja competitiva. Su propósito es potenciar las capacidades organizacionales, mejorar el desempeño y asegurar la sostenibilidad de la organización en entornos dinámicos y altamente competitivos.	Viernes de 5:00 p.m. a 9:00 p.m.	Viernes 7 de febrero al viernes 27 de marzo	Especialización en Cultura y Clima Organizacional
GESOSV11	<b>Gestión Sostenible</b>	2	El curso Gestión Sostenible analiza la integración de criterios económicos, sociales y ambientales en la gestión organizacional. Aborda modelos de sostenibilidad, responsabilidad social, economía circular y toma de decisiones responsables. Su propósito es desarrollar una visión estratégica de la sostenibilidad como eje transversal para la competitividad, el desarrollo organizacional y el impacto positivo en la sociedad.	Virtual	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Administración de Empresas
GRAVICOL11:	<b>Gramática Visual Y Color</b>	2	Estudio fundamental de las propiedades y psicología del color aplicadas al entorno de la moda. La asignatura enseña a traducir el alfabeto visual en formas de comunicación	miércoles 1 p.m a 4 p.m.	2 de febrero al 30 de mayo	Diseño de Modas

			gráfica y tridimensional. A través de la experimentación técnica y conceptual, el estudiante desarrolla competencias de observación y sensibilización para comunicar mensajes con coherencia visual, simbólica y estética en sus proyectos de diseño.			
GRSOVI11-001 20261	<b>Gravación Y Sonido En Vivo</b>	2	Conocer los fundamentos básicos del audio aplicados al sonido en vivo.	Lunes 12-14	2 de febrero - 30 mayo	Realización y producción musical
HABGE11	<b>Habilidades Gerenciales</b>	2	El curso Habilidades Gerenciales se orienta al desarrollo de competencias personales, interpersonales y directivas necesarias para el ejercicio efectivo del liderazgo y la gestión organizacional. Aborda habilidades como comunicación, trabajo en equipo, negociación, toma de decisiones, manejo del tiempo y liderazgo ético. Su propósito es fortalecer la capacidad de los estudiantes para desempeñarse como líderes competentes, adaptativos y orientados a resultados en contextos organizacionales dinámicos.	Martes y jueves de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Martes 3 de febrero al jueves 26 de marzo	Administración de Empresas
AD1HDC1	<b>Herramientas de Datos Comerciales</b>	2	Las Herramientas de Datos Comerciales son el conjunto de métodos, tecnologías y aplicaciones analíticas utilizadas para recopilar, procesar, analizar y visualizar información relacionada con ventas, clientes, mercados y desempeño comercial. Incluyen sistemas de información, analítica de datos, inteligencia de negocios, CRM y tableros de control, que permiten transformar datos en información estratégica para la toma de decisiones. Su finalidad es identificar tendencias, evaluar resultados, optimizar estrategias comerciales y mejorar la eficiencia y efectividad de las acciones de mercadeo y ventas en entornos competitivos y dinámicos.	Martes y jueves de 8:00 a 10:00 p.m.	Martes 7 de abril al martes 26 de mayo	Mercadeo
HISMO11	<b>Historia De La Moda</b>	2	Análisis de la evolución del vestuario en relación con cambios sociales, paradigmas de belleza y desarrollos industriales. La materia explora cómo la funcionalidad, el estilo y la influencia de grandes diseñadores han transformado la moda a través de las culturas. El estudiante construye criterios propios para interpretar el vestuario histórico desde	lunes de 4 p.m. a 6 p.m.	2 de febrero al 30 de mayo	Diseño de Modas

			contextos globales, nacionales y regionales contemporáneos.			
HISYART11	<b>Historia Y Teoría De Las Artes</b>	2	Asignatura dedicada al estudio de las manifestaciones artísticas a través del tiempo. Analiza los valores estéticos, autores y obras principales de cada periodo, evaluando su impacto cultural e ideológico. Los estudiantes revisan las técnicas y el pensamiento detrás de los movimientos artísticos para comprender cómo estas disciplinas influyen en la evolución del pensamiento creativo y visual humano.	lunes de 8:00 a.m. a 10:00 a.m.	2 de febrero al 30 de mayo	Diseño de Modas
IMPOR11	<b>Importaciones</b>	3	El curso Importaciones analiza los procesos, normas y estrategias necesarias para la adquisición de bienes y servicios en mercados internacionales. Aborda aspectos como clasificación arancelaria, logística internacional, documentación, medios de pago, regulaciones aduaneras y gestión de riesgos. Su propósito es desarrollar competencias para planificar y ejecutar operaciones de importación de manera eficiente, segura y alineada con la estrategia de abastecimiento y competitividad de las organizaciones.	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Negocios Internacionales
IMUPRET11-001 20261	<b>Instrumento Principal técnica</b>	3(Una hora de clase)	El objetivo es aprender los fundamentos técnicos de un instrumento musical. Los instrumentos musicales ofertados en este semestre 20261 son: oiano, Guitarra, Canto, Bajo; Bateria, Clarinete	Martes 10-11	2 de febrero - 30 mayo	Realización y producción musical
INDMEV11	<b>Inteligencia de Mercados</b>	2	El curso Inteligencia de Mercados aborda la recolección, análisis e interpretación de información del entorno, los consumidores y la competencia para apoyar la toma de decisiones estratégicas. Integra técnicas de investigación, análisis de datos y vigilancia del mercado, permitiendo identificar oportunidades, tendencias y riesgos. Su propósito es desarrollar competencias analíticas para fundamentar estrategias de mercadeo y competitividad.	Virtual	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Negocios Internacionales
INSIS11-251	<b>Introducción A Los Sistemas</b>	2	Evolución histórica de la ingeniería y su conexión inicial con las artes, desarrollando habilidades interdisciplinarias y creativas para	lunes/miércoles/viernes 18:00- 20:00 (1er bimestre)	2 de febrero - 27 de marzo	Ingenierías

			aplicar principios históricos y artísticos en soluciones ingenieriles modernas. Además, estarán al tanto de las tendencias actuales y ejemplos prácticos de aplicaciones de la ingeniería.			
LABCONF11 1	<b>Laboratorio De Confección I</b>	3	Espacio de experimentación técnica para el reconocimiento y manipulación de maquinaria industrial. Los estudiantes aprenden técnicas básicas de ensamble para prendas en tejido plano y de punto, incluyendo herramientas de corte y diversos tipos de puntadas y bordados manuales. Además, se enfatiza en el mantenimiento preventivo de equipos y el cumplimiento de normas de seguridad técnica en el trabajo.	martes 8 a.m. a 11 a.m.	2 de febrero al 30 de mayo	Diseño de Modas
LABFITEX11	<b>Laboratorio De Fibras, Hilaturas Y Textiles</b>	2	Este curso práctico se enfoca en el estudio técnico y experimental de los materiales. Los estudiantes aprenden a identificar la composición de fibras mediante combustión y procesos químicos. Se explora la clasificación, propiedades y usos de bases textiles y diversos tipos de hilaturas para tejido plano, fundamentales para la selección técnica y sostenible de materiales en el diseño de modas.	sábados 8:00-12:00 (am) (2do bimestre)	2 de febrero al 30 de mayo	Diseño de Modas
LABPATBA11	<b>Laboratorio De Patronaje Básico</b>	2	Introducción a los fundamentos de la antropometría y la arquitectura del vestuario. Los estudiantes exploran la toma de medidas y elaboran patrones para prendas básicas exteriores femeninas, masculinas e infantiles. Se cubren métodos industriales para el traslado de pinzas y la transformación de patrones, permitiendo al alumno interpretar el cuerpo humano para desarrollar habilidades iniciales en el modelado de prendas.	martes 5 p.m. a 7 p.m.	2 de febrero al 30 de mayo	Diseño de Modas
LELAB11	<b>Legislación y Procedimiento Laboral</b>	2	El curso Legislación y Procedimiento Laboral analiza el marco normativo que regula las relaciones de trabajo, los derechos y deberes de empleadores y trabajadores, y los procedimientos legales laborales. Aborda contratos, seguridad social, conflictos laborales y mecanismos procesales. Su propósito es fortalecer la comprensión jurídica	Martes y jueves de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.	Martes 7 de abril al martes 26 de mayo	Administración de Empresas

			para una gestión laboral justa, legal y responsable.			
LENWEB11-001	<b>Lenguaje De Programación Para La Web</b>	3	El estudiante estará en la capacidad de construir un sitio web dinámico que esté conectado con una Base de datos construida, también, por el estudiante. Podrá realizar mantenimiento preventivo al sitio y a la base de datos, así como realizar modificaciones sustanciales al sitio web.	miércoles 7:00 - 10:00 (am) (semestral)	2 de febrero - 30 mayo	Ingeniería De Sistemas
LENWEB11-031	<b>Lenguaje De Programación Para La Web</b>	4	El estudiante estará en la capacidad de construir un sitio web dinámico que esté conectado con una Base de datos construida, también, por el estudiante. Podrá realizar mantenimiento preventivo al sitio y a la base de datos, así como realizar modificaciones sustanciales al sitio web.	martes 18:00-21:00 (pm) (semestral)	2 de febrero - 30 mayo	Ingeniería De Sistemas
LIDER11	<b>Liderazgo</b>	2	El curso Liderazgo estudia los enfoques, estilos y competencias necesarias para influir, motivar y orientar a las personas hacia el logro de objetivos comunes. Analiza el liderazgo ético, transformacional y situacional, así como su impacto en el desempeño y la cultura organizacional. Su propósito es desarrollar líderes conscientes, efectivos y comprometidos con el desarrollo organizacional.	Miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Miércoles 8 de abril al viernes 29 de mayo	Tecnología en Gestión del Talento Humano
LOGPP11	<b>Logística para PyMEs</b>	3	El curso Logística para PyMEs estudia la gestión logística adaptada a las necesidades y capacidades de las pequeñas y medianas empresas. Aborda aprovisionamiento, inventarios, transporte y distribución con enfoque en eficiencia y costos. Su propósito es fortalecer la gestión logística como factor clave de competitividad y sostenibilidad para las PyMEs.	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Negocios Internacionales
LOGVI11	<b>Logística Verde e Inversa</b>	3	El curso Logística Verde e Inversa analiza estrategias logísticas orientadas a la sostenibilidad ambiental y la gestión de flujos inversos. Aborda reciclaje, reutilización, reducción de residuos y responsabilidad ambiental en la cadena de suministro. Su propósito es promover prácticas logísticas	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Negocios Internacionales

			responsables y alineadas con el desarrollo sostenible.			
LOGDF11	<b>Logística y DFI</b>	3	El curso Logística y Distribución Física Internacional (DFI) aborda la planificación y gestión de los flujos físicos de bienes en operaciones de comercio internacional. Analiza transporte, almacenamiento, embalaje, seguros y costos logísticos. Su propósito es desarrollar competencias para optimizar la distribución internacional y fortalecer la competitividad empresarial.	Martes y jueves de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.	Martes 3 de febrero al jueves 26 de marzo	Negocios Internacionales
AD1MAR1	<b>Marketing Relacional</b>	3	El Marketing Relacional es un enfoque estratégico del mercadeo orientado a la construcción, mantenimiento y fortalecimiento de relaciones duraderas y de valor con los clientes y demás grupos de interés, más allá de las transacciones puntuales. Se fundamenta en el conocimiento profundo del cliente, la confianza, la satisfacción, la comunicación bidireccional y el compromiso, apoyándose en herramientas como la gestión de bases de datos, el CRM y la personalización de la oferta. Su propósito es generar lealtad, valor compartido y ventajas competitivas sostenibles, alineando los objetivos organizacionales con las necesidades y expectativas de las personas en mercados cada vez más competitivos y dinámicos.	Sábados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.	Sábado 7 de febrero al sábado 28 de marzo	Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico
AD1MAF1	<b>Matemáticas Financieras</b>	3	Las Matemáticas Financieras son el conjunto de conceptos, métodos y técnicas cuantitativas que permiten analizar y valorar el dinero en el tiempo, apoyando la toma de decisiones financieras en contextos personales, empresariales y organizacionales. Comprenden el estudio del interés simple y compuesto, anualidades, amortizaciones, evaluaciones de inversiones y análisis de rentabilidad y riesgo. Su propósito es proporcionar herramientas analíticas para optimizar el uso de los recursos financieros, evaluar alternativas de financiamiento e	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Contaduría Pública

			inversión y apoyar la gestión financiera eficiente y sostenible.			
AD1MAF1	<b>Matemáticas Financieras</b>	3	Las Matemáticas Financieras son el conjunto de conceptos, métodos y técnicas cuantitativas que permiten analizar y valorar el dinero en el tiempo, apoyando la toma de decisiones financieras en contextos personales, empresariales y organizacionales. Comprenden el estudio del interés simple y compuesto, anualidades, amortizaciones, evaluaciones de inversiones y análisis de rentabilidad y riesgo. Su propósito es proporcionar herramientas analíticas para optimizar el uso de los recursos financieros, evaluar alternativas de financiamiento e inversión y apoyar la gestión financiera eficiente y sostenible.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 a.m. a 8:00 a.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Contaduría Pública
MASCO11	<b>Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos</b>	2	El curso Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos estudia herramientas como la conciliación, mediación y arbitraje para la resolución pacífica de controversias. Analiza su aplicación en contextos sociales, laborales y organizacionales. Su propósito es fortalecer la gestión del conflicto desde enfoques dialógicos, éticos y jurídicos.	Lunes de 7:00 a.m. a 9:00 a.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 28 de mayo	Derecho
MENEM21-101 20261	<b>Mentalidad Emprendedora</b>	2	Curso orientado al desarrollo de una mentalidad creativa, proactiva e innovadora para identificar oportunidades y generar soluciones con impacto social y organizacional. Fortalece habilidades de toma de decisiones, gestión del riesgo y trabajo con el entorno. Aporta a profesionales de diversas áreas una visión emprendedora aplicada a contextos reales.	Martes y jueves de 8:00 a 10:00 a.m.	Desde 02/02/2026 Hasta 28/03/2026	CIIDE
MENEM21-231 20261	<b>Mentalidad Emprendedora</b>	2	Curso orientado al desarrollo de una mentalidad creativa, proactiva e innovadora para identificar oportunidades y generar soluciones con impacto social y organizacional. Fortalece habilidades de toma de decisiones, gestión del riesgo y trabajo con el entorno. Aporta a profesionales de diversas áreas una visión emprendedora aplicada a contextos reales.	Martes y jueves de 6:00 a 8:00 p.m.	Desde 06/04/2026 Hasta 30/05/2026	CIIDE

AD1MED1	<b>Mercadeo Digital</b>	2	El Mercadeo Digital es el conjunto de estrategias, técnicas y herramientas de mercadeo que utilizan medios y plataformas digitales para crear, comunicar y entregar valor a los consumidores. Integra el uso de sitios web, redes sociales, motores de búsqueda, analítica digital, contenidos, publicidad en línea y automatización del marketing, orientados a conocer, atraer, convertir y fidelizar audiencias. Su propósito es fortalecer la relación con los clientes, optimizar la experiencia del usuario y mejorar el posicionamiento y desempeño de las organizaciones en entornos digitales dinámicos y altamente competitivos.	Viernes de 5:00 p.m. a 9:00 p.m.	Viernes 7 de febrero al viernes 27 de marzo	Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico
AD1MSS1	<b>Mercadeo Social y Sostenible</b>	2	El Mercadeo Social y Sostenible es un enfoque del mercadeo orientado a promover cambios de comportamiento, bienestar social y desarrollo sostenible, integrando objetivos económicos con responsabilidades sociales y ambientales. Se fundamenta en la comprensión de las necesidades de las personas y las comunidades, el diseño de propuestas de valor éticas y la implementación de estrategias que fomenten prácticas responsables en consumidores, organizaciones y sociedad. Su propósito es generar valor compartido, contribuir a la solución de problemáticas sociales y ambientales, y fortalecer la legitimidad y sostenibilidad de las organizaciones en el largo plazo.	Virtual	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Mercadeo
MEGLO11	<b>Mercados Globales</b>	2	El curso Mercados Globales analiza la dinámica de los mercados internacionales, la globalización y la interdependencia económica. Aborda flujos comerciales, tendencias globales y estrategias de inserción internacional. Su propósito es desarrollar una visión estratégica para la toma de decisiones en contextos globalizados.	Martes y jueves de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Martes 3 de febrero al jueves 26 de marzo	Administración de Empresas
MEGLO11	<b>Mercados Globales</b>	2	El curso Mercados Globales analiza la dinámica de los mercados internacionales, la globalización y la interdependencia económica. Aborda flujos comerciales,	Martes y jueves de 6:00 a.m. a 8:00 a.m.	Martes 7 de abril al martes 26 de mayo	Administración de Empresas

			tendencias globales y estrategias de inserción internacional. Su propósito es desarrollar una visión estratégica para la toma de decisiones en contextos globalizados.			
MCPLN31-131 20261	<b>Métodos Cuantitativos Para Los Negocios</b>	2	Curso enfocado en el uso de modelos matemáticos y herramientas cuantitativas para apoyar la toma de decisiones en contextos empresariales. Aborda problemas de optimización, asignación de recursos y análisis de procesos. Es clave para profesionales que buscan mejorar la eficiencia y el desempeño organizacional mediante el análisis numérico.	lunes y miércoles 8:00 a 10:00 p.m	Desde 02/02/2026 Hasta 28/03/2026	CIIDE
AD1MDC1	<b>Minería de Datos Comerciales</b>	3	La Minería de Datos Comerciales es un proceso analítico orientado a descubrir patrones, relaciones, tendencias y comportamientos relevantes a partir de grandes volúmenes de datos comerciales, como información de ventas, clientes, mercados y canales. Mediante el uso de técnicas estadísticas, algoritmos de aprendizaje automático y herramientas de analítica avanzada, permite transformar datos en conocimiento estratégico para la toma de decisiones. Su finalidad es apoyar la segmentación de clientes, la predicción de la demanda, la optimización de estrategias de mercadeo y ventas, y la mejora del desempeño comercial en entornos altamente competitivos y orientados a los datos.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 a.m. a 8:00 a.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Mercadeo
MOSEI31-031 20261	<b>Modelos De Simulación Estadísticos</b>	3	Curso orientado a la modelación y análisis de sistemas reales mediante técnicas de simulación estadística. Introduce el uso de variables aleatorias, distribuciones de probabilidad y paradigmas como Monte Carlo y eventos discretos. Aporta a profesionales de distintas áreas herramientas para evaluar escenarios y apoyar decisiones complejas.	Martes 6:00 a 8:00 p.m. y Jueves de 6:00 a 7:00 p.m.	Desde 02/02/2026 Hasta 30/05/2026	CIIDE
OPDOP11	<b>Optimización de Operaciones</b>	2	El curso Optimización de Operaciones estudia métodos cuantitativos y analíticos para mejorar la eficiencia de los procesos productivos y operativos. Aborda modelos de optimización, uso de recursos y toma de decisiones operativas. Su propósito es	Martes y jueves de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Martes 7 de abril al martes 26 de mayo	Administración de Empresas

			fortalecer la eficiencia, productividad y competitividad organizacional.			
ORMET11	<b>Organización y Métodos</b>	3	El curso Organización y Métodos analiza el diseño, documentación y mejora de procesos organizacionales. Aborda técnicas de análisis de trabajo, simplificación de procesos y eficiencia administrativa. Su propósito es optimizar la estructura y los procedimientos para mejorar el desempeño organizacional.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Tecnología en Gestión Empresarial
AD3ORS1	<b>Organizaciones Saludables</b>	2	Las Organizaciones Saludables son aquellas que diseñan y gestionan de forma consciente sus políticas, prácticas y procesos para promover el bienestar físico, psicológico y social de las personas, al tiempo que alcanzan altos niveles de desempeño y sostenibilidad. Integran condiciones de trabajo seguras, estilos de liderazgo positivos, relaciones laborales basadas en el respeto, equilibrio entre la vida personal y laboral, y oportunidades de desarrollo y participación. Su propósito es crear entornos laborales que favorezcan la salud, la motivación y el compromiso de los colaboradores, generando valor tanto para las personas como para la organización y la sociedad.	Sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m.	Sábado 11 de abril al sábado 30 de mayo	Especialización en Cultura y Clima Organizacional
PYCON11	<b>Persuasión y Conciliación</b>	2	El curso Persuasión y Conciliación analiza técnicas de comunicación, negociación y argumentación orientadas a la resolución de conflictos. Aborda la persuasión ética y la conciliación como herramientas para la gestión de relaciones. Su propósito es fortalecer habilidades comunicativas y de resolución pacífica de controversias.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Administración de Empresas
PLANMER11	<b>Plan de Mercadeo</b>	3	El curso Plan de Mercadeo aborda la formulación, implementación y evaluación de planes estratégicos de mercadeo. Integra análisis del entorno, segmentación, posicionamiento, estrategias y presupuestos. Su propósito es desarrollar competencias para diseñar planes de mercadeo coherentes con los objetivos organizacionales.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Mercadeo

AD1POM1	<b>Posicionamiento de Marca</b>	2	El Posicionamiento de Marca es el proceso estratégico mediante el cual una organización define, construye y comunica una propuesta de valor diferenciada, relevante y coherente en la mente de los consumidores frente a sus competidores. Se basa en el análisis del mercado, del consumidor y de la competencia para identificar atributos, beneficios y valores que otorguen significado y preferencia a la marca. Su propósito es lograr una percepción clara y distintiva, fortalecer la identidad y el reconocimiento de la marca, y generar lealtad y ventaja competitiva sostenible en mercados dinámicos y altamente competitivos.	Martes y jueves de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Martes 7 de febrero al martes 26 de marzo	Mercadeo
PREIN11	<b>Precios y Cotizaciones Internacionales</b>	3	El curso Precios y Cotizaciones Internacionales estudia la determinación de precios en operaciones de comercio exterior, considerando costos, Incoterms, logística y mercados internacionales. Su propósito es desarrollar competencias para estructurar cotizaciones competitivas y rentables en contextos globales.	Martes y jueves de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.	Martes 7 de abril al martes 26 de mayo	Negocios Internacionales
AD1PAP1	<b>Primeros Auxilios Psicológicos</b>	2	Los Primeros Auxilios Psicológicos son un conjunto de acciones de apoyo inmediato, humano y práctico dirigidas a personas que han experimentado una situación de crisis, emergencia o evento potencialmente traumático, con el fin de reducir el malestar emocional inicial y favorecer la recuperación psicológica. Se centran en brindar escucha activa, contención emocional, orientación clara y fortalecimiento de los recursos personales y sociales, sin intervenir clínicamente ni realizar diagnósticos. Su propósito es promover la sensación de seguridad, calma y esperanza, prevenir el agravamiento del impacto psicológico y facilitar la conexión con redes de apoyo y servicios especializados cuando sea necesario.	Martes y jueves de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Martes 7 de abril al martes 26 de mayo	Tecnología en Gestión del Talento Humano
	<b>Procesos Creativos</b>	2	Actividades propias del manejo de los recursos y habilidades creativas en la propuesta y desarrollo de proyectos	miércoles de 10:00 - 012:00	3 de febrero a 29 de mayo	Diseño Gráfico

PROCRE13-001 20261	<b>Procesos Creativos (Música)</b>	4	Aplicar conocimiento básicos en producción musical para realizar creaciones sonoras en software de producción musical.	Jueves 4-6pm y viernes 10-12	2 de febrero - 30 mayo	Realización y producción musical
PYPAD11	<b>Procesos y Procedimientos Administrativos</b>	2	El curso Procesos y Procedimientos Administrativos estudia la estructuración, documentación y control de los procesos administrativos. Aborda eficiencia operativa, estandarización y mejora continua. Su propósito es optimizar la gestión administrativa y apoyar la toma de decisiones organizacionales.	Lunes y miércoles de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Administración de Empresas
PYPAD11	<b>Procesos y Procedimientos Administrativos</b>	2	El curso Procesos y Procedimientos Administrativos estudia la estructuración, documentación y control de los procesos administrativos. Aborda eficiencia operativa, estandarización y mejora continua. Su propósito es optimizar la gestión administrativa y apoyar la toma de decisiones organizacionales.	Martes y jueves 10:00 a.m. a 12:00 m.	Martes 7 de abril al martes 26 de mayo	Administración de Empresas
	<b>Psicología Del Color</b>	2	Este curso cuenta con contenidos de Teoría y psicología del color, paletas de color y colorimetrías asociadas a productos y contextos	lunes de 8:00 - 10 am	2 de febrero a 29 de mayo	Diseño Gráfico
IN3FPP1-281	<b>Python</b>	2	fortalece la competencia de pensamiento lógico y resolución de problemas mediante la programación, fomentando la capacidad de aplicar soluciones prácticas en contextos académicos y profesionales	sábados 18:00-22:00 pm virtual asincrónica	6 de abril - 30 mayo	Ingeniería De Sistemas
IN4RCT1-001 20261	<b>Razonamiento Cuantitativo</b>	3	Curso orientado al fortalecimiento de las matemáticas operativas básicas y la geometría aplicada elemental. Desarrolla habilidades para el cálculo, la interpretación numérica y la resolución de problemas prácticos. Es fundamental para profesionales de distintas áreas que requieren pensamiento lógico y herramientas matemáticas para el análisis de situaciones cotidianas y laborales	miércoles y viernes de 10:00 a.m. a 12.00 m	Desde 02/02/2026 Hasta 30/05/2026	CIIDE
IN4RCT1-031 20261	<b>Razonamiento Cuantitativo</b>	3	Curso orientado al fortalecimiento de las matemáticas operativas básicas y la geometría aplicada elemental. Desarrolla habilidades para el cálculo, la interpretación numérica y la resolución de problemas prácticos. Es fundamental para profesionales de distintas	Martes 6:00 a 8:00 p.m. y Jueves de 6:00 a 7:00 p.m.	Desde 02/02/2026 Hasta 30/05/2026	CIIDE

			áreas que requieren pensamiento lógico y herramientas matemáticas para el análisis de situaciones cotidianas y laborales			
READU11	<b>Régimen Aduanero</b>	3	El curso Régimen Aduanero analiza el marco normativo que regula las operaciones de comercio exterior, los procedimientos aduaneros y las obligaciones de los actores involucrados. Su propósito es garantizar operaciones legales, seguras y eficientes en el comercio internacional.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Negocios Internacionales
REARA11	<b>Régimen Arancelario</b>	3	El curso Régimen Arancelario estudia la estructura y aplicación de los aranceles en el comercio exterior, su impacto en los costos y la competitividad. Analiza políticas arancelarias y acuerdos comerciales. Su propósito es apoyar la toma de decisiones estratégicas en operaciones internacionales.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Negocios Internacionales
RECAM11	<b>Régimen Cambiario</b>	3	El curso Régimen Cambiario aborda las normas que regulan las operaciones cambiarias y los flujos de divisas. Analiza tipos de cambio, riesgos cambiarios y regulación financiera. Su propósito es fortalecer la gestión financiera en contextos de comercio internacional.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Negocios Internacionales
RELPUBL811	<b>Relaciones Públicas</b>	3	El curso Relaciones Públicas estudia la gestión estratégica de las relaciones entre la organización y sus públicos. Aborda comunicación institucional, imagen, reputación y manejo de crisis. Su propósito es fortalecer el posicionamiento y la legitimidad de las organizaciones.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al 27 de marzo	Comunicación Organizacional
REGOCO11	<b>Reputación y Gobierno Corporativo</b>	2	El curso Reputación y Gobierno Corporativo analiza la gestión de la reputación organizacional y los principios de buen gobierno corporativo. Aborda ética, transparencia, rendición de cuentas y relacionamiento con grupos de interés. Su propósito es fortalecer la confianza y la sostenibilidad organizacional.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Administración de Empresas
AD1SSI1	<b>Seguridad Social Integral</b>	3	La Seguridad Social Integral es el conjunto de políticas, normas y sistemas orientados a proteger a las personas frente a los riesgos que afectan su bienestar y calidad de vida a lo largo	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Tecnología en Gestión del Talento Humano

			del ciclo vital, tales como la enfermedad, los accidentes, la invalidez, la vejez, la maternidad y el desempleo. Comprende subsistemas como salud, pensiones, riesgos laborales y servicios sociales complementarios, articulados bajo principios de universalidad, solidaridad, eficiencia y equidad. Su propósito es garantizar condiciones dignas de vida, promover la protección social y contribuir a la estabilidad social y económica de los individuos, las familias y la sociedad en su conjunto.			
AD1SST1	<b>Seguridad y Salud en el Trabajo</b>		La Seguridad y Salud en el Trabajo es un sistema de gestión orientado a la prevención de riesgos laborales y a la promoción del bienestar físico, mental y social de los trabajadores en el desarrollo de sus actividades. Integra políticas, procesos y prácticas destinadas a identificar, evaluar y controlar peligros, así como a fomentar ambientes de trabajo seguros y saludables. Su propósito es proteger la integridad de las personas, prevenir accidentes y enfermedades laborales, mejorar la calidad de vida en el trabajo y contribuir a la productividad y sostenibilidad de las organizaciones.	Lunes, miércoles y viernes de 8:00 p.m. a 10:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Tecnología en Gestión del Talento Humano
ADSOOR11	<b>Socioantropología de las Organizaciones</b>	2	La Socioantropología de las Organizaciones es un campo de estudio que analiza las organizaciones como construcciones sociales y culturales, entendidas a partir de las interacciones, significados, símbolos, prácticas y relaciones de poder que configuran la vida organizacional. Desde enfoques sociológicos y antropológicos, examina cómo los contextos históricos, culturales y sociales influyen en el comportamiento de los actores organizacionales, en la conformación de identidades y en las dinámicas de cooperación y conflicto. Su propósito es comprender en profundidad la organización como un espacio de sentido, permitiendo interpretaciones críticas y contextualizadas que aporten a la gestión, el cambio y la transformación organizacional.	Virtual	Lunes 6 de abril al viernes 29 de mayo	Administración de Empresas

	<b>Trayecto Formativo I Plataformas Digitales</b>	3	Diseño creación y conceptualización de Montajes artísticos para diseño gráfico, por medio de plataformas análogas y digitales	martes de 14:00 - 17:00 pm	2 de febrero a 29 de mayo	Diseño Gráfico
AD1TED1	<b>Técnicas de Evaluación del Desempeño</b>	2	Las Técnicas de Evaluación del Desempeño son el conjunto de métodos e instrumentos utilizados para medir de manera sistemática y objetiva el rendimiento, las competencias y los resultados de los colaboradores en relación con los objetivos y estándares organizacionales. Incluyen evaluaciones por objetivos, indicadores de gestión, evaluación por competencias, retroalimentación 360° y autoevaluaciones, entre otras. Su propósito es apoyar la toma de decisiones en gestión del talento humano, fortalecer el desarrollo profesional, mejorar el desempeño individual y colectivo, y alinear el aporte de las personas con la estrategia y los resultados de la organización.	Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Lunes 2 de febrero al viernes 27 de marzo	Tecnología en Gestión del Talento Humano
TRAYEMOD1 1	<b>Trayecto Formativo I Estilismo Y Asesoría De Imagen</b>	3	Materia centrada en la construcción de la imagen personal, corporativa y para medios de comunicación. Se aplican herramientas de morfología, visagismo y teoría del color para desarrollar planes de compra y fondos de armario. El estudiante aprende a proponer estilos para pasarela, fotografía y video, además de practicar técnicas de maquillaje editorial adaptadas a las necesidades del consumidor.	lunes de 4 p.m. a 6 p.m.	2 de febrero al 30 de mayo	Diseño de Modas