

VALOR MINUTO COMO HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA INDUSTRIA TEXTIL: UN CASO DE ESTUDIO

Jhon Edward Aguirre Cuervo¹, Silvana Ruiz Moreno², Jim Giraldo Builes³, Iván Darío Rojas Arenas⁴, Farley Albeiro Restrepo Loaiza⁵

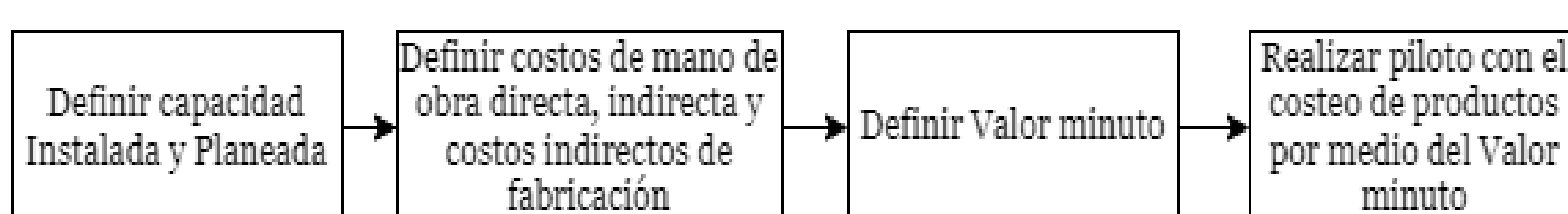
^{1,2,3,4,5} Institución Universitaria Pascual Bravo, Facultad de Producción y Diseño, Grupo QUALIPRO

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con Aguirre, Rojas y Giraldo (2021), Definen el valor minuto (VM) como una manera de resumir los costos totales de una empresa con base en el cálculo del valor de cada minuto de capacidad instalada utilizado. Para los autores, dicha capacidad está representada en maquinaria, talento humano e infraestructura necesarios para llevar a cabo un determinado proceso de transformación o una actividad productiva (Choque, 2017).

METODOLOGÍA

Con el fin de determinar el Valor minuto de la organización y realizar el análisis requerido para la toma de decisiones se realizaron los siguientes pasos:



RESULTADOS

CAPACIDAD PROYECTADA		VALOR MINUTO		
Variables	Total			
Días laborales	25	COSTO MOD	\$ 32.100.894	\$ 126
Jornada de trabajo	552	COSTO MOI	\$ 19.732.686	\$ 78
# personas MOD	23			
Capacidad instalada	317.400	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	\$ 27.970.858	\$ 110
Capacidad proyectada (85%)	253.920			
		TOTAL	\$ 79.804.438	\$ 314

Con el valor minuto definido se realiza primer piloto del costo de producción de prenda que pagan a un valor de \$6,500 con un tiempo de 22 minutos:

*Costo real de la prenda: Valor Minuto*Tiempo estandar* = \$ 6.914 Costo Prenda

Se evidencia un costo superior al valor pagado, por un valor de \$414 por unidad. Lo que genera un rechazo del lote o solicitud de negociación de precio para su posible fabricación.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Esta metodología se convierte en una excelente herramienta para la toma de decisiones. Es de vital importancia que toda la empresa esté dispuesta a abrir todos sus costos tanto fijos, variables y gastos no operacionales, con el fin de tener un valor más cercano a la realidad y así las decisiones, acciones y análisis realizado siempre se encuentre objetivos y directamente proporcionales al crecimiento de la compañía en términos económicos.

REFERENCIAS

- Aguirre, J., Rojas, I y Giraldo, J. (2021). Estrategia de sistema de incentivos operacionales para el cumplimiento de metas en una empresa del sector textil-confección de la ciudad de Medellín: un caso de estudio. En J. Herrera (Ed.), teoría y práctica del caso de estudio: un abordaje para la enseñanza y aplicación de mejoras en procesos organizacionales (99-130). Fondo Editorial Pascual Bravo.
- Choque, S. (2017). Propuesta de ampliación de capacidad instalada del proceso de hilado de la Empresa Textil Lana Sur E.I.R.L. [Tesis de pregrado] Universidad Católica San Pablo. Repositorio institucional.
http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15440/1/CHOQUE_COYLA_SIO_HIL.pdf

Potencialización económica en la Plaza de Mercado de Urrao (Antioquia)

Karen Liceth Colorado Zabala¹, Jackelin Andrea Lezcano Holguín², Luisa Fernanda López Gómez³

¹Estudiante de Ingeniería Administrativa Institución Universitaria Pascual Bravo.

²Estudiante de Ingeniería Administrativa Institución Universitaria Pascual Bravo.

³Docente de Ingeniería Administrativa Institución Universitaria Pascual Bravo.

INTRODUCCIÓN

Según (Alcaldía Municipal de Urrao en Antioquia, 2018; Rojas Arenas & Correa Rueda, 2020) Urrao es un municipio ubicado al suroeste del departamento de Antioquia. Cuenta con una plaza de mercado que no ha sido manejada, hasta ahora, de manera asertiva, debido a la producción estacionaria que se presenta en ella, con una sobre oferta de algunos productos a bajos precios que afectan al proveedor, comerciante y consumidor, mientras que, en otras épocas, hay escasez que se ha ido cubriendo con productos provenientes de Medellín. Frente a dichas situaciones se realizó un estudio de mercado para, a partir de la verificación de cada una de estas problemáticas, determinar los elementos que, potencialicen este sitio estratégico para la seguridad alimentaria del municipio incluyendo los Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenibles (ODS).

METODOLOGÍA

Recolección de información a partir de fuente primaria, desde todos los actores involucrados:



Gráfica 1. Actores involucrados

Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS

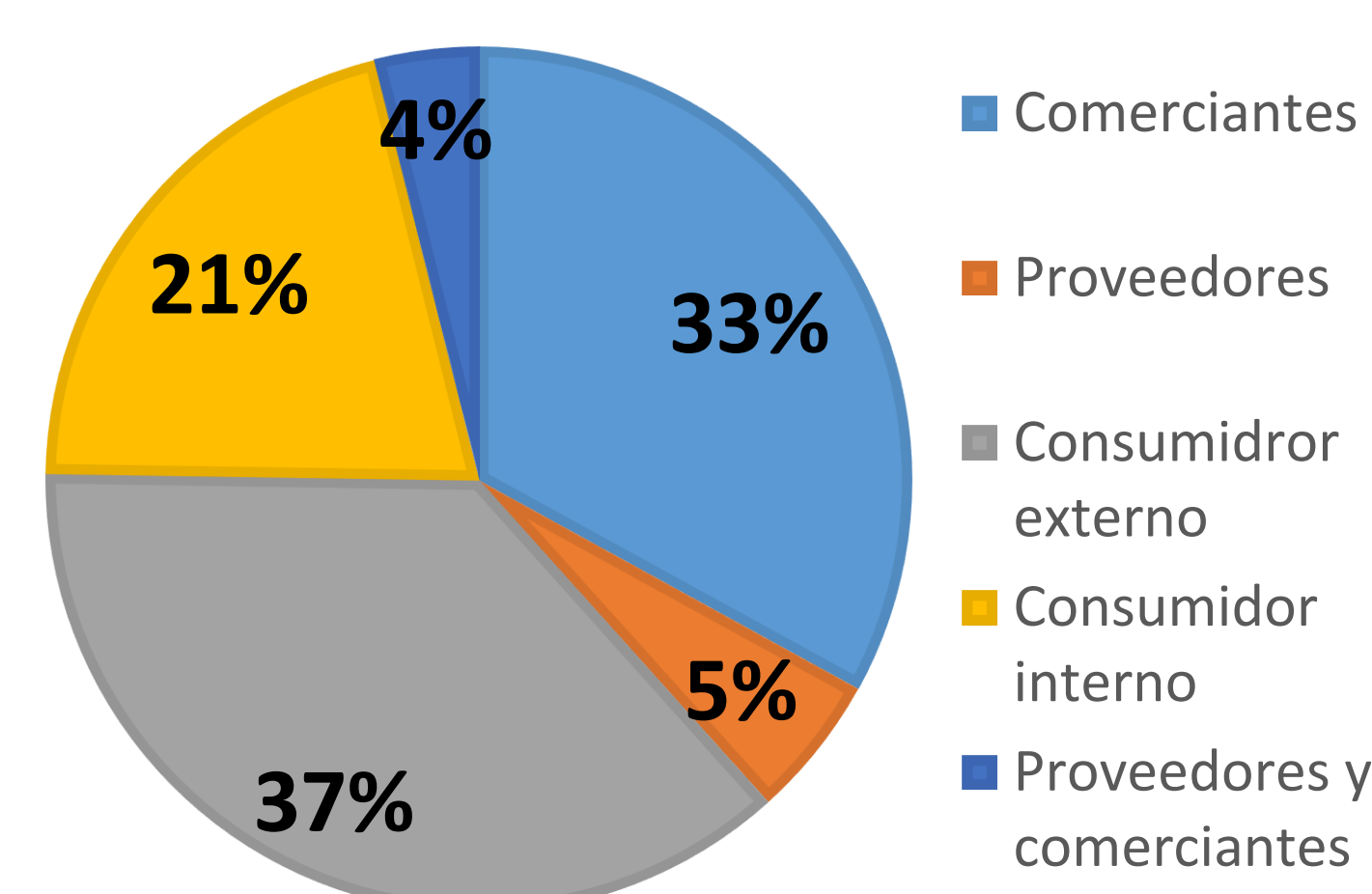


Gráfico 2. Total de encuestas

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3. Correlaciones

Puntos relevantes	Porcentaje
Viernes a domingo - días de apertura	33,82%
Semanal - periodicidad de compra	31,57%
Panela - productos que más provee	36,36%

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La necesidad es latente, desde la comunidad, la cual desea el mejoramiento de las condiciones para satisfacer sus necesidades y convertirlas en oportunidades de negocio.



Gráfica 4. Puntos neurálgicos

Fuente: Elaboración propia

REFERENCIAS

Alcaldía Municipal de Urrao en Antioquia. (2018, May 22). Nuestro municipio. Nuestro Municipio. <http://www.urr-ao-antioquia.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Rojas Arenas, I. D., & Correa Rueda, L. F. (2020). Estrategias de desarrollo económico local para el municipio de Urrao, Antioquia Revista IDGIP Local Economic Development Strategies for the Municipality of Urrao, Antioquia. <https://www.researchgate.net/publication/346661664>

Diseño de una estructura organizacional que permita la sinergia y excelencia de las operaciones de la empresa Transmafer S.A.S.

Luisa Fernanda López Gómez ¹, Felipe Garzón Torres ², María Camila Hernández Quiroga ³, María Alejandra Rojo Giraldo ⁴

¹Docente.

²Estudiante de Ingeniería Administrativa.

³Estudiante de Ingeniería Administrativa.

⁴Estudiante de Ingeniería Administrativa.

INTRODUCCIÓN

Diseñar una estructura organizacional que favorece la sinergia y excelencia de las operaciones, aumentando la competitividad y eficiencia de Transmafer (Chávez, 2015).

METODOLOGÍA

Metodología

- Enfoque cualitativo

Procesos estratégicos, misionales y de apoyo

- Relaciones jerárquicas
- Autoridad
- Comunicación

Fase 1

- Elaborar mapa de procesos
- Mejorar estructura organizacional (Chávez, 2015).

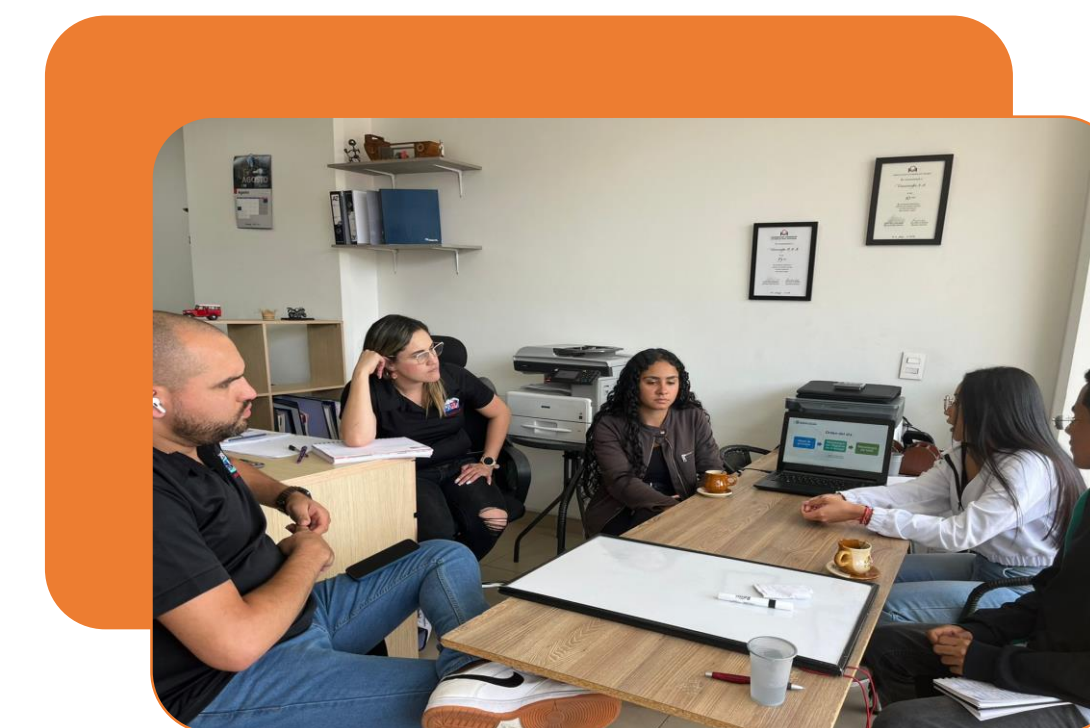
Funciones y competencias laborales de los colaboradores

Fase 2

- Diseñar manual de funciones (Camargo et al, 2018).

Figura 1. Metodología propuesta
Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS



Base teórica para elaborar un mapa de procesos y manual de funciones.

Identificación de los procesos misionales, estratégicos y de apoyo.

Figura 2. Resultados parciales
Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

- Definir las relaciones y los canales formales de autoridad y comunicación (Parra y Liz, 2009).
- Insumo importante para la ejecución de los procesos de planeación, ingreso, permanencia y desarrollo del talento humano (Camargo et al, 2018).

REFERENCIAS

- Camargo, L. M. R., Mora, G. M., Carvajal, O. A. G., Mahecha, E. R., & Castañeda, A. F. S. (2018). Guía para establecer o modificar el manual de funciones y de competencias laborales.
- Chávez, L. M. (2015). Gestión del talento humano. Ecuador: La Caracola Editores.
- Parra Moreno, C. F., & Liz, A. D. P. (2009). La estructura organizacional y el diseño organizacional, una revisión bibliográfica. Gestión y sociedad, 2(1), 97-108.



Red de Productividad
Productividad como razón de Ser Organizacional

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO®



Universidad
Tecnológica
de Pereira



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



TENDENCIAS EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DEL PROCESO DE DISEÑO DE PROTOTIPOS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS DE BAJO COSTO

Juan David Velásquez Gómez¹, Jorge Amado Rentería Vera², Yesit Jovan Rodríguez Caro³, Chárol Kátherin Vélez Castañeda⁴

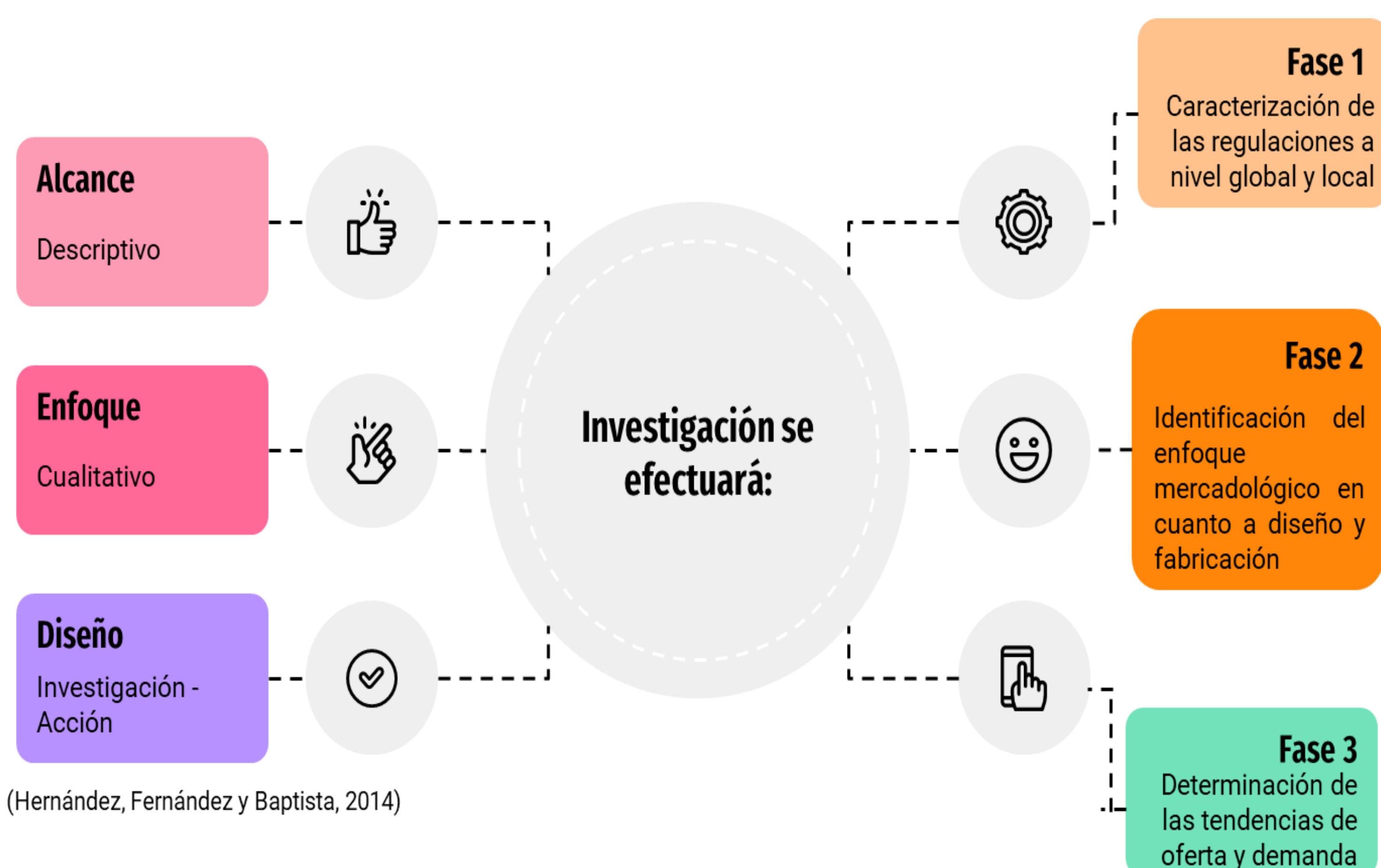
^{1, 2, 3, 4} Institución Universitaria Pascual Bravo

INTRODUCCIÓN

La escudería Pascual Bravo se enfrenta al reto de diseñar, construir y poner a punto un vehículo colombiano 100% eléctrico, cabinado, biplaza y autonomía cercana a 50 km, a partir de materiales no convencionales y que apunte hacia la movilidad sostenible, la disminución de la contaminación ambiental y aportar hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) en cuanto a Igualdad de género (5), Energía asequible (7), Ciudades y comunidades sostenibles (11), Producción y consumo responsable (12), Acción por el clima (13), Vida de ecosistemas terrestres (15) y Alianzas para lograr los objetivos (17).

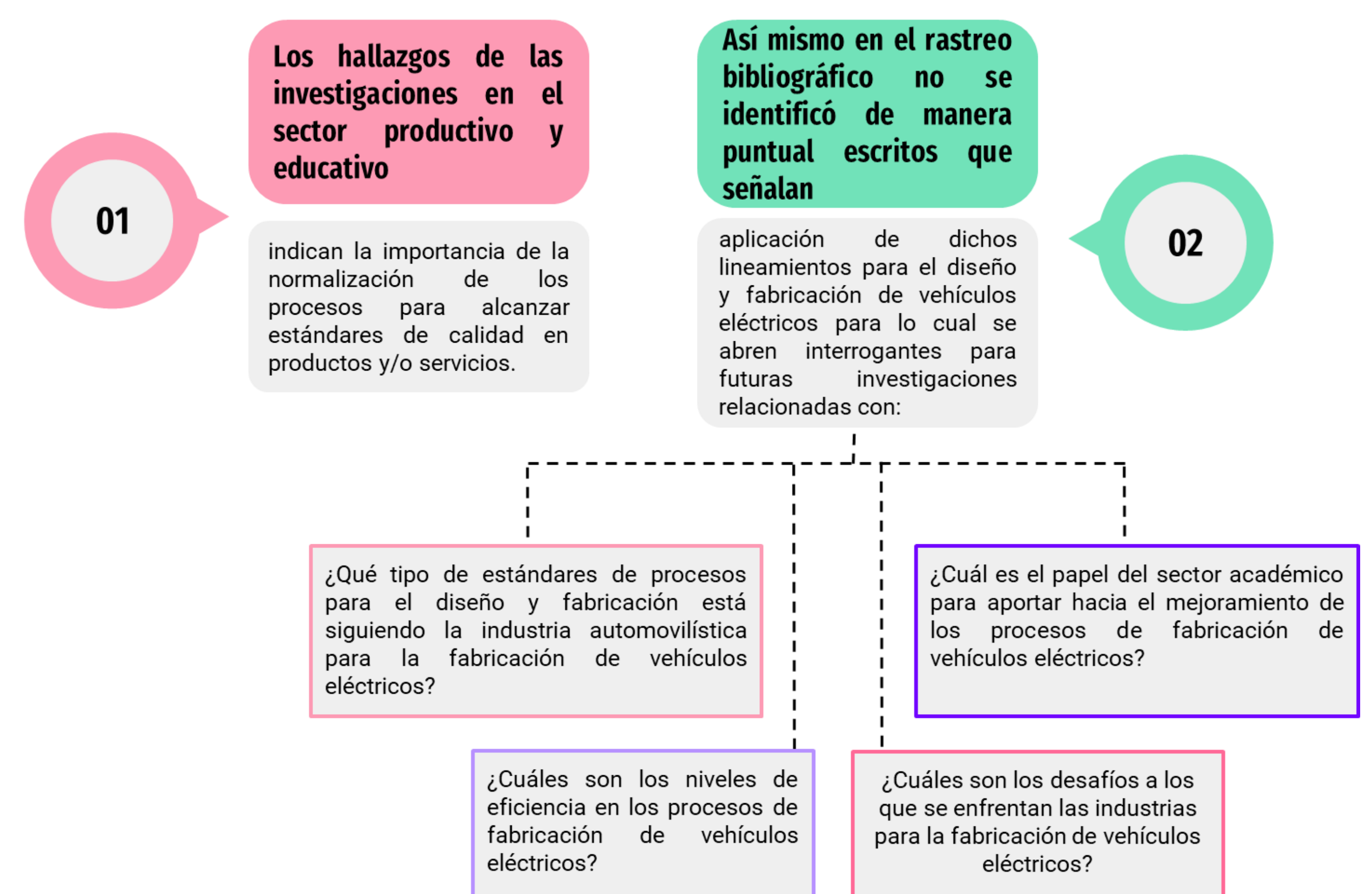
En este orden de ideas, retos en materia de reducir los tiempos de producción, a partir de la planificación y estandarización de los procesos, son un factor fundamental por la disminución de los tiempos ociosos al coordinar cada una de las actividades en la generación de valor. La identificación de las necesidades en el proceso en cuanto a recursos y tiempo son un factor clave.

METODOLOGÍA



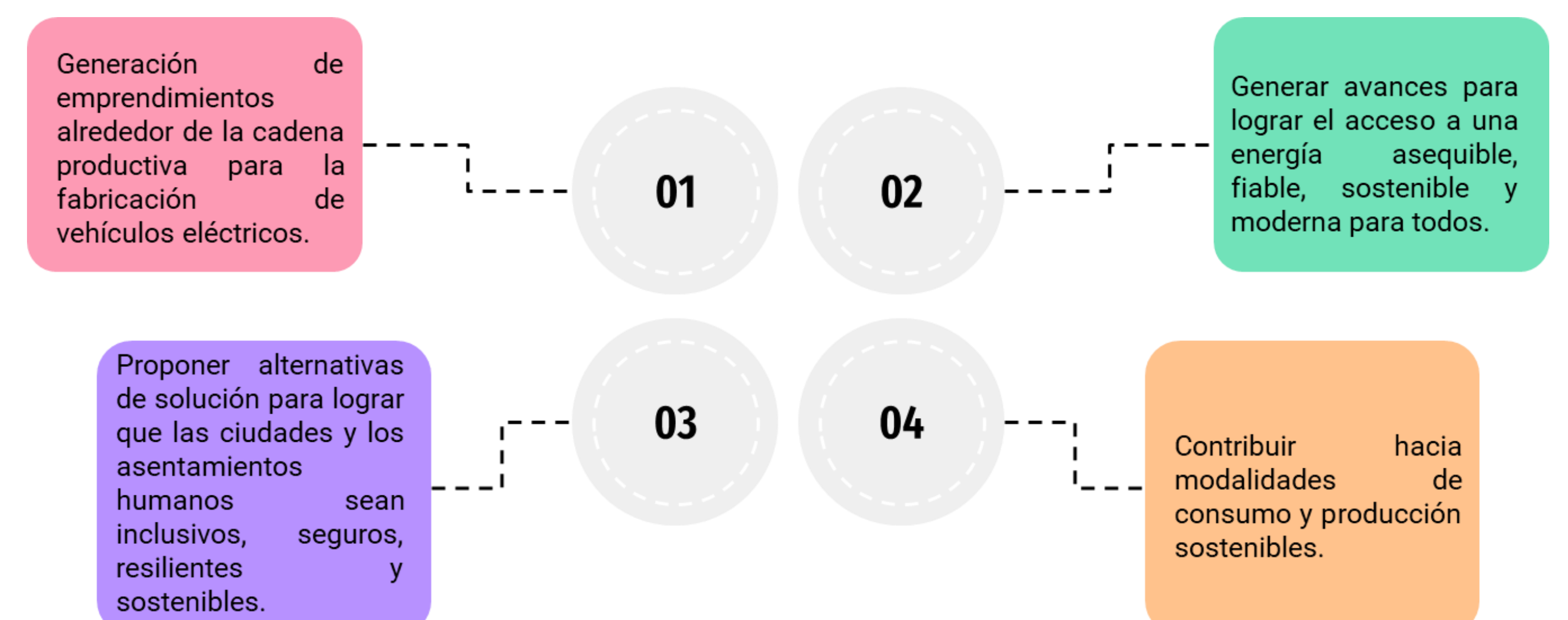
RESULTADOS

El análisis documental logró identificar una serie de recomendaciones técnicas que deben ser tenidas en cuenta en el diseño de vehículos eléctricos para participar en las competencias.



CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

En el análisis bibliográfico se logra identificar grandes oportunidades:



REFERENCIAS

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ta Edición. Mc Graw Hill Education. Consultado en Línea: <http://upla.edu.pe/portal/wp-content/uploads/2017/01/Hern%C3%A1ndez-R.-2014-Metodologia-de-la-Investigacion.pdf.pdf>
- Ministerio Comercio (2019). Informe de gestión Colombia productiva 2019. Tomado de <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-capacita/publicaciones/transversales/informes-de-gestion-tp/informe-de-gestion-2018-2019>
- Peláez, L., & Montoya, J. (2013). Investigación Formativa e Investigación en Sentido Estricto: una Reflexión para Diferenciar su Aplicación en Instituciones de Educación Superior. Entre Ciencia e Ingeniería, (13), 20 – 25.

DESAFÍOS EN LA ADOPCIÓN DE COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA CIUDADANÍA GLOBAL EN LOS PROGRAMAS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL EN MÉXICO

Jorge Amado Rentería Vera¹, Dulce Paola Sánchez Delgado², Víctor Manuel Sánchez Huerta³, Yesit Jovan Rodríguez Caro⁴, Chárol Kátherin Vélez Castañeda⁵, Edwin Mauricio Hincapié Montoya⁶, José Alejandro Durango Marín⁷

^{1, 4, 5, 6, 7} Institución Universitaria Pascual Bravo.

²Tecnológico de Estudios Superiores de Jocotitlán.

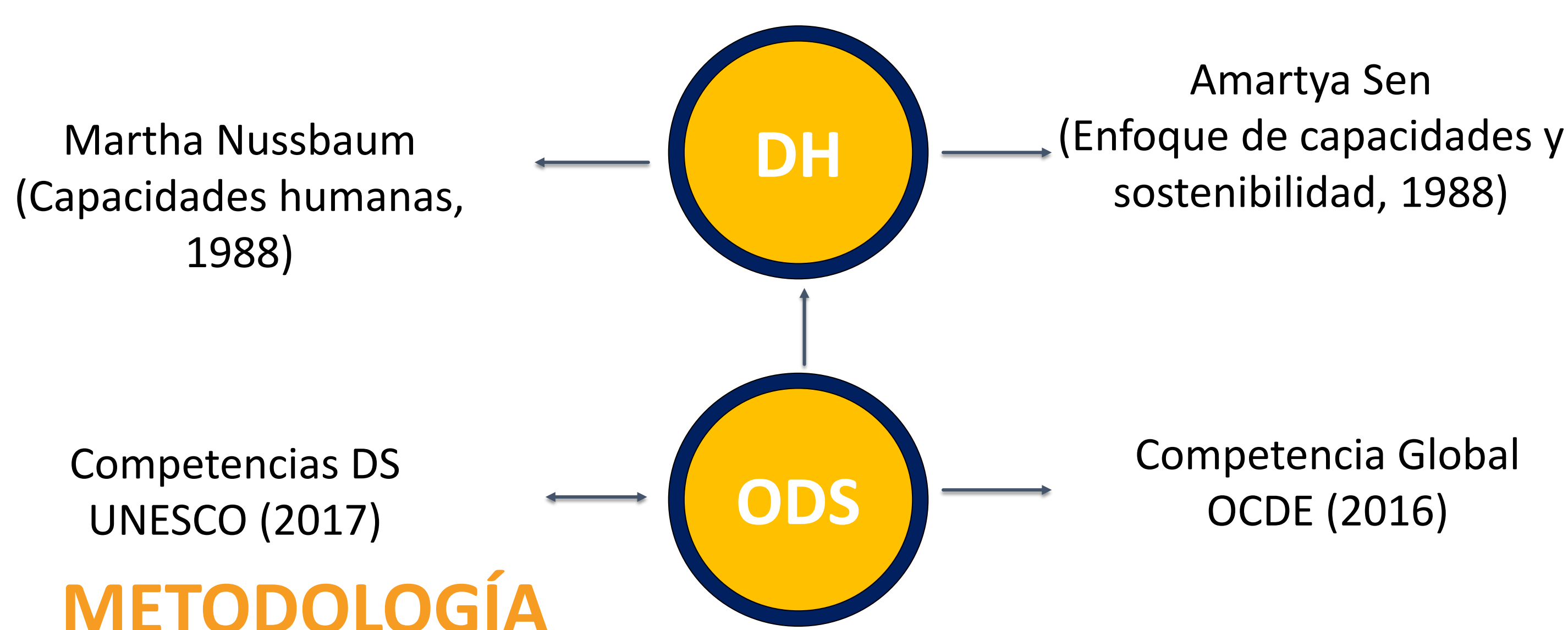
³Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo..

INTRODUCCIÓN

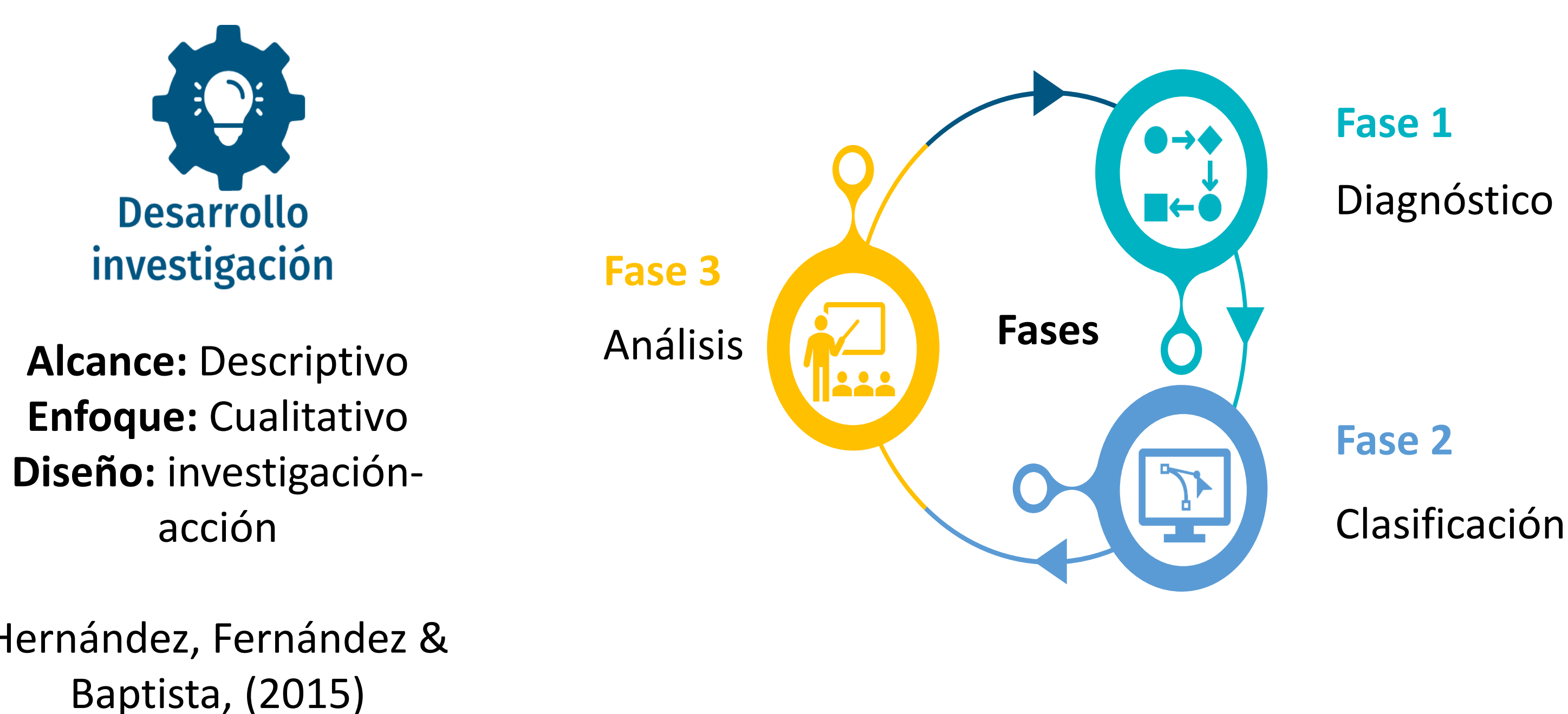
Los objetivos de desarrollo sostenible han generado grandes desafíos en materia empresarial, educativa y social, entre otros. Por lo tanto, se han adoptado diferentes posturas a nivel nacional e internacional para la consecución de los 17 objetivos mundiales para alcanzar un equilibrio entre la sostenibilidad ambiental, económica y social.

Se pretende identificar la formación en competencias para el Desarrollo Sostenible y la Ciudadanía Mundial en los programas de Ingeniería Industrial en México, cuáles son los avances en materia de Desarrollo Sostenible y Ciudadanía Mundial, cómo han integrado el desarrollo de competencias para el Desarrollo Sostenible y la Ciudadanía Mundial en el diseño curricular, y qué rasgos distintivos poseen los Ingenieros Industriales de México para cumplir con los ideales de Desarrollo Sostenible a nivel global.

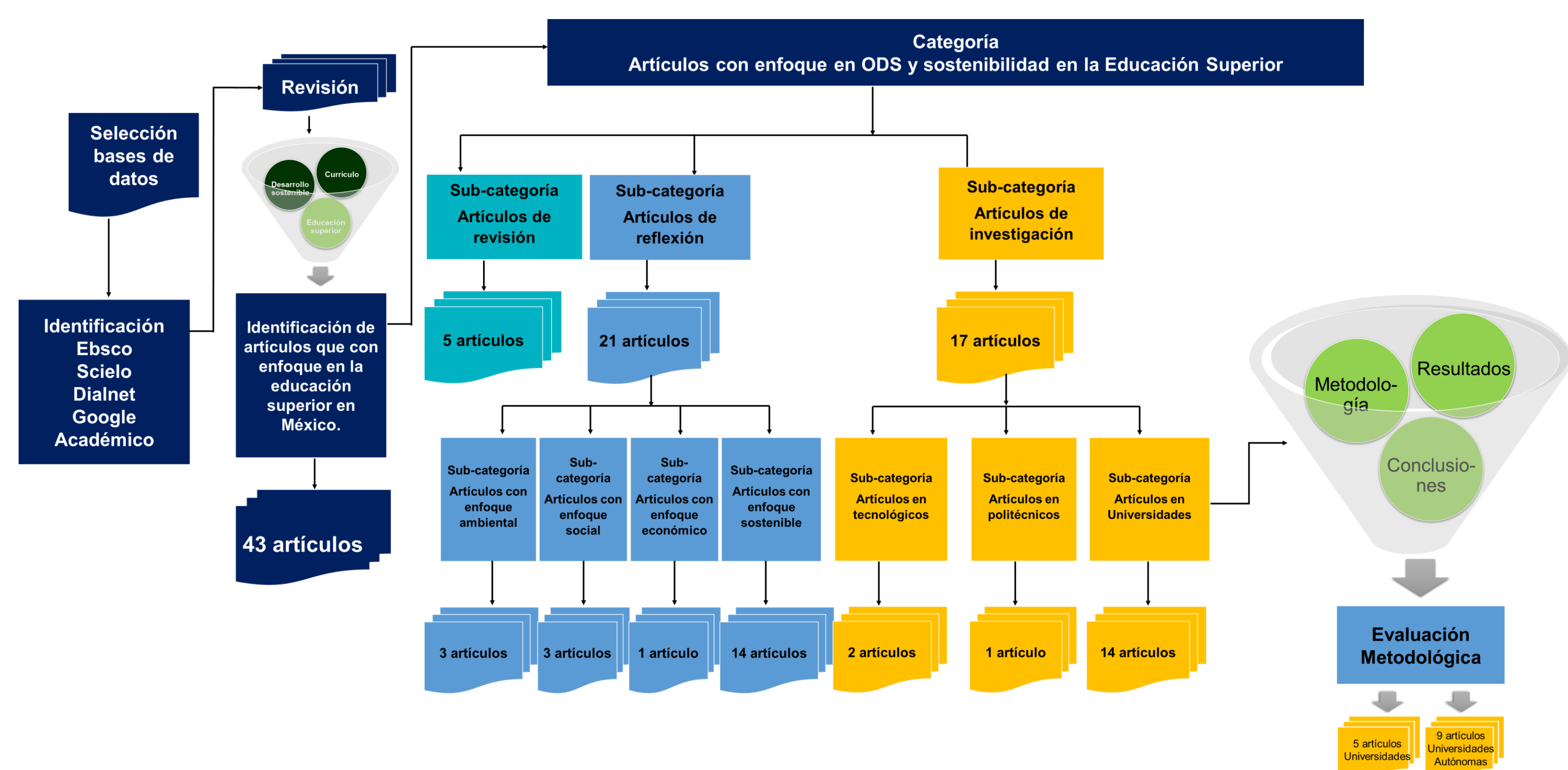
Las categorías teóricas que sustentan esta propuesta, se enmarcan en la siguiente ilustración:



METODOLOGÍA



RESULTADOS



CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN



REFERENCIAS

- Colmenarejo, Rosa. (2016). Enfoque de capacidades y sostenibilidad Aportaciones de Amartya Sen y Martha Nussbaum. Ideas y Valores, 65(160), 121-149. <https://doi.org/10.15446/ideasyvalores.v65n160.43084>
- HERNÁNDEZ-SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos; BAPTISTA, María del Pilar, Metodología de la investigación. Ciudad de México: McGraw Hil. 2010. <https://acortar.link/OfDsl>
- Nussbaum, «Nature, Function and Capability: Aristotle on Political Distribution», Oxford Studies in Ancient Philosophy, Supplementary Vol. 1, 1988, pp. 150.
- Rentería-Vera, J. A. , Hincapié-Montoya, E. M., Rodríguez-Caro , Y. J. , Vélez-Castañeda, C. K., Osorio-Vélez, B. E. , & Durango-Marín, J. A. . (2022). Competencia global para el Desarrollo Sostenible: una oportunidad para la educación superior. Entramado, 18(1), e-7641. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.17641>
- ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE). Pisa 2015: resultados clave. 2016. <https://acortar.link/mmOubU>
- UNESCO. Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible: objetivos de aprendizaje. París: Unesco. 2017. <https://acortar.link/CTN1sk>

ADAPTACIÓN DE INSTRUMENTO COMO MODELO DE LIDERAZGO SOSTENIBLE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

Yesit Jovan Rodríguez Caro¹, Chárol Kátherin Vélez Castañeda², Beatriz Elena Osorio Vélez³, Jorge Amado Rentería Vera⁴

^{1, 2, 3, 4} Institución Universitaria Pascual Bravo.

INTRODUCCIÓN

En el momento actual las organizaciones, necesitan nuevos líderes que puedan enfrentar los retos de la globalización, esto en cuanto a la competitividad y la productividad, que se ven reflejadas en el impacto económico, social y ambiental. Por lo que es necesario ajustar los procesos que permitan generar propuestas de fortalecimiento y apoyo a los líderes para responder a las necesidades de las empresas, clientes y consumidores.

La necesidad de avanzar hacia en relación al cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible implica el fortalecimiento de líderes en los sistemas industriales en cuanto al direccionamiento, la producción y consumo. En este sentido, es importante identificar cómo los líderes empresariales están adaptando sus procesos, productos y servicios en sintonía con los ODS. Además, de identificar su liderazgo y real compromiso con las nuevas tendencias para mejorar la productividad y conservar los recursos para las generaciones futuras.

METODOLOGÍA



REFERENCIAS

- Arias, B. M. (2016). El consumo responsable: educar para la sostenibilidad ambiental. Aibi revista de investigación, administración e ingeniería, 4(1), 29-34.
- Arroyo, M. F. (2018). La economía circular como factor de desarrollo sustentable del sector productivo. INNOVA Research Journal, 3(12), 78-98. Recuperado de <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/786>
- Cabana Villca, R., y Pino Castillo, C. J. (2016). Modelo de gerencia sustentable para fortalecer la competitividad en las empresas de retail "supermercados" de la región Coquimbo, Chile. Revista Contaduría y Administración, 65(2), 2020, 1-39. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2007>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ta Edición. Mc Graw Hill Education. Consultado en Línea: <http://upla.edu.pe/portal/wp-content/uploads/2017/01/Hern%C3%A1ndez-R.-2014-Metodologia-de-la-Investigacion.pdf.pdf>
- Montoya Rodríguez, C., y Martínez, P (2013). Diagnóstico del manejo actual de residuos sólidos (empaques) en la Universidad El Bosque. Producción + Limpia, 8(1), 80-90.
- Rojas Conejo, G (2016). La logística inversa y el cambio climático. Ingeniería 26 (1), 43-48

RESULTADOS

Una vez definido el instrumento, se procede con la digitalización para su posterior aplicación.

Encuesta percepción Liderazgo

La presente encuesta hace parte de un proyecto de investigación de la Institución Universitaria Pascual Bravo, que busca Indagar la percepción que tienen los estudiantes sobre el liderazgo en la organización a la cual usted pertenece.

Toda la información obtenida y los resultados de la investigación serán tratados confidencialmente, esta información será archivada en medio electrónico. Los archivos del estudio se guardarán en la Institución, bajo la custodia de la Dirección de Tecnología e Innovación.

Puesto que toda la información en este proyecto de investigación es llevada al anonimato, los resultados personales no pueden estar disponibles para terceras personas como empleadores, organizaciones gubernamentales u otras instituciones educativas.

No recibiré beneficio personal de ninguna clase por la participación en este proyecto, ni retribución económica alguna. Sin embargo, se espera que los resultados obtenidos permitan mejorar los procesos académicos de la Institución Universitaria Pascual Bravo.

Por lo anterior, el ingreso y diligenciamiento de la encuesta dará por sentado su consentimiento frente a su participación.

NOTA: El instrumento adaptado se retoma de los investigadores Cabana y Pino (2019)

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Con la adaptación del instrumento se logró identificar la importancia de las categorías y dimensiones que deben poseer los líderes para gestionar el desarrollo sostenible organizacional:

