





Contenido

Mensaje del Rector	6
Perfil y estructura corporativa	7
Organigrama	8
Consejo Directivo	9
Consejo Académico	9
Valores, principios y elementos diferenciadores.	10
Generalidades del informe	12
Gestión Identitaria	14
Plan de Desarrollo	14
Eje de Calidad	15
Escuela de Administración	17
Escuela de Artes	21
Escuela de Ciencias Sociales y Humanas	26
Escuela de Ingenierías	35
Educación Virtual	39
Pedagogía	46
Permanencia con Calidad y Graduación	50
Prácticas	60
Egresados	62
Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial.	69
Extensión y Proyección Social	74

78	Internacionalización e Interculturalidad
82	Admisiones y Registros
88	Biblioteca
91	Eje de Impacto
93	Infraestructura y Desarrollo Tecnológico
95	Sistema de Gestión Integral
98	Seguridad y Salud en el Trabajo
102	Dirección de Bienestar Institucional
109	Dirección de Pastoral
120	Comunicaciones y Mercadeo
126	Secretaría General y Dirección Jurídica
129	Trabajo Infantil
130	Privacidad del Cliente
131	Eje de Sostenibilidad
133	Talento Humano
140	Infraestructura Física
146	Activos Fijos
149	Energía y Emisiones
151	Facturación y Cartera
154	Gestión Financiera
161	Gestión Contable
163	Contenidos GRI



Mensaje del Rector [GRI 102-14]



Pbro. Jairo Alonso Molina Arango
Rector y Representante Legal
Institución Universitaria Salazar y Herrera

Doy las gracias a toda la comunidad académica de estudiantes, profesores y servidores de la IUSH, cuyos resultados de sus estudios, trabajo, dedicación, formación y transformación humana, se ven reflejados de alguna manera en este informe de gestión y sostenibilidad.

El humanismo cristiano ha sido y seguirá siendo uno de nuestros elementos identitarios más relevantes con transversalidad a la vida universitaria para el desarrollo de las funciones sustantivas, el impacto en la vida de nuestra comunidad y el compromiso con la sostenibilidad integral.

Durante el 2021 desde las escuelas se acompañó con éxito el paso sistemático a la normalidad de

la interacción humana, potencializando los aprendizajes inesperados de los dos últimos años, para que de manera más significativa se aprovechen los trabajos en equipo, la interacción de profesor con estudiante, el estudio presencial y el complemento del uso de las TIC. También se desarrollaron diversas dinámicas y logros que se proyectan al futuro como: el fortalecimiento del Centro de Pedagogía hacia una mejor gestión de los resultados de aprendizaje del estudiante y su permanencia con calidad mejorando las pruebas diagnósticas, los nivelatorios y los estudios de caracterización individual de toda la población estudiantil; la implementación del Área de Mediación Social, Expresión Artística y Cultural para fortalecer el proceso de bienestar, en especial de los estudiantes; el fortalecimiento del Centro de Idiomas con la aprobación por la Secretaría de Educación de la certificación de competencias en el idioma inglés; el apoyo a los colegios arquidiocesanos en asuntos curriculares, tecnológicos, de bienestar y de comunicaciones; y el desarrollo de la gestión de la información con mejores informes para la toma de decisiones más focalizadas y oportunas.

Los invito para que continúen con la lectura de este informe y descubran otros logros importantes obtenidos por nuestra comunidad académica durante el 2021.

Perfil y estructura corporativa

[GRI 102-2 | 102-3 | 102-4 | 102-5 | 102-6 | 102-7 | 102-16 | 102-18]

La Institución Universitaria Salazar y Herrera, como obra de la Arquidiócesis de Medellín, durante sus más de cinco lustros de existencia, se ha concebido, planificado y desarrollado bajo los principios católicos y ha buscado darle respuesta a las realidades sociales por medio de la articulación con los sectores empresariales, promoviendo la innovación y el conocimiento, a partir de la dignificación de lo humano y el uso de la tecnología como motor de solución a las situaciones que así lo requieran.

Esta construcción como Institución de Educación Superior ha ido generando una identidad corporativa que se ve representada en el horizonte teleológico que hoy cobija el ser y hacer institucional, representado especialmente por su misión y visión que son parte integral del **Proyecto Educativo Institucional**.

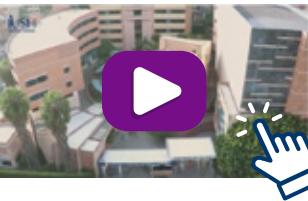
La identidad salazarista se ha venido fortaleciendo con el tiempo, en los diferentes momentos y etapas que se han vivido como organización. Reconocemos que estamos iniciando una etapa de madurez, en la cual, los momentos de crecimiento, de solidificación, las crisis y la autoevaluación continua, permiten tomar decisiones con mayor seguridad.

Los seres humanos que pasan, los que están y los que en un futuro ingresarán, por la cultura institucional, salen impregnados de una identidad

que los reconoce y valora como sujetos, que trabaja colaborativamente, para innovar y hacer del conocimiento un medio para la transformación, que busca tener los medios adecuados para alcanzar las metas trazadas y que se apropia de los valores del humanismo cristiano como principios de actuación.

La organización académica se realiza en cuatro escuelas: Administración, Ingenierías, Artes y Ciencias Sociales y Humanas. En este mismo sentido, existen unidades académico administrativas que apoyan a las escuelas y sus programas; además de centros de: Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial (CIIDE); Internacionalización; Egresados; Prácticas; Virtualidad; Permanencia y Pedagogía.

La oferta académica ha venido dando buenos frutos, con graduados que han asimilado la propuesta educativa y que en sus desempeños profesionales, laborales, académicos y humanos sienten satisfacción y orgullo de pertenecer a esta comunidad educativa; para el desarrollo de su misión, la Institución cuenta con una infraestructura ubicada en la Carrera 70 No. 52 – 49 en el barrio Los Colores de la ciudad de Medellín.



Te invitamos a conocer nuestras instalaciones

Organigrama



Consejo Directivo

- | | |
|---|---|
|  Pbro. Jairo Alonso Molina Arango
Rector y Representante Legal |  Esp. Yobana Andrea Tobón Correa
Vicerrectora Administrativa y Financiera |
|  Pbro. Bernardo Colmenares Gómez
Delegado del señor Arzobispo de Medellín |  Esp. Gustavo Ríos Fernández
Vicerrector de Desarrollo Organizacional |
|  Pbro. Samuel Ignacio Gálvez Osorio
Representante de la Arquidiócesis de Medellín |  Ricardo Rojas Escobar
Representante de los estudiantes |
|  Mg. María del Carmen Ruiz Bedoya
Vicerrectora Académica |  Sergio Ortega Gómez
Representante de los egresados |

Consejo Académico

- | | |
|---|--|
|  Pbro. Jairo Alonso Molina Arango
Rector y Representante Legal |  Mg. Diego Betancur Espinosa
Decano Escuela de Ciencias Sociales y Humanas |
|  Mg. María del Carmen Ruiz Bedoya
Vicerrectora Académica |  Mg. Jhon Jairo Arango
Representante de los docentes |
|  Esp. Gustavo Ríos Fernández
Vicerrector de Desarrollo Organizacional |  Est. Ricardo Rojas Escobar
Representante de los estudiantes |
|  PhD. Alina Sorany Agudelo Alzate
Decana Escuela de Administración |  Ab. Sergio Ortega Gómez
Representante de los egresados |
|  PhD. Jorge Monsalve Jaramillo
Decano Escuela de Ingenierías |  Mg. Silvana Franco Ochoa
Secretaria General |
|  Mg. Marlon Builes Sepúlveda
Decano Escuela de Artes |  Mg. Juan Guillermo Hurtado
Líder de Pedagogía |



Bajo valores y principios establecidos que destacan la obra de la Institución Universitaria Salazar y Herrera y el accionar de su gestión, se orienta el desarrollo de la Institución, que de forma sinérgica, trasciende a sus colaboradores y que en razón a su identidad se proyectan en sus servicios y en la generación de impacto a través de su labor.



Cifras destacadas



Colaboradores

318



No. de operaciones

1



Información financiera

Ingresos Netos:

\$15.322.341.519

Deuda Financiera (Colegios):

\$8.356.746.995

Excedentes generados:

\$817.123.930

Patrimonio:

\$11.876.246.914





Generalidades del informe

[GRI 102-45 | 102-46 | 102-47 | 102-48 | 102-49 | 102-50 | 102-51 | 102-52 | 102-54]

La Institución Universitaria Salazar y Herrera sigue fiel a su compromiso con la sostenibilidad, es por ello que continúa implementando acciones que se alineen con la misión de la Institución y generen impacto en la sociedad, el medio ambiente, aporte a la economía y sectores productivos; es así como presentamos a continuación nuestro cuarto Informe de Gestión y Sostenibilidad como uno de los elementos que conforman la rendición de cuentas anual que realiza la IUSH, que tiene por objeto compartir de manera clara y transparente los resultados de la gestión del 1 de enero al 31 de diciembre del 2021 a su comunidad académica y demás partes interesadas.

El informe fue elaborado bajo la metodología de los estándares definidos por Global Reporting Initiative (GRI) y contiene la información relevante relacionada con su operación y los temas materiales establecidos para este informe, con base en los principios de inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad, exhaustividad, precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

Al igual que el informe anterior, el cual fue elaborado en el año 2020, se establece que se continuará vinculando la gestión operacional como parte integral del informe y de los temas materiales, debido a que sus resultados dan

cuenta del avance y evolución de la Institución frente a su gestión y cumplimiento de los objetivos trazados.

Como temas materiales del informe tenemos la **gestión operacional, el empleo, la seguridad y salud en el trabajo, la privacidad del cliente, la energía, las emisiones y la gestión financiera de la Corporación.**

Los temas materiales no cuentan con una verificación externa, sin embargo se han validado al interior los contenidos presentados, garantizando sus resultados y veracidad de la información.



Nuestra comunidad académica





Gestión Identitaria

[GRI 103 | 103-1 | 103-2 | 103-3]

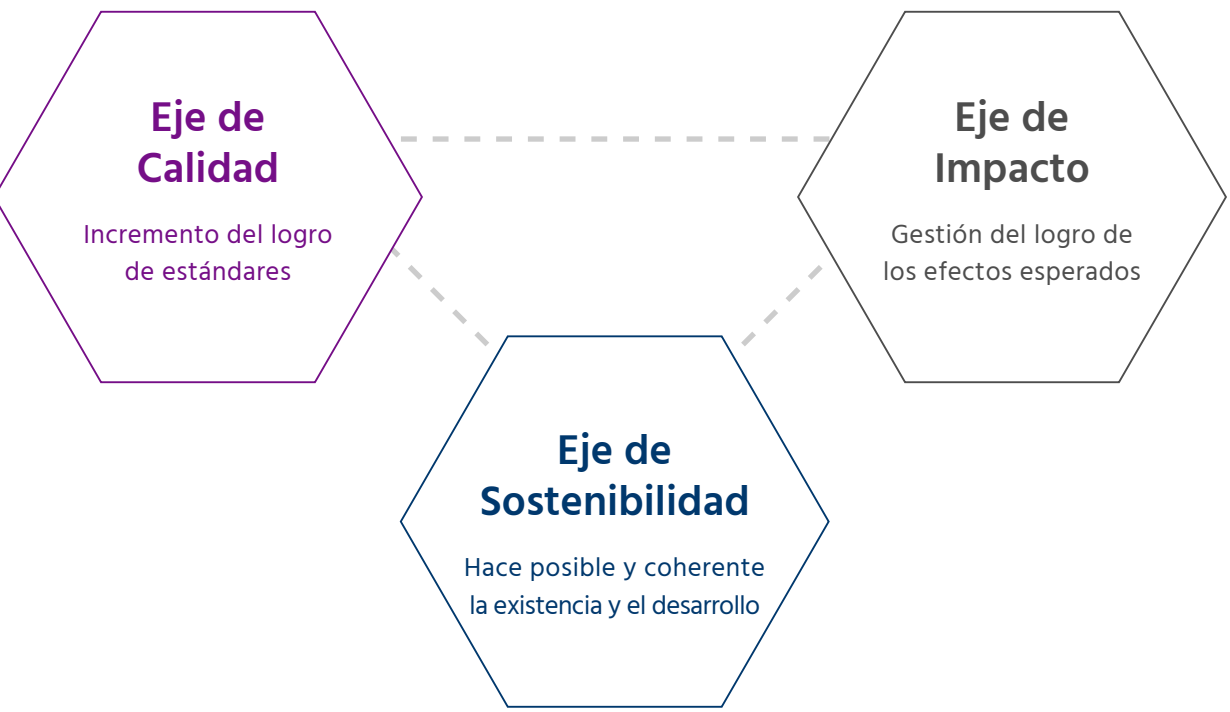
Plan de Desarrollo

La Institución Universitaria Salazar y Herrera cuenta con un Plan de Desarrollo del 2020 al 2022, en este plan se traza un camino hacia el cumplimiento de lo establecido en el PEI y de los objetivos definidos como Institución, y a partir de la instauración de tres fuentes o ejes de trabajo, se proyectan líneas y estrategias que facilitan el abordaje desde las diferentes áreas para su desarrollo.

Si bien se deben gestionar unos recursos para su cumplimiento, la Institución decidió vincular el Plan de Desarrollo al ejercicio presupuestal por medio de la construcción de los Planes de Gestión Anual de las áreas, que se encargan de incluir a este ejercicio las necesidades identificadas desde sus diferentes aristas y que, de manera gradual requieren una intervención en el tiempo para su cumplimiento.

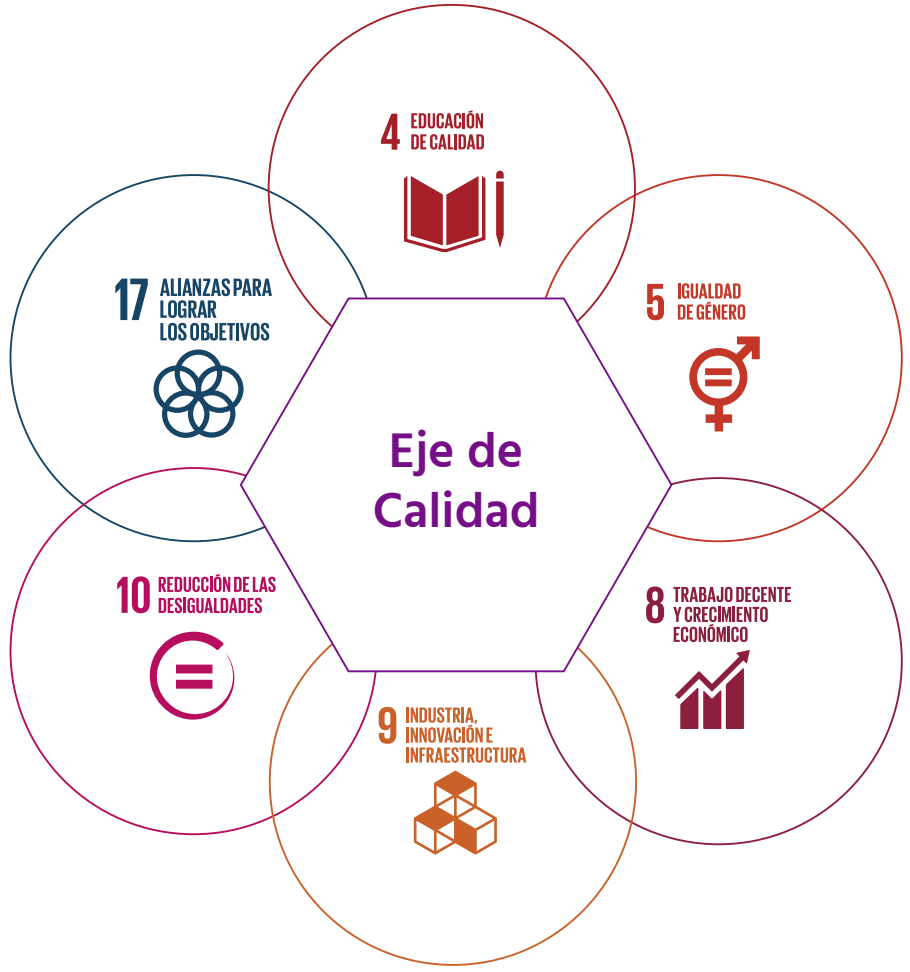
Durante el ejercicio de consolidación de resultados a través de los Informes previos, de planes de trabajo, entre otras fuentes de información, se elabora el Informe Anual de Gestión y Sostenibilidad el cual contiene la información importante que apoya el análisis y toma de decisiones, así como también el desarrollo del ejercicio de Rendición de Cuentas a nuestra comunidad académica.

A continuación, se presentan los resultados por ejes de desarrollo:



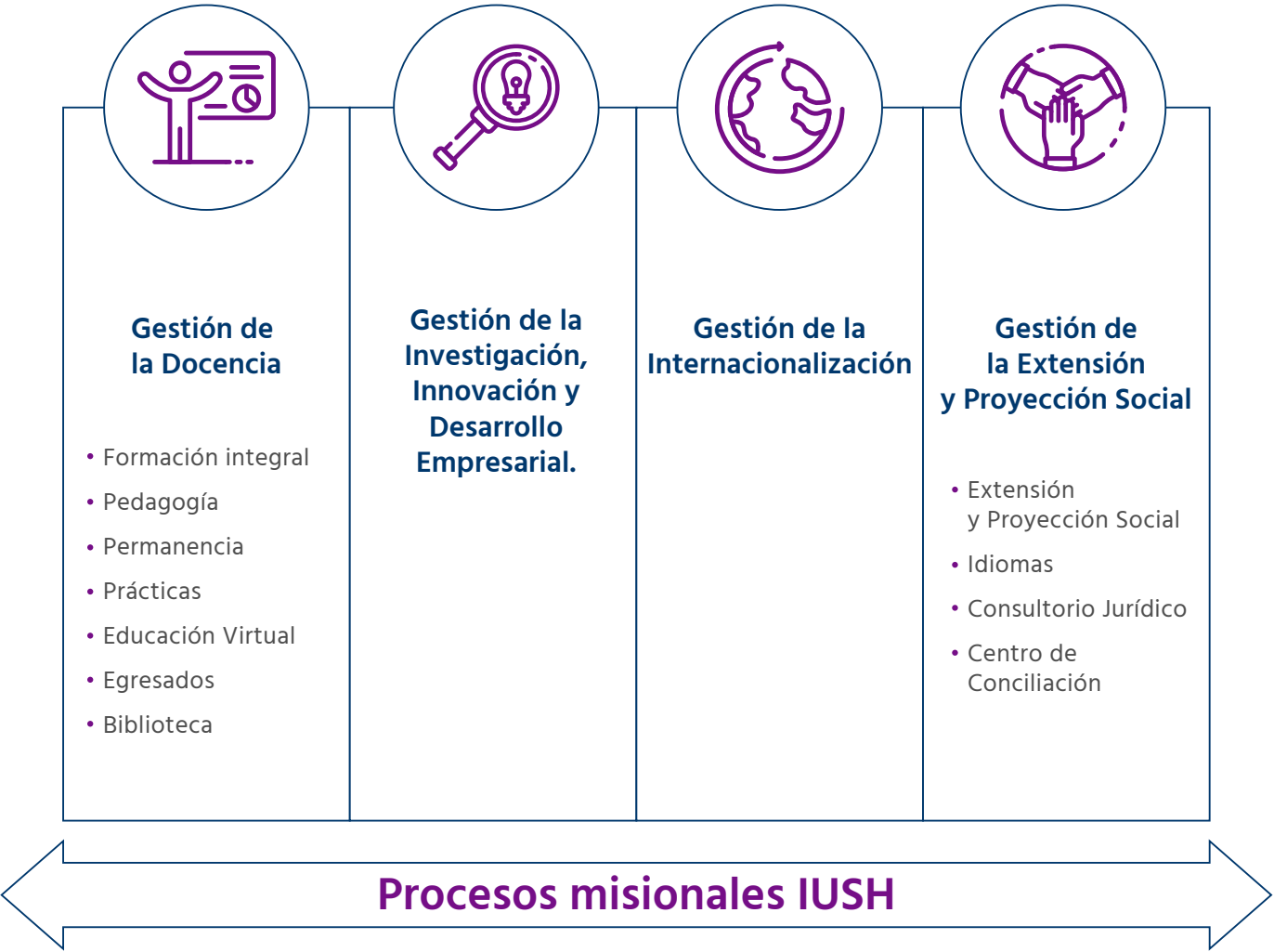
Eje de Calidad

La educación como derecho nos compromete a brindar un servicio que cumpla con los requisitos y necesidades establecidos por nuestros estudiantes y otros beneficiarios, por tal motivo el Eje de Calidad es una línea estratégica sinérgica de nuestro Plan de Desarrollo, cuyo objetivo es la apropiación, desarrollo e innovación de los estándares de calidad, en este orden de ideas, la IUSH asigna a la Vicerrectoría Académica con el fin de garantizar la viabilidad, ejecución y mejora correspondiente a este eje.





La Vicerrectoría Académica se apoya para el desarrollo de este eje estratégico en la mayoría de procesos pertenecientes a la gestión de la Docencia; gestión de la Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial; gestión de la Internacionalización y la gestión de la Extensión y Proyección Social; acompañado de líneas de acción y sus respectivas estrategias.



Escuela de Administración

La Escuela de Administración está integrada por programas tecnológicos, profesionales y posgraduales. Para el año 2021, contó con 1.524 estudiantes, 43 profesores, articulación en media técnica con cuatro colegios arquidiocesanos. Igualmente trabaja en equipo con los demás centros de la IUSH para el desarrollo de las funciones de investigación, extensión y proyección social.

Para el año 2021 proyectó desarrollar de forma armónica las funciones sustantivas, renovar los registros calificados y renovar la acreditación de Administración de Empresas, y sostener el Grupo GIRE ante Minciencias.

Fortalezas

- Trabajo en equipo
- Aprendizaje cooperativo
- Mapeo de las habilidades individuales
- Sentido de pertenencia en las metas conjuntas de la Escuela

Desafíos

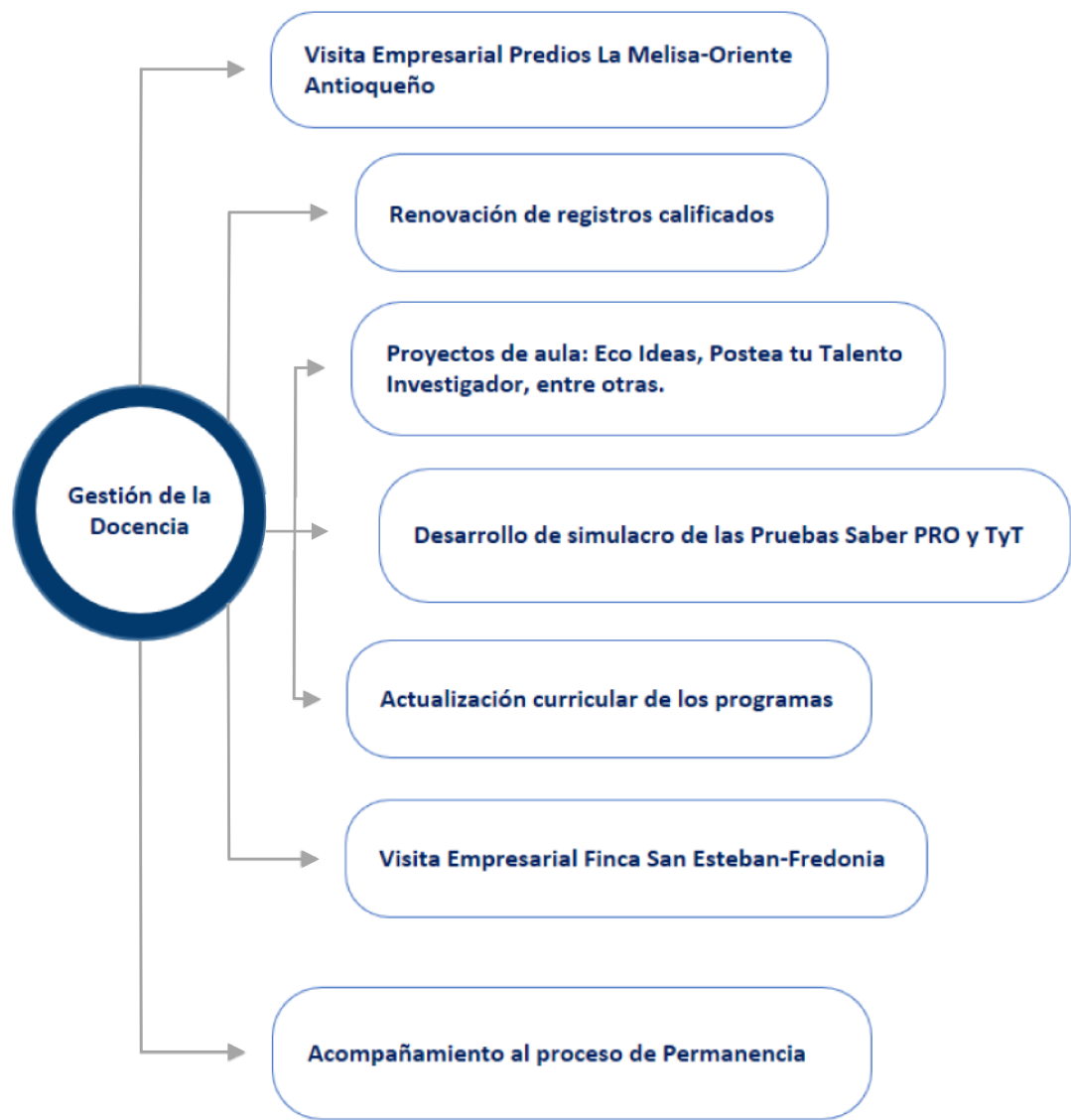
- Apropiación de Decreto 1330 de 2019
- Actualización curricular de todos los programas académicos
- Segunda fase de proyecto de Permanencia
- Segunda fase de proyecto Entrenamiento Pruebas Saber
- Desarrollar y visibilizar resultados de los proyectos de investigación



Te invitamos a conocer nuestros programas académicos



Actividades desarrolladas





Relacionamiento con nuestra comunidad académica

Estudiantes



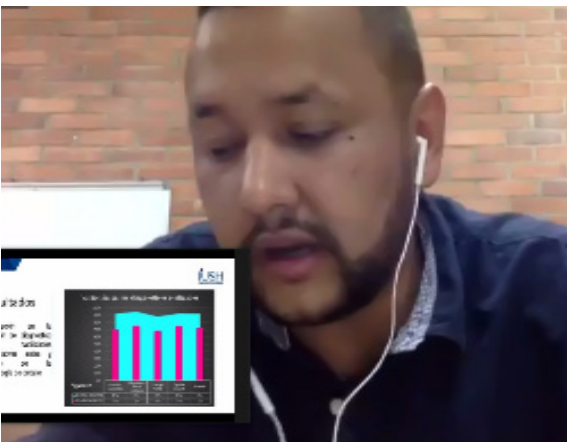
Visita empresarial

Egresados



Encuentro con graduados

Colaboradores



Buenas prácticas docentes

Sector externo



Encuentro con empresarios

Escuela de Artes

La Escuela de Artes en su proceso de gestión e implementación de la dinámica formativa estableció como objetivo consolidar los aspectos fundamentales de la calidad en los diferentes procesos que le corresponde a través, primero, de las funciones sustantivas docencia, investigación y extensión, y segundo, de sus ejes transversales que estructuran el sistema curricular, es decir, la acción creativa y la intervención tecnológica en cada uno de sus programas académicos: Diseño Gráfico, Diseño de Modas, Publicidad, Animación, Realización y Producción Musical y las Tecnologías en Diseño Gráfico y Producción de Moda.

Bajo este esquema, además, se trazaron los lineamientos para consolidar los procesos de renovación de registros calificados y aprovechar este espacio de renovación académica para implementar el Sistema de Laboratorios de Experiencias o Sistema Cultural LAB.EX en cada uno de los programas y en la Escuela en general.

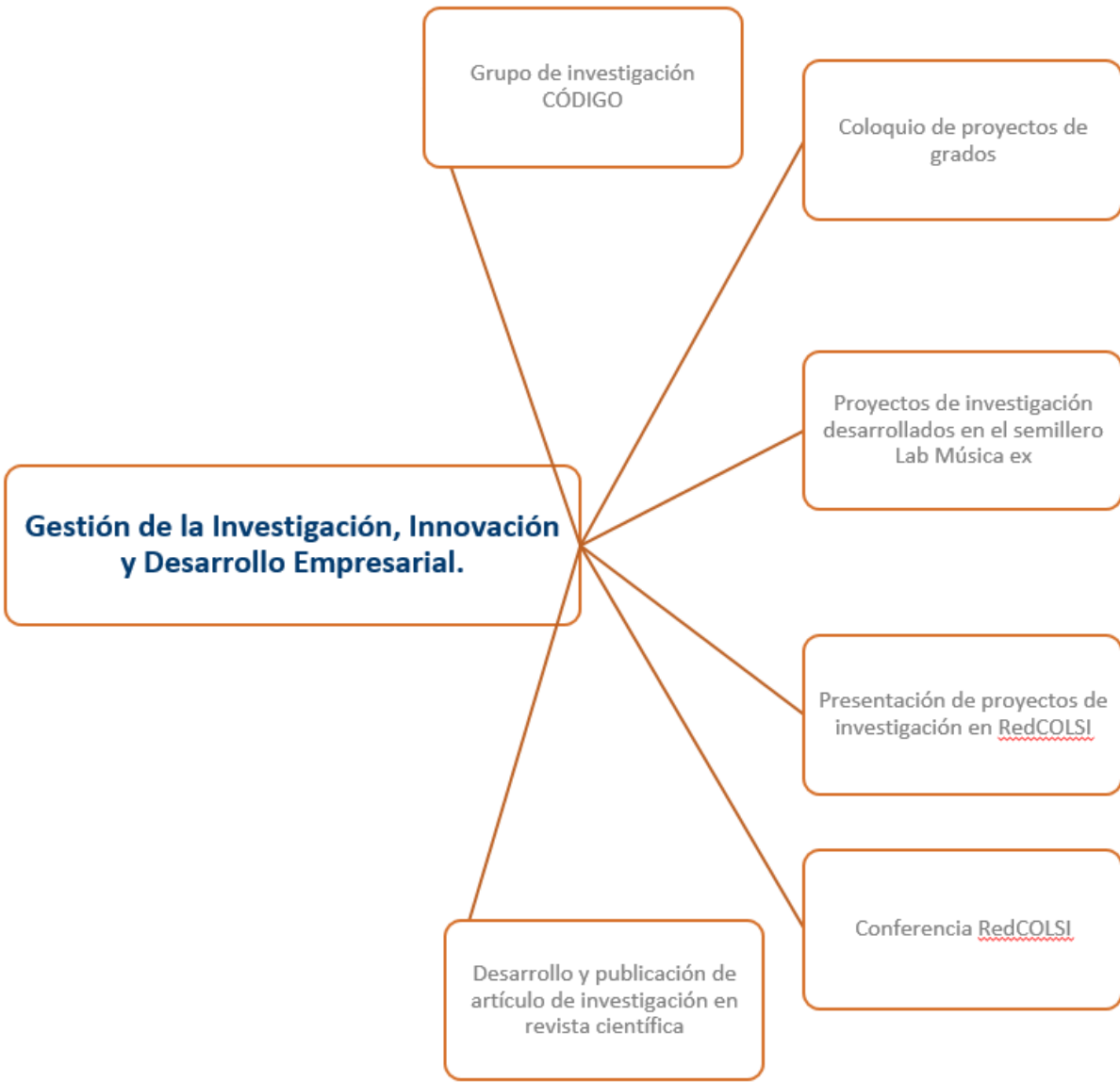
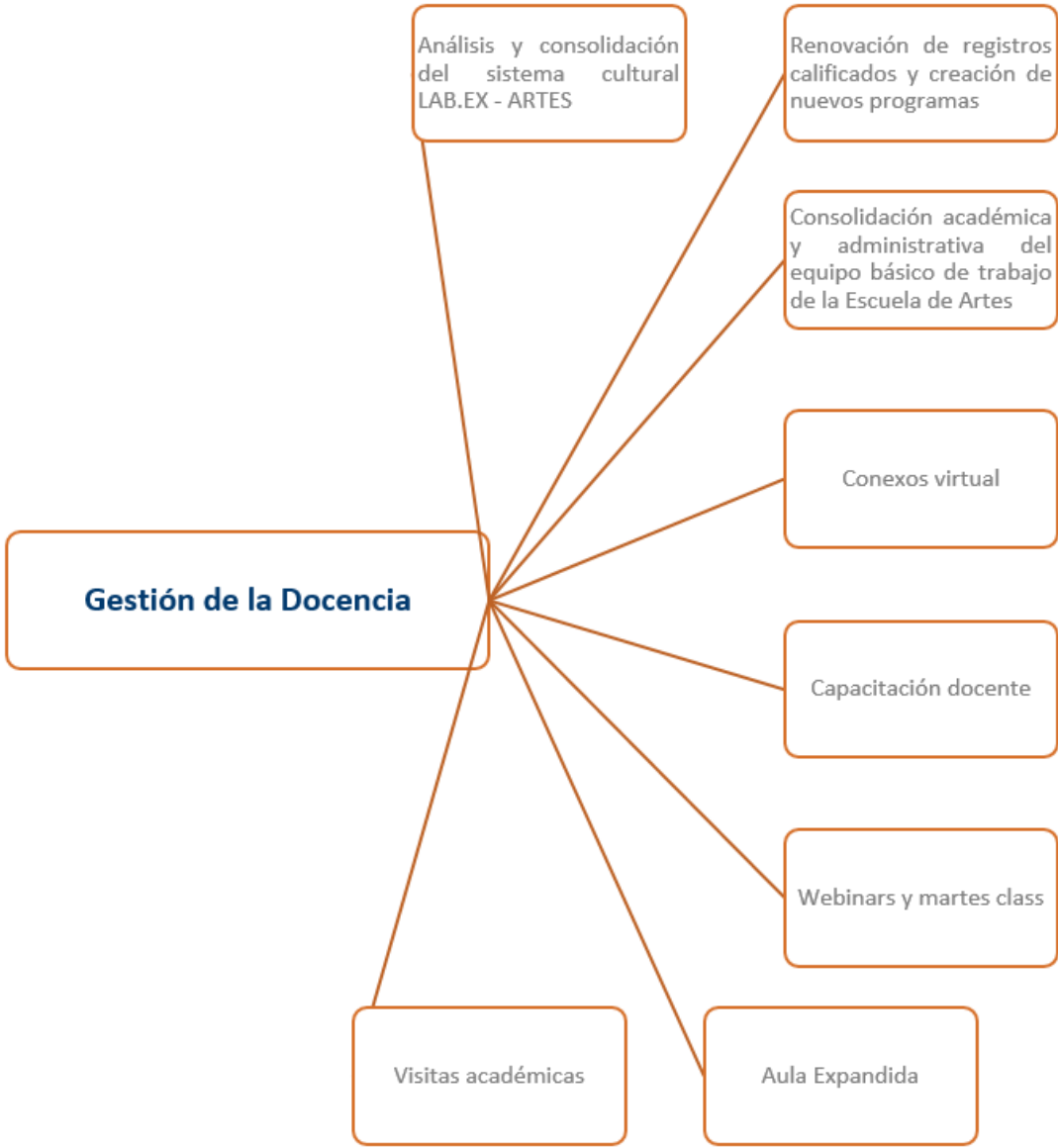
De igual manera, se trazó como objetivo establecer nuevos proyectos en torno a la creación de oportunidades en el Sistema Cultural LAB.EX - ARTES, que establece experiencias de formación para la vida con sentido de humanización desde el arte y la estética, en este sentido, se planteó el proyecto Experiencias de Formación para la Vida desde las Artes y Oficios, proyecto que está en proceso de consolidación.



Te invitamos a conocer nuestros programas académicos

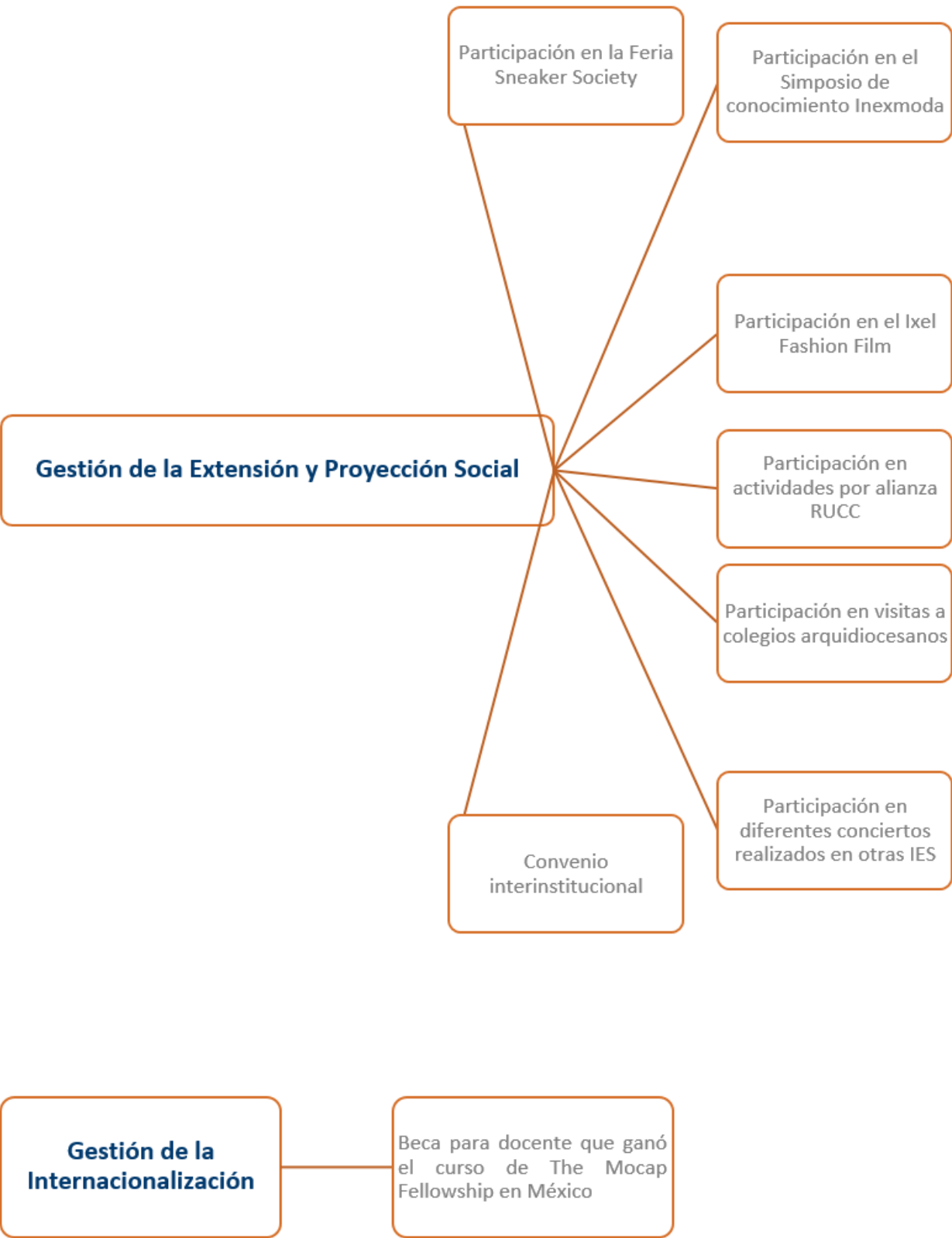


Actividades desarrolladas



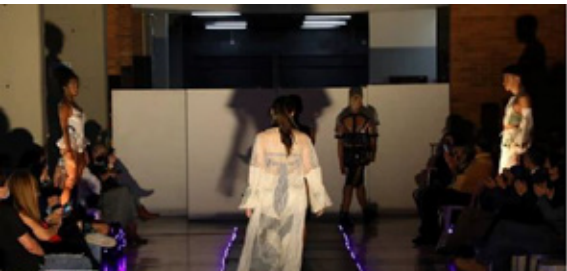


Actividades desarrolladas

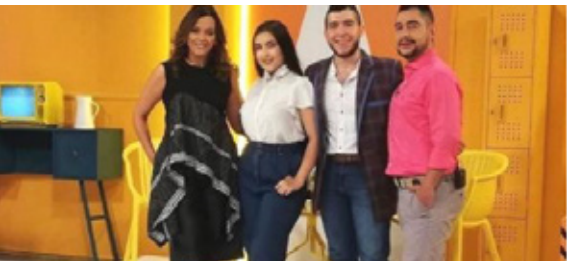


Fortalezas:

- Construcción y desarrollo de una filosofía curricular de Escuela (Sistema Cultural LAB.EX-ARTES) que permita emprender procesos adecuados de formación con calidad, enfocados y contextualizados en las necesidades del mundo actual.
- Trabajo en equipo interdisciplinario a través de las coordinaciones y la decanatura para lograr desarrollar la propuesta curricular de Escuela y su fundamentación en los diferentes programas académicos para la formación de calidad.
- Potenciar el desarrollo humano a través de la generación de experiencias para la vida en un ecosistema de economía creativa y cultural, establecer la experiencia como parámetro fundamental de la didáctica del aprendizaje.
- Consolidación de un equipo de trabajo fortalecido que permita construir y sustentar las funciones sustantivas que debe tener todo proyecto formativo en la educación superior.
- Continuar con la proyección del talento artístico de estudiantes y profesores a través de CONEXOS como escenario de divulgación del quehacer de la Escuela de Artes.



Muestras académicas IUSH



Escuela de Artes presente en el Programa Loliando de Telesantioquia



Invitación al Concierto Sonidos del Jazz y Latín Jazz



Feria Sneacker Society



Escuela de Ciencias Sociales y Humanas

Como parte de las acciones que nos permiten sincronizar el ejercicio profesional y las actividades propias de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas con el Plan de Desarrollo Institucional 2020 - 2022, en sus tres ejes estratégicos: Calidad, Sostenibilidad e Impacto; y partiendo de que la Escuela se convierte en el motor fundamental para reflejar el interés de la IUSH por potenciar las competencias de cada ser humano: se presentan los logros más importantes de los programas académicos, centros y procesos, como resultado de la unión de voluntades para trabajar de manera colaborativa por el futuro y la proyección del Salazar y Herrera. Los objetivos alcanzados, parten de un análisis histórico sobre las mejores prácticas que se han realizado desde el 2017, aprovechando las fuerzas que caracterizan a los miembros del equipo, aminorando las debilidades, alineándonos con las oportunidades del ecosistema que habitamos y haciendo de las amenazas del sector educativo,

una alternativa para alcanzar la excelencia. Los resultados obtenidos están enmarcados en una realidad que vivimos desde marzo de 2020: los retos asociados al COVID-19. Esta coyuntura nos ha exigido el uso de las herramientas que proporciona la cibernética, para hacer de la comunidad académica, un equipo de trabajo conectado desde las plataformas. Estamos alineados con la misión y la visión salazarista, y desde estas, sincronizamos el diseño de las actividades que emergen de la Escuela, y apoyamos de manera determinada el liderazgo del eje de Calidad desde la Vicerrectoría Académica, el de Sostenibilidad desde la Vicerrectoría Administrativa y Financiera; y de Impacto desde la Vicerrectoría de Desarrollo Organizacional, ya que el cumplimiento de las funciones sustantivas de la educación superior, permite potenciar cada eje y contribuir a la consolidación del Plan de Desarrollo en su completitud.



Te invitamos a conocer nuestros programas académicos



Gestión de la Docencia

Desarrollo de ciclos de formación	Docencia	Otras actividades
<ul style="list-style-type: none">• Cátedra inaugural de la Escuela con la charla: Perspectiva crítica de la interculturalidad en el aprendizaje de lenguas extranjeras.• Alineación estratégica y pedagógica con profesores del Centro de Idiomas.• Encuentros con el Decano• Participación en los cursos ofertados por el Centro de Pedagogía.• Capacitación en pruebas Saber Pro y TyT.• Curso de escritura de formación docente• Curso de escritura de textos científicos e investigativos. <p>Datos sobre el impacto de las actividades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Estudiantes: 123• Profesores: 8	<ul style="list-style-type: none">• Unificación de criterios de evaluación y renovación de metodologías en el proceso de enseñanza del área de Idiomas.• Actualización de los planes de estudio de los programas académicos.• Actualización de los contenidos incluidos en microcurrículos. <p>Fortalecimiento de la formación en competencias comunicativas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Ciclos de formación en inglés, lo que consolida la formación en lenguas.• Inicio del Comité Curricular de Escuela• Club de conversaciones en inglés <p>Datos sobre el impacto de las actividades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Estudiantes: 2430• Profesores: 45• Estudiantes en formación inglés: 2010	<ul style="list-style-type: none">• Visitas institucionales: Se realizaron visitas virtuales a organizaciones de la región para conectar a la comunidad institucional con la realidad del ecosistema.• Escuela con expertos: Se invitaron a figuras reconocidas para que socializaran con los estudiantes las tendencias en sus campos.• Proyectos de aula: Se desarrollaron proyectos desde las asignaturas como evidencia de los resultados de aprendizaje.• Consultoría empresarial: Se desarrollaron consultorías a empresas. <p>Datos sobre el impacto de las actividades:</p> <p>Estudiantes: 470 Profesores: 29 Egresados: 13 Personas externas: 50 Expertos invitados: 104 Organizaciones visitadas: 45 Proyectos de aula: 934 Consultorías empresariales: 25</p>



Gestión de la Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial.

Proyectos y productos de investigación		Proyectos de capacidad instalada, semilleros de investigación y grupos de estudio, y medios de divulgación.
<p>Proyectos de investigación:</p> <p>Proyecto: Gestión del conocimiento en la industria turística de Antioquia</p> <ul style="list-style-type: none">• Análisis de la propiedad intelectual como un posible factor de riesgo LAFTAC y su impacto en la reputación corporativa (rc) en Colombia para la creación de un procedimiento en la relación con proveedores y contratistas.• Hacia una ciudadanía ecológica: El compromiso de la educación superior para su promoción e implementación.• Inmersión investigativa frente a la comunicación intercultural: Coloquio. Panel de buenas prácticas docentes en el marco del encuentro académico RUCC.• Modelo de gestión de conocimiento para la industria turística• Pasantía en el sector empresarial VIII Simposio de Ciencias Sociales y Humanas• Participación en el II Simposio Internacional de Marketing y Finanzas "Nuevos horizontes en escenarios VUCA".	<p>Productos de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none">• Libro digital universitario: "Modelo de gestión de conocimiento para la industria turística en Antioquia".• Trabajos de grado de estudiantes de Derecho• Libro "Universidad, ciencia, tecnología e innovación: pilares para la investigación y el desarrollo sostenible".• Capítulo de libro: "Educar en la finitud: una de las claves para el bienestar".• Libro digital universitario ponencia Proceso de investigación – Universidad Pontificia Javeriana de Cali y Congreso en Costa Rica. <p>Datos sobre el impacto de las actividades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Estudiantes: 134• Profesores: 34• Proyectos desarrollados: 2• Productos de investigación: 3	<ul style="list-style-type: none">• Proyectos de capacidad instalada: Grupo Illustratio• Impacto de la enseñanza de inglés• Semilleros de investigación y grupos de estudio: Semillero Colombia Vive• Grupo de estudio Dynaco• Club de Comunicación y Periodismo en colegios arquidiocesanos• Semillero Tendencieros• Medios de divulgación: Simposio de Ciencias Sociales y Humanas• Simposio de investigación del Programa de Derecho• Coloquio <p>Datos sobre el impacto de las actividades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Semilleros y grupos de estudio: 2• Medios de divulgación: 3

Gestión Administrativa Gestión de la Extensión y Proyección Social

Eventos institucionales y académicos	Redes de trabajo colaborativo	Proyección social e impacto con la comunidad
<p>Encuentros promovidos entre la comunidad institucional en alianzas con otras escuelas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conversatorio sobre reputación corporativa• Encuentros con el Decano• Panel de Expertos• Cursos y charlas dirigidas por el Área de Bienestar, Semana de Estar Bien – Construyendo equidad de género.• Charla sobre motivación, inspiración y transformación en la enseñanza del inglés.• Capacitación en normas APA <p>Datos sobre el impacto de las actividades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Estudiantes: 2430• Profesores: 250• Egresados: 22• Colaboradores: 75• Personas externas: 410• Número de eventos institucionales o académicos realizados: 9	<p>Actividades con redes:</p> <ul style="list-style-type: none">• III Conversatorio de turismo y territorio• Alineación estratégica de instituciones académicas de la industria turística• Encuentro XIX departamental de semilleros de investigación <p>Actividades con otras IES:</p> <ul style="list-style-type: none">• Celebración del Día Internacional del Turismo.• Proyecto illustratio <p>Datos sobre el impacto de las actividades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Estudiantes: 2652• Profesores: 1680• Colaboradores: 2500• Personas externas: 3678• Redes en las que se participa: 6	<ul style="list-style-type: none">• Cátedra región, conferencia con expertos frente a temas para el desarrollo local o regional.• Tu voz, actividad desarrollada en el club de comunicaciones Tendencieros.• Curso de comunicación intercultural Asesorías y trabajo de proyección en la comunidad• Comics y la vida real. El camino de la venganza a la justicia.• Podcast: Vida real y derecho• Representación en la Red de Instituciones Académicas de la Industria Turística en Antioquia RITA.• Evento académico empresarial con la red de instituciones académicas• Encuentro de voluntades• Propuesta de inglés para la Alcaldía de Guarne• Celebración del Día del Idioma• Desarrollo de "Tu IUSH 2021"• Presentación de tertulias de Fe y Vida <p>Datos sobre el impacto de las actividades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Egresados: 2• Personas externas: 60• Acciones de proyección social: 1• Eventos con el Área de Bienestar Institucional: 1



Fortalezas:

Una de las ventajas sobresalientes de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas de la Institución es la relación de amistad que sostiene con el sector externo. Esto le ha permitido generar alianzas estratégicas, para beneficio de los estudiantes, profesores, egresados, colaboradores, directivos u otros participantes de la comunidad académica. La asistencia a redes de trabajo colaborativo, las visitas empresariales, la asesoría y consultoría en entornos organizacionales, el diseño e implementación de proyectos de investigación, el contar con expertos y líderes para interactuar en espacios de enseñanza, aprendizaje y evaluación con estudiantes. Por otra parte, en alianza colaborativa con el Área de Formación Continua, se han realizado una serie de actividades de extensión y proyección social, que posibilitan la inclusión de los estudiantes u otros grupos de interés, en realidades del ecosistema que habitan, para hacerlos más sensibles al contexto y sus integrantes, y llevar a que su perfil y formación, sean coherentes con el perfil de egreso propuesto ante el Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Finalmente, como responsables del componente sociohumanístico de la IUSH, la Escuela tiene como misión potenciar las competencias comunicativas en español u otras lenguas de los miembros de comunidad académica institucional, partiendo de ciclos de formación que garanticen los

resultados, objetivos y productos de aprendizaje. Existe una fuerza relevante desde la Escuela: El soporte administrativo de los procesos y procedimientos que se lideran, logrando que se mejoren las actividades que se ejercen. Una muestra se encuentra en el Centro de Idiomas de la IUSH, el cual desde el año en que fue asumido por la Escuela, en 2018, hasta este momento, los ingresos han aumentado al igual que el número de estudiantes matriculados. Hay estabilidad en la gestión con los docentes, y la selección de ellos ha estado enmarcada en la excelencia: 3 de los 5 profesores con una mejor evaluación por parte de los estudiantes en el ámbito institucional, hacen parte del cuerpo docente de los programas de Derecho, del Centro de Humanidades y del programa de Comunicación Organizacional. La Revista Dinero, a través del ranking de las mejores universidades para estudiar programas académicos, ubica a la IUSH como la séptima mejor institución para estudiar Derecho en Antioquia, y la quinta para estudiar Comunicación. Finalmente, el programa de Derecho de la IUSH cuenta con los egresados mejor remunerados del medio. Seguimos fortaleciendo nuestra fuerzas y diferenciadores, bajo la premisa de garantizar calidad en vez de cantidad, llevando a que todo lo que hagamos se ejecute de una manera relevante y significativa.



E-card de invitación: Clubes de conversación



E-card de invitación: Semillero de Derecho



E-card de invitación al Foro virtual: Justicia Digital



Consultorio Jurídico Benedicto XVI

El Consultorio Jurídico Benedicto XVI de la Escuela de Ciencias Sociales alineado con la misión y visión institucional, ha desarrollado una serie de acciones en el 2021 frente al Plan de Desarrollo 2022, recordando que nuestro lema es “Asesoría jurídica con calidad técnica y humana”. El Consultorio ha logrado un reconocimiento en los barrios periféricos de Medellín, presentando un panorama completo de las acciones y/o proyectos que acercan al Consultorio Jurídico a la sociedad, además de las conferencias programadas para capacitar constantemente a nuestros estudiantes para servir a la comunidad prestando un servicio social de carácter gratuito a personas de escasos recursos económicos que requieran del acompañamiento jurídico dentro de las competencias que permite la ley, para garantizarles los derechos de igualdad y de acceso a la justicia, fomentando acciones que detallan los procesos,

todo este trabajo es posible gracias a la articulación estratégica que se realiza. El Consultorio Jurídico Benedicto XVI en los meses transcurridos durante el año 2021 y a pesar de la pandemia continuó brindando su atención a los usuarios de forma virtual por medio del correo consultoriojuridico@salazaryherre-ra.edu.co y las líneas telefónicas 4600707 Ext. 1218 logró un notable posicionamiento de acuerdo al flujo de usuarios, contó con estudiantes, cada uno de ellos a cargo del respectivo asesor docente, y una recepción de 220 usuarios atendidos, para el inicio de una Clínica Jurídica, razón por la cual en el momento contamos con cinco frentes de investigación aplicada, con el fin de que en el menor tiempo posible se pueda por medio de una acción constitucional. Todo este trabajo es posible gracias a la articulación estratégica que se realiza.



Actividades desarrolladas

- 252 usuarios impactados con las consultorías jurídicas durante el año 2021.
- Se desarrollaron audiencias simuladas en: Derecho penal, derecho público, derecho civil, derecho laboral y derecho familiar.
- Se desarrollaron dos eventos teórico - prácticos en los meses de mayo y noviembre.
- Capacitaciones en: La prueba del perjuicio moral y responsabilidad civil, XVI Encuentro de la jurisdicción constitucional bicentenario de la Constitución, Des-aprender para aprender, Justicia Digital, La comunicación persuasiva para el litigio, Consultorios jurídicos y sus centros de conciliación: Entre la presencialidad y virtualidad, un desafío actual”, Bicentenario de la Constitución y Capacitaciones en Normas APA.
- Visitas a las agencias de prácticas
- Redes de trabajo colaborativo: Red de Consultorios Jurídicos y sus centros de conciliación. Reunión de manera mensual, se realizó dos menciones inaugurales, Red Tejiendo Justicia, capacitaciones de enfoque de género, Red Interinstitucional de Derecho Procesal y Justicia y Red Colombiana de Semilleros de investigación – RedCOLSI.
- Inducción al Consultorio Jurídico
- Encuentro Regional de Consultorios Jurídicos
- Se concretaron convenios con la Fiscalía General de la Nación, y el Ministerio del Trabajo, para el apoyo de consultas virtuales a los usuarios de estas dos entidades lo que generó una gran estrategia en aras de ayuda a la comunidad más necesitada.

- Se generaron una serie de documentos “cartillas” de capacidad legal de las personas con discapacidad.
- En la temporada entre marzo a junio no se suspendió la atención a usuarios de manera virtual, contando con el apoyo de seis estudiantes adscritos al Consultorio y del director del mismo, atendiendo a las emergencias jurídicas que se presentaron a raíz de la pandemia.
- Campaña con la Procuraduría General de la Nación sobre la explotación sexual y trata con fines de prostitución en Colombia.

Fortalezas:

De la mano de la RED, el Consultorio es partícipe de “Tejiendo Justicia” “Red Consultorio Jurídico” en el enfoque hacia la población en situación de discapacidad, también con un enfoque social en el género y en la transparencia. Para el Consultorio Jurídico Benedicto XVI, hacer parte de la RED y de Tejiendo Justicia es de suma importancia, dado el impacto social que ello trae puesto que, lo que busca “Tejiendo Justicia” es, fortalecer la capacidad institucional y universitaria para generar transformaciones sociales desde la práctica del Derecho, en favor de la inclusión, la igualdad y la transparencia. RED, Tejiendo Justicia, nuestra Institución y demás universidades públicas y privadas, conforman un organismo que vela por los derechos de las personas dando así un claro enfoque en el ser humano, en sus necesidades y fortalezas. El Consultorio Jurídico Benedicto XVI cuenta con un excelente equipo de trabajo con cinco frentes de investigación aplicada, con el fin de que en el menor tiempo posible se pueda, por medio de una acción constitucional dar acompañamiento jurídico a la comunidad.



Centro
de Conciliación, Arbitraje
y Amigable Composición

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición
se complace en invitarlo al conversatorio:

“LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA PARA EL LITIGIO. LA TÉCNICA DEL ACTOR AL SERVICIO DE LOS INTERVINIENTES EN EL PROCESO ARBITRAL”.

En el cual nuestro experto abordará las siguientes temáticas:

- Lenguaje corporal
- Voz y palabra hablada
- Manejo técnico de las emociones
- Manejo del entorno virtual



Expositor: Malcolm Malca Vargas

Director de teatro, consultor en comunicación persuasiva, autor del libro "Comunicación Persuasiva para el Litigio Arbitral", lanzado en diciembre del 2020 y Magister y licenciado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Como consultor, cuenta con una reconocida experiencia internacional en el entrenamiento de abogados y otros intervinientes en los procesos arbitrales, ayudándolos a potenciar su comunicación en vivo para ser más persuasivos ante tribunales.



16
de junio
de 2021

**Hora: 9:00 a. m.
11:00 a. m.**
(hora Colombia)
Evento virtual

Conversatorio: La comunicación persuasiva para el litigio



Des-aprender para aprender

habilidades para los abogados del siglo XXI

Lección inaugural
de la Red de Consultorios
Jurídicos y Centros de
Conciliación de Antioquia

**Miércoles 17
marzo de 2021
2:00 p.m.**

Organiza: Facultad de Derecho y Red de Consultorios Jurídicos y Centros de Conciliación de Antioquia

PBX 5699090
@ucoeduco @univirtual antioquia de conciliación

www.uco.edu.co

UCO
UNIVERSIDAD COLOMBIANA
DE CONCIENCIA Y
ALTA CALIDAD

RED
REDE DE CONSULTORIOS JURÍDICOS
Y CENTROS DE CONCILIACIÓN
DE ANTIOQUIA

IX ENCUENTRO NACIONAL

“Consultorios Jurídicos y sus Centros de Conciliación: entre la presencialidad y la virtualidad, un desafío actual”

¿Cuándo?

Viernes 31 de Octubre de 2021
Transmisión en vivo:
<https://openlab.buenosaires.gov.ar/tema/12554>
<https://t.me/redccna2021>
8:00 a.m. a 9:30 a.m.
Saludo e instalación del evento.
9:30 a.m. a 9:45 a.m.
Presencia de la Red de Consultorios Antiguos: Consultorios Jurídicos y sus Centros de Conciliación “entre la presencialidad y la virtualidad, un desafío actual: experiencia de la red de Antioquia”
9:45 a.m. a 10:00 a.m.
Presencia 2: “De la presencialidad a la virtualidad, un camino empinado pero fructífero por la las prácticas del consultorio jurídico y del centro de conciliación de la fundación universitat Navarra”
10:00 a.m. a 10:45 a.m.
Presencia 3: “Procedimiento conciliatorio extrajudicial en derecho virtual: retos y alternativas de los centros de conciliación”
10:45 a.m. a 10:50 a.m.
Presencia 4: “Utilización de instrumentos tecnológicos para la explotación de información en particular en el marco de la investigación jurídica de la implementación de sistemas de gestión de casos en y atención a los medios virtuales de atención jurídica en el marco del conflicto armado colombiano para la comprensión de este fenómeno dentro del psicoanálisis en el contexto del Buen vivir entre los años 2010-2020”
10:50 a.m. a 10:55 a.m.
10:55 a.m. a 11:00 a.m.
11:00 a.m. a 11:10 a.m.
Presencia 5: “El rol del consultorio y la tecnología artificial en el marco de los MAS”
11:10 a.m. a 11:35 a.m.
Presencia 7: “La formación jurídica y la profunda revolución en la era de la virtualidad: ¿modernización o necesidad?”
11:35 a.m. a 11:45 a.m.
11:45 a.m. a 12:00 a.m.
12:00 p.m. a 2:00 p.m.
2:00 p.m. a 4:30 p.m.
4:30 p.m. a 5:00 p.m.
5:00 p.m. a 5:30 p.m.
5:30 p.m. a 6:00 p.m.
6:00 p.m. a 6:30 p.m.
6:30 p.m. a 7:00 p.m.
7:00 p.m. a 7:30 p.m.
7:30 p.m. a 8:00 p.m.
8:00 p.m. a 8:30 p.m.
8:30 p.m. a 9:00 p.m.
9:00 p.m. a 9:30 p.m.
9:30 p.m. a 10:00 p.m.
10:00 p.m. a 10:30 p.m.
10:30 p.m. a 11:00 p.m.
11:00 p.m. a 11:30 p.m.
11:30 p.m. a 12:00 p.m.
12:00 p.m. a 12:30 p.m.
12:30 p.m. a 1:00 p.m.
1:00 p.m. a 1:30 p.m.
1:30 p.m. a 2:00 p.m.
2:00 p.m. a 2:30 p.m.
2:30 p.m. a 3:00 p.m.
3:00 p.m. a 3:30 p.m.
3:30 p.m. a 4:00 p.m.
4:00 p.m. a 4:30 p.m.
4:30 p.m. a 5:00 p.m.
5:00 p.m. a 5:30 p.m.
5:30 p.m. a 6:00 p.m.
6:00 p.m. a 6:30 p.m.
6:30 p.m. a 7:00 p.m.
7:00 p.m. a 7:30 p.m.
7:30 p.m. a 8:00 p.m.
8:00 p.m. a 8:30 p.m.
8:30 p.m. a 9:00 p.m.
9:00 p.m. a 9:30 p.m.
9:30 p.m. a 10:00 p.m.
10:00 p.m. a 10:30 p.m.
10:30 p.m. a 11:00 p.m.
11:00 p.m. a 11:30 p.m.
11:30 p.m. a 12:00 p.m.
12:00 p.m. a 12:30 p.m.
12:30 p.m. a 1:00 p.m.
1:00 p.m. a 1:30 p.m.
1:30 p.m. a 2:00 p.m.
2:00 p.m. a 2:30 p.m.
2:30 p.m. a 3:00 p.m.
3:00 p.m. a 3:30 p.m.
3:30 p.m. a 4:00 p.m.
4:00 p.m. a 4:30 p.m.
4:30 p.m. a 5:00 p.m.
5:00 p.m. a 5:30 p.m.
5:30 p.m. a 6:00 p.m.
6:00 p.m. a 6:30 p.m.
6:30 p.m. a 7:00 p.m.
7:00 p.m. a 7:30 p.m.
7:30 p.m. a 8:00 p.m.
8:00 p.m. a 8:30 p.m.
8:30 p.m. a 9:00 p.m.
9:00 p.m. a 9:30 p.m.
9:30 p.m. a 10:00 p.m.
10:00 p.m. a 10:30 p.m.
10:30 p.m. a 11:00 p.m.
11:00 p.m. a 11:30 p.m.
11:30 p.m. a 12:00 p.m.
12:00 p.m. a 12:30 p.m.
12:30 p.m. a 1:00 p.m.
1:00 p.m. a 1:30 p.m.
1:30 p.m. a 2:00 p.m.
2:00 p.m. a 2:30 p.m.
2:30 p.m. a 3:00 p.m.
3:00 p.m. a 3:30 p.m.
3:30 p.m. a 4:00 p.m.
4:00 p.m. a 4:30 p.m.
4:30 p.m. a 5:00 p.m.
5:00 p.m. a 5:30 p.m.
5:30 p.m. a 6:00 p.m.
6:00 p.m. a 6:30 p.m.
6:30 p.m. a 7:00 p.m.
7:00 p.m. a 7:30 p.m.
7:30 p.m. a 8:00 p.m.
8:00 p.m. a 8:30 p.m.
8:30 p.m. a 9:00 p.m.
9:00 p.m. a 9:30 p.m.
9:30 p.m. a 10:00 p.m.
10:00 p.m. a 10:30 p.m.
10:30 p.m. a 11:00 p.m.
11:00 p.m. a 11:30 p.m.
11:30 p.m. a 12:00 p.m.
12:00 p.m. a 12:30 p.m.
12:30 p.m. a 1:00 p.m.
1:00 p.m. a 1:30 p.m.
1:30 p.m. a 2:00 p.m.
2:00 p.m. a 2:30 p.m.
2:30 p.m. a 3:00 p.m.
3:00 p.m. a 3:30 p.m.
3:30 p.m. a 4:00 p.m.
4:00 p.m. a 4:30 p.m.
4:30 p.m. a 5:00 p.m.
5:00 p.m. a 5:30 p.m.
5:30 p.m. a 6:00 p.m.
6:00 p.m. a 6:30 p.m.
6:30 p.m. a 7:00 p.m.
7:00 p.m. a 7:30 p.m.
7:30 p.m. a 8:00 p.m.
8:00 p.m. a 8:30 p.m.
8:30 p.m. a 9:00 p.m.
9:00 p.m. a 9:30 p.m.
9:30 p.m. a 10:00 p.m.
10:00 p.m. a 10:30 p.m.
10:30 p.m. a 11:00 p.m.
11:00 p.m. a 11:30 p.m.
11:30 p.m. a 12:00 p.m.
12:00 p.m. a 12:30 p.m.
12:30 p.m. a 1:00 p.m.
1:00 p.m. a 1:30 p.m.
1:30 p.m. a 2:00 p.m.
2:00 p.m. a 2:30 p.m.
2:30 p.m. a 3:00 p.m.
3:00 p.m. a 3:30 p.m.
3:30 p.m. a 4:00 p.m.
4:00 p.m. a 4:30 p.m.
4:30 p.m. a 5:00 p.m.
5:00 p.m. a 5:30 p.m.
5:30 p.m. a 6:00 p.m.
6:00 p.m. a 6:30 p.m.
6:30 p.m. a 7:00 p.m.
7:00 p.m. a 7:30 p.m.
7:30 p.m. a 8:00 p.m.
8:00 p.m. a 8:30 p.m.
8:30 p.m. a 9:00 p.m.
9:00 p.m. a 9:30 p.m.
9:30 p.m. a 10:00 p.m.
10:00 p.m. a 10:30 p.m.
10:30 p.m. a 11:00 p.m.
11:00 p.m. a 11:30 p.m.
11:30 p.m. a 12:00 p.m.
12:00 p.m. a 12:30 p.m.

Conversatorio: La comunicación persuasiva para el litigio



Tejiendo Justicia: Red Universitaria por la Inclusión, la Igualdad y la Transparencia

Presentación:
Proyecto Tejiendo Justicia

Escuela de
Ciencias Sociales
y Humanas

ius
Institución Universitaria
SALAZAR Y HERRERA

Escuela de Ingenierías

El año 2021 fue un año cargado de retos para la Escuela, los programas Ingeniería Electrónica e Ingeniería Industrial vencían sus tiempos de solicitar la renovación de registros calificados, lo cual implicó enfocarse en la recolección de evidencia, comprensión y diligenciamiento del nuevo formato de renovación exigido por el Saces; apuntando a un contexto más actualizado y las dinámicas que demanda el País se realizó una reestructuración de las mallas curriculares.

Un reto adicional durante este año fue la pandemia del COVID – 19 y los pilotos de retorno y alternancia después de meses trabajando a distancia.

Para la Escuela era importante:

- Fortalecer las funciones sustantivas de la educación superior, frente a la investigación, haciéndose imperativo potenciar las capacidades en investigación del grupo Ingeniush con miras a mejorar los resultados en Minciencias.
 - Reactivar el relacionamiento tanto empresarial y educativo respecto a educación Básica y Media posibilitando las actuaciones en términos de extensión y la proyección social de los programas.
- En términos del Plan de Desarrollo 2020-2022, fortalecer la línea planes de mejoramiento de los programas.
- Actualizar las autoevaluaciones de todos los programas.
 - Definir y ejecutar con evidencias los planes de mejoramiento.

A man with short dark hair and a light beard, wearing a white button-down shirt, stands in front of a glass wall. The glass has a logo that reads 'Centro Intelectual Doctor A'. To his right is a piece of electronic equipment with a white handle and various cables connected to it. A green banner at the bottom left contains the text 'Te invitamos a conocer nuestros programas académicos' and a blue hand icon pointing towards the equipment.



Actividades desarrolladas

Gestión de la Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial.	
<ul style="list-style-type: none">• Proyecto de investigación con estancia Postdoctoral. UNAL- Sede Medellín• Artículo de investigación sometido a publicación a la revista Computer Aided Desugn• Avances en la construcción del Centro de Analítica y Semillero de Analítica de Datos• Eventos de divulgación de la investigación científca e innovación• Participación en la semana de la investigación	<ul style="list-style-type: none">• Participación en la Mesa de Investigación de la RUCC• Comité evaluador de proyectos de aula• Registro de softwares en la DNDA y publicación de APP en la PlayStore• Participación en los eventos de investigación regional y nacional REDCOLSI• Proyectos aula
Gestión de la Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial.	
<ul style="list-style-type: none">• Liderazgo del grupo Ingeniush• Organización y desarrollo de la semana Ingeniush• Semillero de procesos• Proyecto Fondo IUSH 2020• Rally Latinoamericano de Innovación• Convocatoria RUCC en la línea de pospandemia en coautoría con la UCO	<ul style="list-style-type: none">• Compilación de libro para el fondo editorial Uniremington• Producción en investigación• Convenio ASEMAR• Workshop: Establecimiento de escenarios de viabilidad, impacto e implicaciones de uso de energías alternativas.

Actividades desarrolladas

Gestión de la Extensión y Proyección Social	
<ul style="list-style-type: none">• Se dicta charla de capacitación sobre el software Matlab• Jurado Ad-honorem fondo SAPIENCIA• Participación en la Red de Centros de Ciencias Básicas del Valle de Aburrá• Currículo integrado con los colegios arquidiocesanos• Realización de 12 talleres de entrenamiento en programación competitiva AFDM + IUSH	<ul style="list-style-type: none">• Ejecución final de programación competitiva intercolegial con la AFDM llamada Maratón TIC• Apoyo de actividades institucionales• Realización de semillero de ingeniería con el Colegio Parroquial San Buenaventura• Formulación de convenio específico Institución Universitaria María Cano• Participación en el Comité Organizador de la Cátedra Nómada.
Gestión de la Extensión y Proyección Social	
<ul style="list-style-type: none">• Participación en el diseño y promoción de un curso de extensión, elaborado y dictado por un egresado.• Orientación en compañía de 3 estudiantes de la IUSH, del Taller Pensamiento Computacional – 10 horas.	<ul style="list-style-type: none">• Simposio Empresarial: La Élite de los Datos• Red de Productividad• Relacionamiento empresarial
Gestión Administrativa	
<ul style="list-style-type: none">• Reestructuración física del laboratorio <p>Día del Ingeniero</p>	<p>Apoyo en la construcción de propuesta de laboratorio STEM</p>



Actividades desarrolladas

Gestión de la Docencia

- Curso de Matlab Básico para los docentes
 - Tutorías para los estudiantes de la Escuela de Ingenierías
 - Docencia en el Área de Ciencias Básicas
 - Transformación del Área de Ciencias Básicas
 - Nivelatorio de Habilidades Matemáticas
 - Taller Saber PRO
- Creación de documento para renovación de registro calificado
 - Capacitación docente
 - TU IUSH con la vinculación de una egresada
 - Cursos de profundización, gestión de riesgo y Lean Manufacturing, Visita a laboratorios de otras instituciones.



Feria de la Ciencia - Guarne



E-card APP Memoranda ODS



Rally Latinoamericano de Innovación

Fortalezas:

Reconocimiento en los tres últimos años en el entorno regional en temas relacionados con programación competitiva; mismo tiempo en el cual llevamos impactando los estudiantes de los grados 10 y 11 de los colegios oficiales pertenecientes a los proyectos del Vivero del Software.

Se logró alinear la mayoría de las actividades realizadas durante el año a los planes de trabajo.

Se realizaron acciones que no estaban contempladas en el plan de trabajo, las cuales contribuyeron al fortalecimiento en algunos ámbitos como la extensión.

Se destaca el Taller de Robótica con el SENA realizado

de manera conjunta con la Empresa Ardobot, el cual sirvió como piloto para futuros talleres de la Institución. Se logró enviar el documento de renovación de registro calificado bajo el nuevo formato del Nuevo Saces.

Se inició la consolidación de un equipo de trabajo con el ingreso de un docente de tiempo completo a la Escuela durante el segundo semestre, proyectando el fortalecimiento a investigación y extensión en los siguientes años.

A pesar de la pandemia se lograron crear vínculos con algunas instituciones educativas de Medellín, acompañándolos en charlas, evaluación de ferias de la ciencia y muestras.

Se realizaron procesos de investigación formativa con docentes y estudiantes.

Educación Virtual

La Unidad de Educación Virtual en el marco del proceso misional académico de la IUSH, contribuye con el desarrollo de contenidos digitales que apoyan el proceso formativo de las cuatro Escuelas de la Institución, las necesidades de formación que tiene la Universidad para sus empleados y como área estratégica para el sector empresarial en la transformación y difusión del conocimiento a través de la virtualidad.

Diseñamos e implementamos las OVA (Objetos Virtuales de Aprendizaje) con una metodología propia de acuerdo con los parámetros de calidad institucionales. Transformamos conocimiento a través de medios tecnológicos para dinamizar y facilitar el proceso de formación, y así flexibilizar la enseñanza y el aprendizaje interactivo. Nuestro énfasis está en los siguientes frentes:

Producción de contenidos: Organizar y/o generar conocimiento a la medida, estándar o genérico, que permita aprender de un tema específico.

Integración a plataforma: Generar un espacio virtual amigable y estético con el usuario, que permita interacción y permanencia en el proceso formativo. Administración: Acompañar cada uno de los procedimientos que forman la cadena de valor, para alcanzar el producto propuesto y satisfacer los requerimientos del cliente.

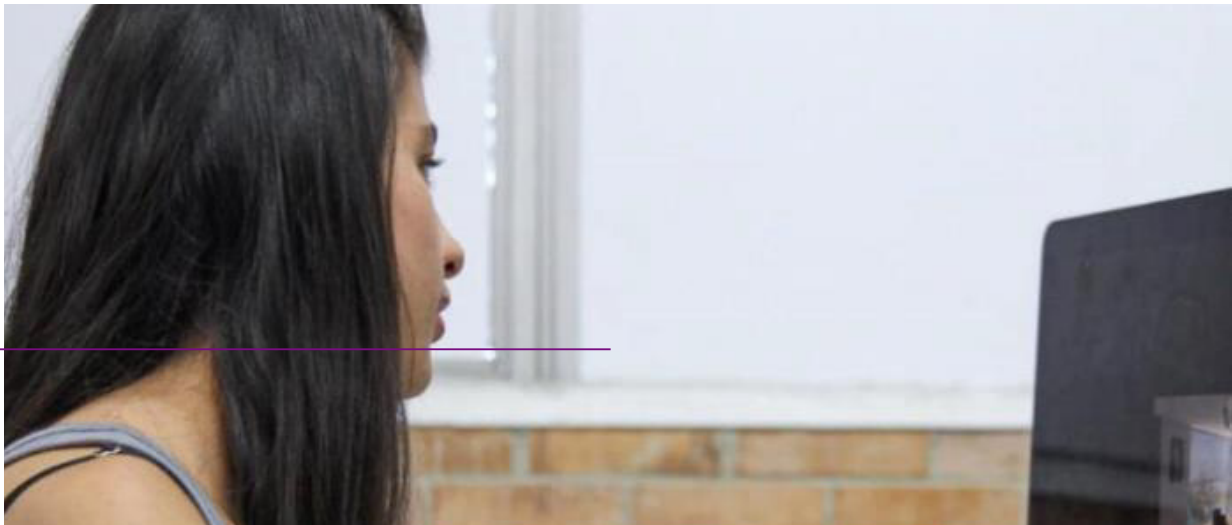
Los proyectos formativos se desarrollan por iteraciones revisadas y aprobadas por el experto y/o docente, lo cual garantiza la pertinencia y calidad de los recursos virtuales al momento de la articulación final. Contamos con un equipo capacitado en diferentes áreas de producción digital y asuntos pedagógicos, que es enriquecido por la orientación y acompañamiento de las unidades académico – administrativas que se incluyen bajo el direccionamiento de la Vicerrectoría Académica de la IUSH, lo cual avala el grado de pertinencia de Educación Virtual de cara a la misión Institucional.

Se logró enviar el documento de renovación de registro calificado bajo el nuevo formato del Nuevo Saces.

Se inició la consolidación de un equipo de trabajo con el ingreso de un docente de tiempo completo a la Escuela durante el segundo semestre, proyectando el fortalecimiento a investigación y extensión en los siguientes años.

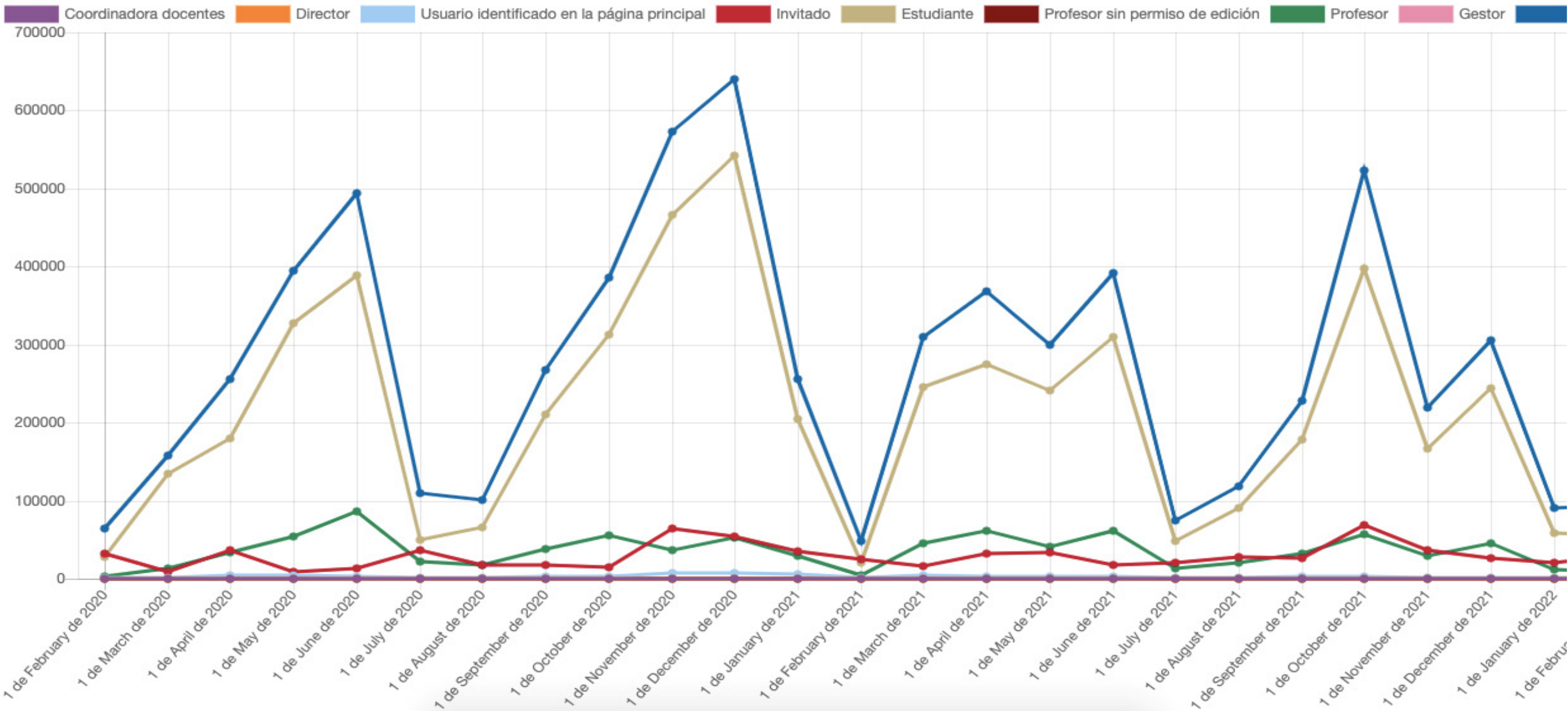
A pesar de la pandemia se lograron crear vínculos con algunas instituciones educativas de Medellín, acompañándolos en charlas, evaluación de ferias de la ciencia y muestras.

Se realizaron procesos de investigación formativa con docentes y estudiantes.

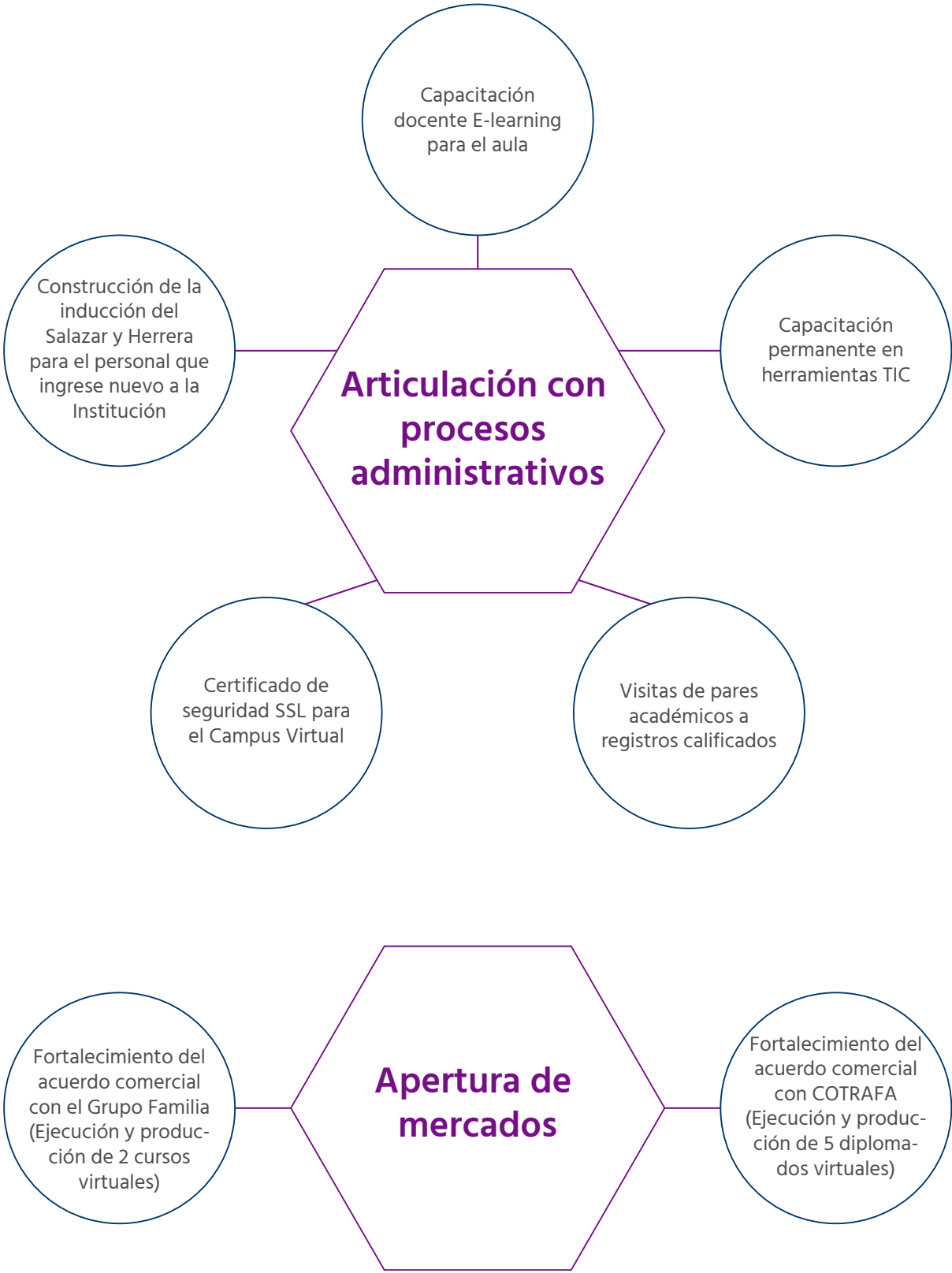




Moodle - Toda la actividad (todos los roles)



43





Fortalezas:

La fortaleza del proceso del Área está en el talento humano altamente competitivo y capacitado con el que se cuenta, porque al poner en común la experticia cada uno de acuerdo con su disciplina se tiene la capacidad de realizar los siguientes productos:

Animación	Desarrollo	Capacitaciones y transferencia de conocimiento
<ul style="list-style-type: none">• Historias• Infografías• Modelos y prototipado• Ayudas didácticas• Personajes animados	<ul style="list-style-type: none">• Cursos virtuales• E-learning corporativo• Multimedias• Juegos educativos	<ul style="list-style-type: none">• Talleres• Seminarios• Diplomados

Por otro lado, se han generado sinergias muy interesantes con las decanaturas y con los centros de la Institución, para desarrollar e implementar contenidos educativos para los empleados de la Organización y el sector empresarial. Se diseñaron una serie de capacitaciones para los docentes y estudiantes en el uso de las TIC y del Campus Virtual de la Institución.

Se realizó la documentación del proceso de virtualidad (políticas y procedimientos) para tener gestión de conocimiento y evitar contingencias cuando esté ausente algún integrante del equipo.

También, se ha fortalecido el relacionamiento con el sector empresarial (Alimentos Cárnicos – Zenú, Comercial Nutresa, Alcaldía de Barranquilla, ICBF y Grupo Familia) para desarrollar cursos virtuales a la medida, que generen como lo hemos hecho hasta ahora, un ingreso importante al Área y hacer que la unidad sea autosustentable.

Por otro lado, haber contado con una unidad de educación virtual en plena pandemia, garantizó que los procesos académicos no se detuvieran, generando el menor impacto posible en los docentes y estudiantes. Esto fue una fortaleza enorme en la identidad misional de la Institución.

Pedagogía

El Centro de Pedagogía en cumplimiento de las orientaciones dadas desde el PEI, el Plan de Desarrollo 2020 – 2022, las políticas institucionales relacionadas a lo pedagógico y las orientaciones dadas desde la Vicerrectoría Académica, organiza esta información acorde con las líneas estratégicas del plan de acción de este Centro: 1. La Articulación de Procesos (A). 2. La Calidad Académica (B). 3. La Formación de Formadores (C).

La Articulación de Procesos hace referencia a acciones intencionadas con diversas dependencias de la Institución, tales como escuelas, unidades administrativas y unidades académicas, con la cuales se construye información de cara a la renovación de registros calificados, documentos de acreditación de alta calidad y otras informaciones

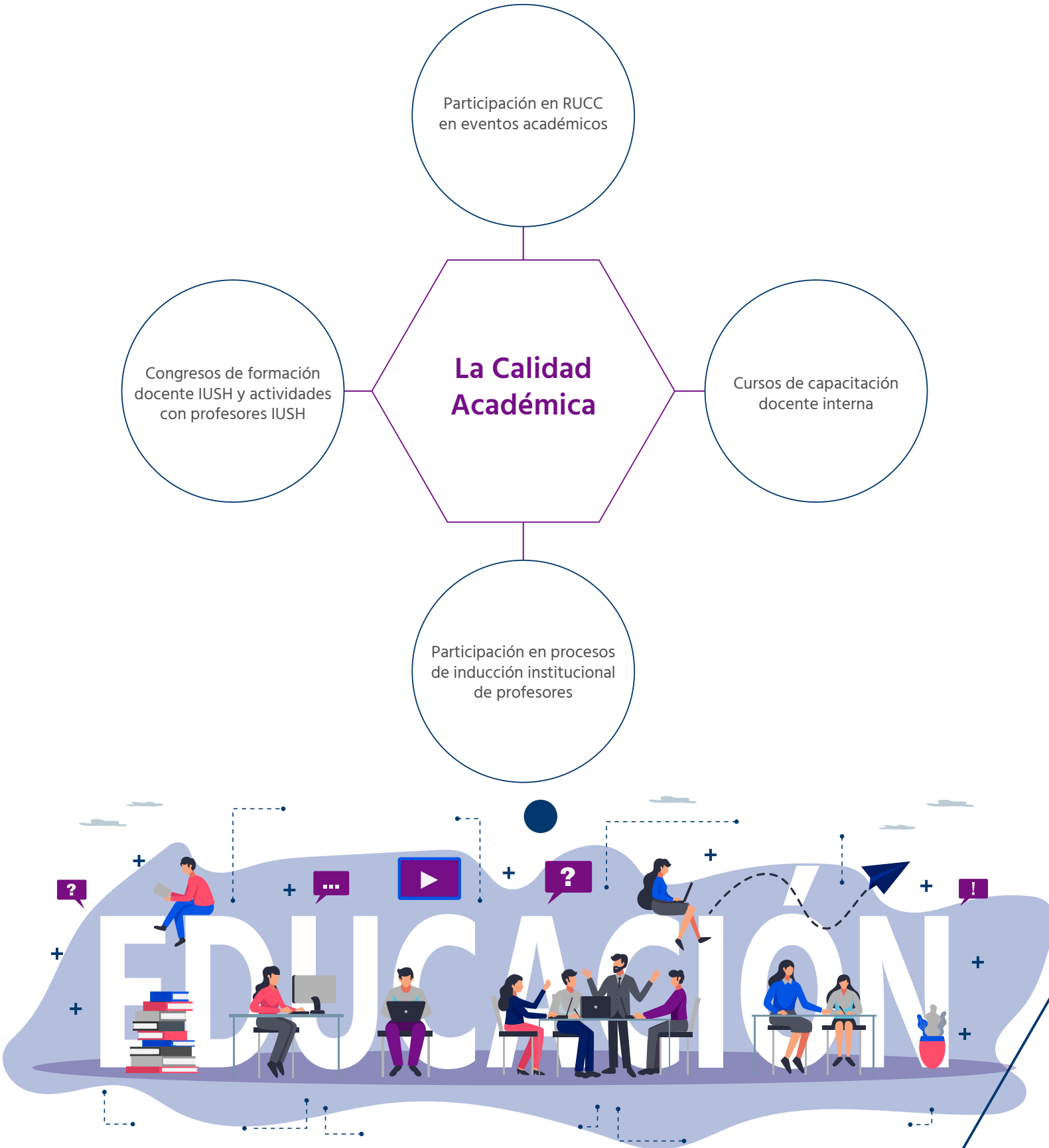
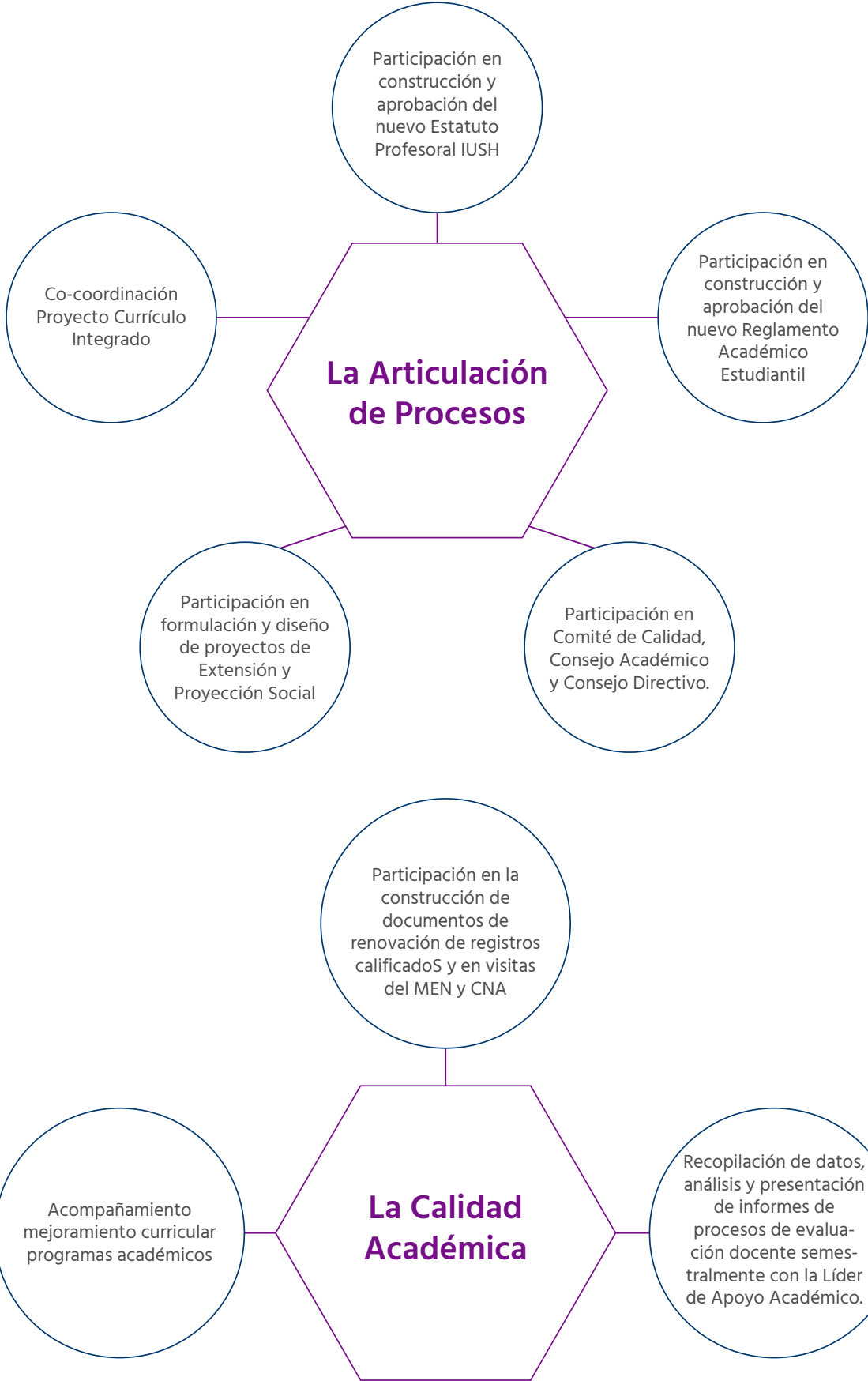
relevantes de cara al cumplimiento de la norma y la calidad. El programa de Calidad Académica, se enfoca en el desarrollo de acciones tales como mejoramiento de pruebas saber, análisis de información en resultados de aprendizaje y actualizaciones curriculares institucionales. El programa de Formación de Formadores, vincula todas aquellas acciones tendientes a la capacitación del grupo de colaboradores de la Institución.

Las acciones de cada uno de los tres programas antes mencionados, aunado a otras actividades direccionadas desde la Vicerrectoría Académica, propenden al cumplimiento de las metas que año a año se van trazando y que ubican a la IUSH como una IES en camino continuo de una era del conocimiento, las capacidades y la sostenibilidad.

Fortalezas:

- Mejoramiento en la oferta y calidad del plan de capacitación institucional
- Adaptación de dinámicas pedagógicas en clave de decretos y resoluciones gubernamentales.
- Incremento en el número de participación de profesores y colaboradores
- Construcción, divulgación y acompañamiento para la definición de documentos referentes para la Institución en cuanto a la normatividad y desarrollo educativo.
- Diseño y puesta en marcha de nuevos proyectos para el mejoramiento de la calidad académica y el relacionamiento institucional, particularmente con Currículo Integrado.





Permanencia con Calidad y Graduación

En el mes de junio de 2021, se reestructura la unidad académico administrativa de Permanencia con Calidad y Graduación Estudiantil, adscrita a la Vicerrectoría Académica, con la asignación de un equipo adicional a los programas que se venían desarrollando y que se siguen manteniendo, con el fin de promover el desarrollo integral de los estudiantes, desde el inicio hasta la culminación satisfactoria de sus estudios; a través de proyectos que son articulados con áreas administrativas y académicas de la Institución que tienen como propósito disminuir el abandono universitario y promover la graduación estudiantil.

Fortalezas:

- Acompañamiento de las áreas académicas y administrativas de la Institución, para el desarrollo de las actividades que se realizan en conjunto para prevenir la deserción institucional y promover la graduación estudiantil.
- Construcción y aplicación del instrumento de caracterización a la comunidad estudiantil.

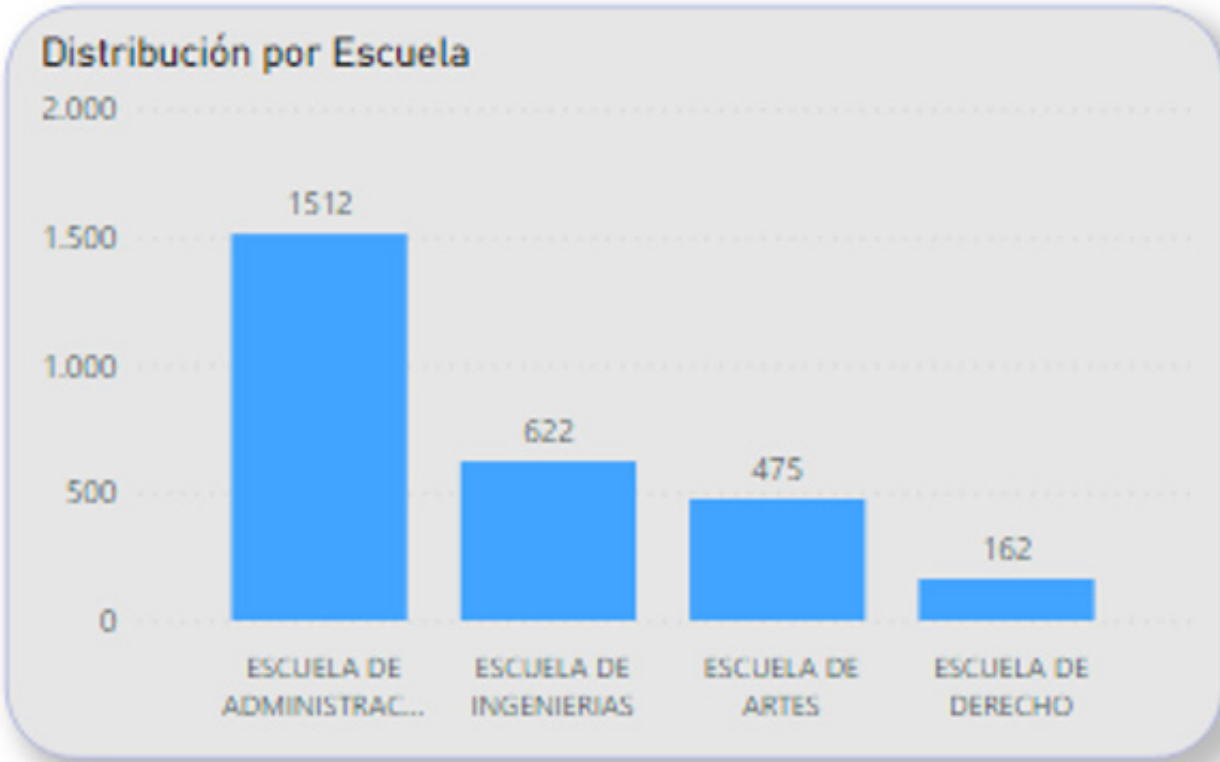
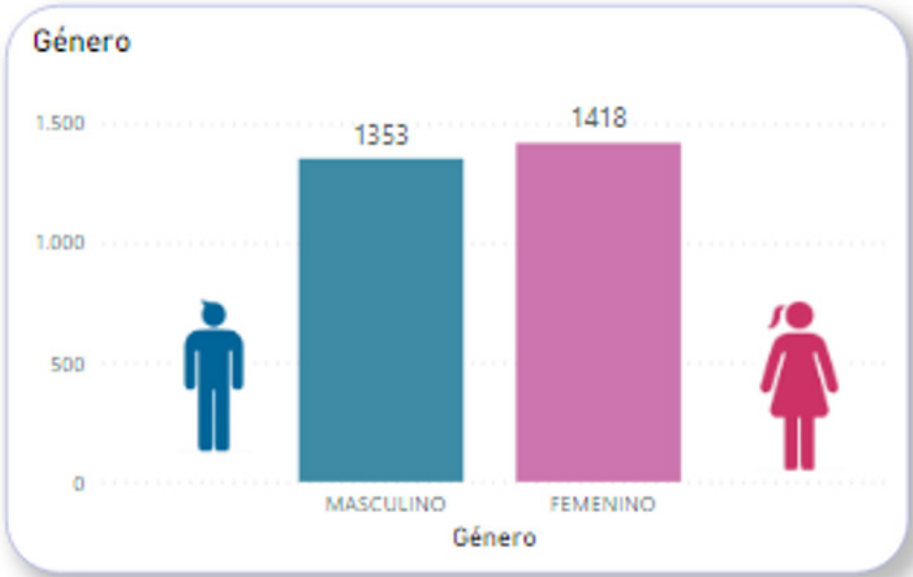


Estudiantes

Periodo 2021 - 2

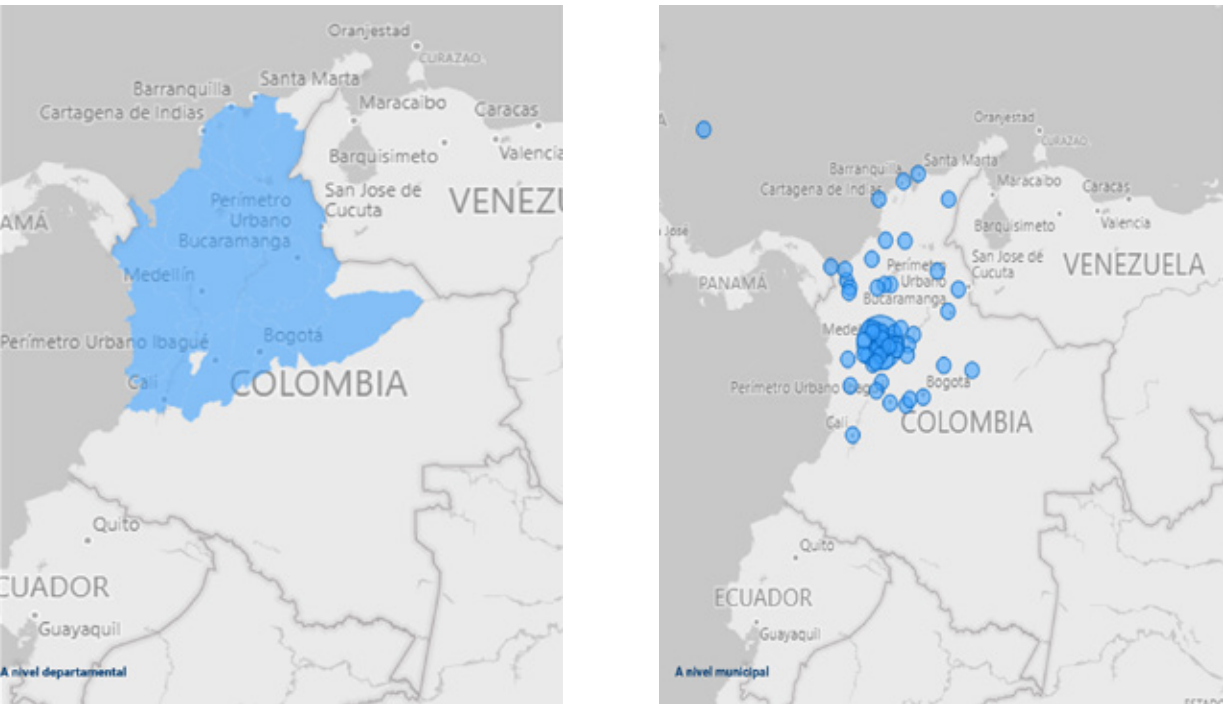


No. de Estudiante
2771





Zonas de impacto de educación IUSH



Esta gráfica está diagramada bajo el contexto de educación en alternancia, debido a la pandemia mundial COVID – 19 (año 2021). La imagen muestra las zonas de impacto de la IUSH en diferentes regiones de Colombia.

Población a la que pertenecen

Periodo 2021 - 2

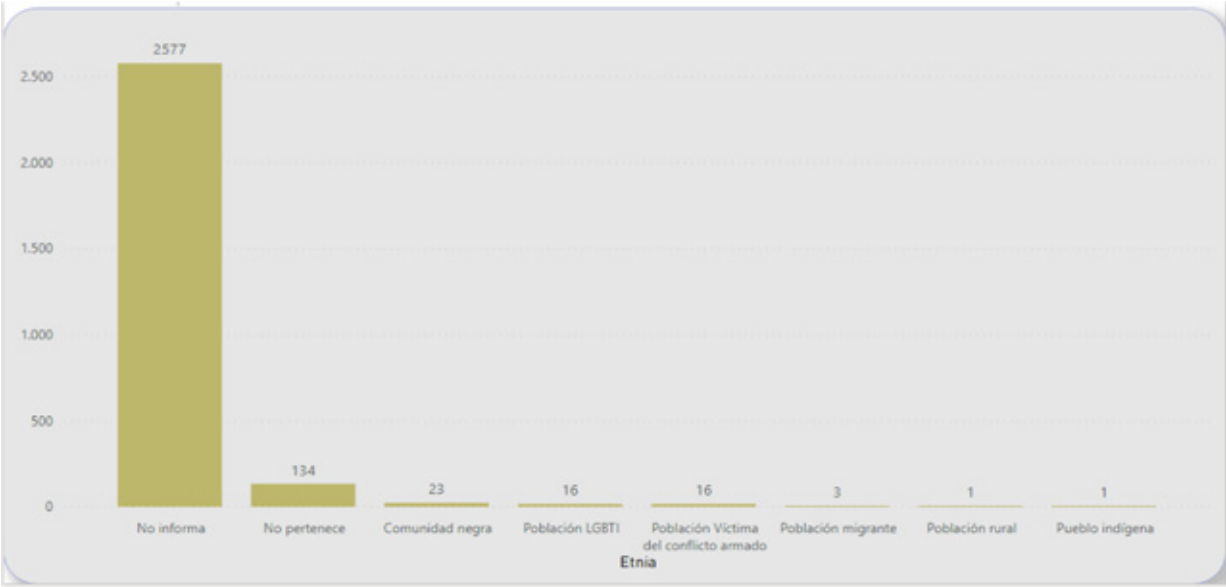
La IUSH se proyecta como una Institución de puertas abiertas para brindar a toda su comunidad una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje que desde diferentes líneas de desarrollo se contemplen espacios inclusivos, oportunidades de acompañamiento para los diferentes entornos universitarios teniendo en cuenta el desarrollo humano y el logro del alcance de los resultados de aprendizaje en todos los niveles de sus programas académicos.



La Institución cuenta con un Modelo de Bienestar, que en su objetivo No. 4 decreta el compromiso de la IUSH y que a partir de su estrategia, se despliega un trabajo colectivo que trasciende a todas las áreas de la Institución, vinculando a estudiantes, colaboradores y demás partes interesadas, bajo una concepción de educación para todos.

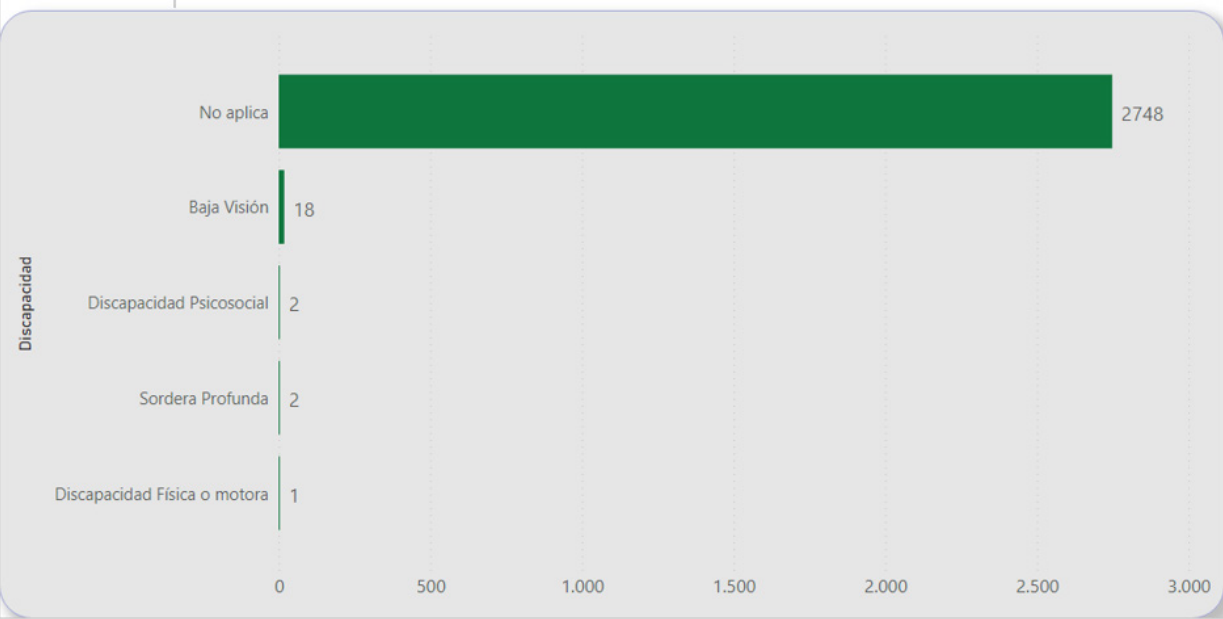


Población

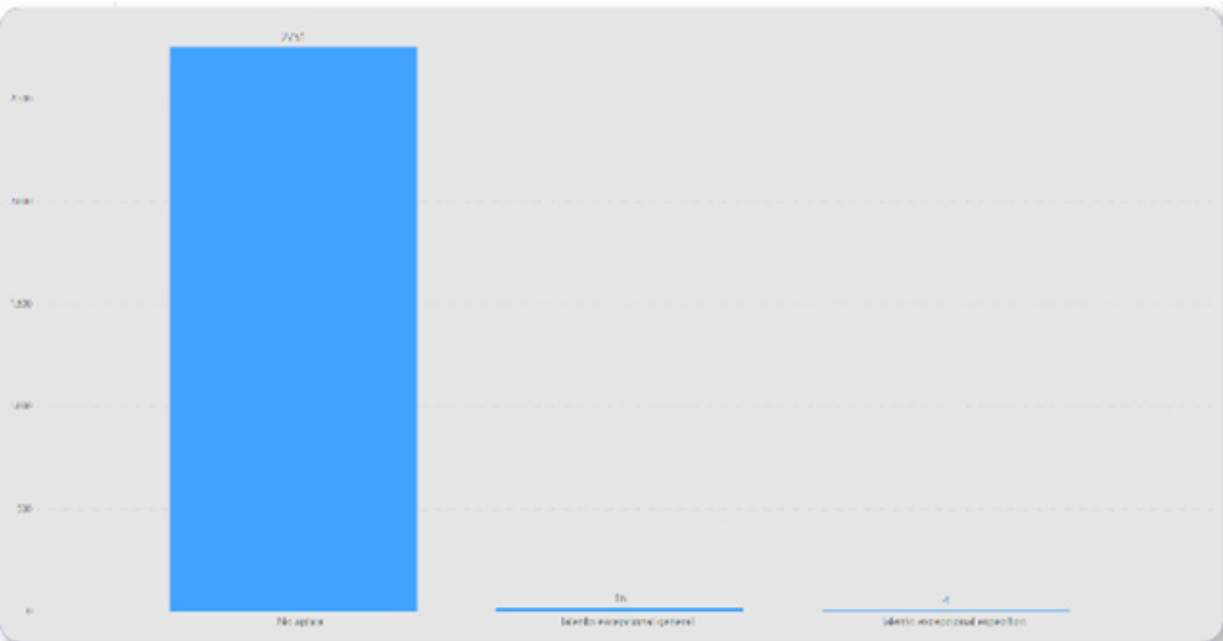




Tipo de discapacidad



Capacidad excepcional



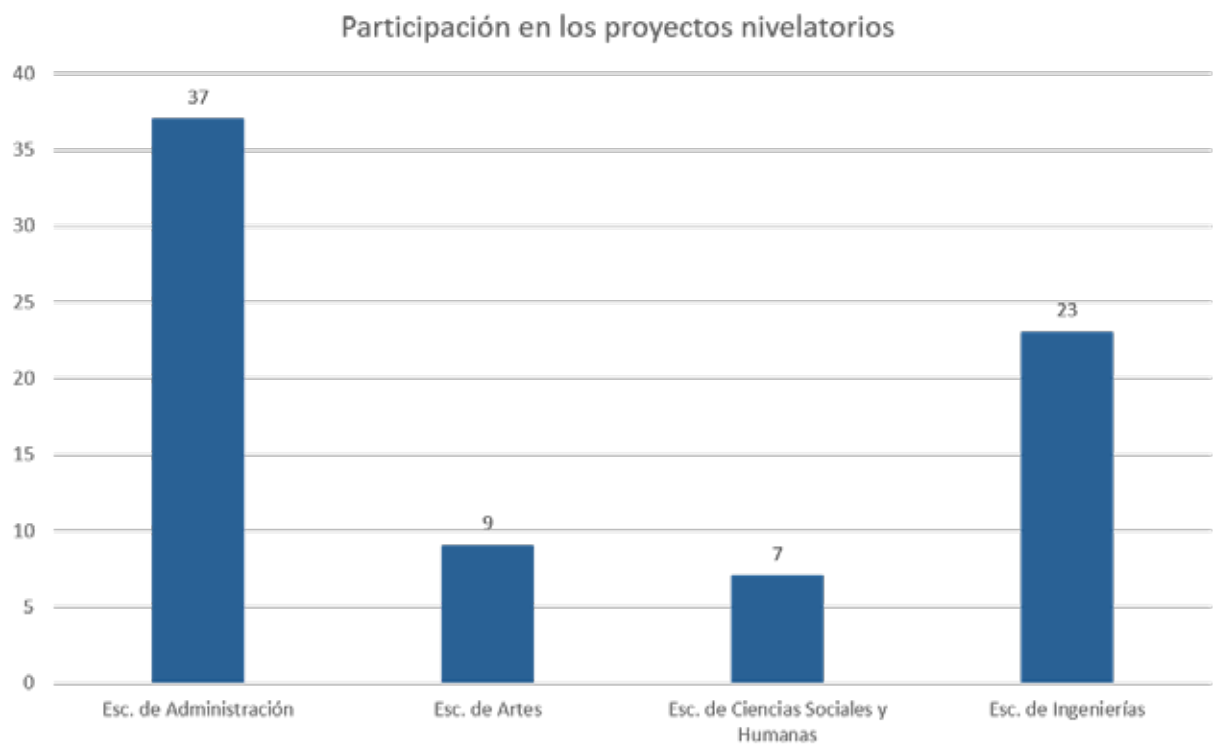
Actividades desarrolladas

Diseño del instrumento y aplicación de la caracterización para los estudiantes matriculados en el semestre 2021-2

Programa	No. personas
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	442
ANIMACIÓN	86
COMUNICACION ORGANIZACIONAL	73
CONTADURIA PÚBLICA	179
DERECHO	89
DISEÑO DE MODAS	98
DISEÑO GRÁFICO	101
ESPECIALIZACIÓN EN CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL	11
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO ESTRATEGICO	7
INGENIERIA DE SISTEMAS	214
INGENIERÍA ELECTRÓNICA	128
INGENIERÍA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	7
INGENIERIA INDUSTRIAL	151
MAESTRIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	1
MERCADEO Y VENTAS	106
NEGOCIOS INTERNACIONALES	173
PUBLICIDAD	34
REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN MUSICAL	59
TECNOLOGIA EN GESTION FINANCIERA	23
TECNOLOGIA EN DISEÑO GRAFICO	74
TECNOLOGIA EN ELECTROMECHANICA	15
TECNOLOGIA EN ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES	12
TECNOLOGIA EN GESTION CONTABLE	56
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO Y VENTAS	1
TECNOLOGIA EN GESTION DEL TALENTO HUMANO	247
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO- (SÁBADO)	2
TECNOLOGIA EN GESTION EMPRESARIAL	154
TECNOLOGIA EN GESTION NEGOCIOS INTERNACIONAL	54
TECNOLOGIA EN MERCADEO Y VENTAS	57
TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN DE MODAS	23
TECNOLOGIA EN SISTEMAS	94
Total	2771

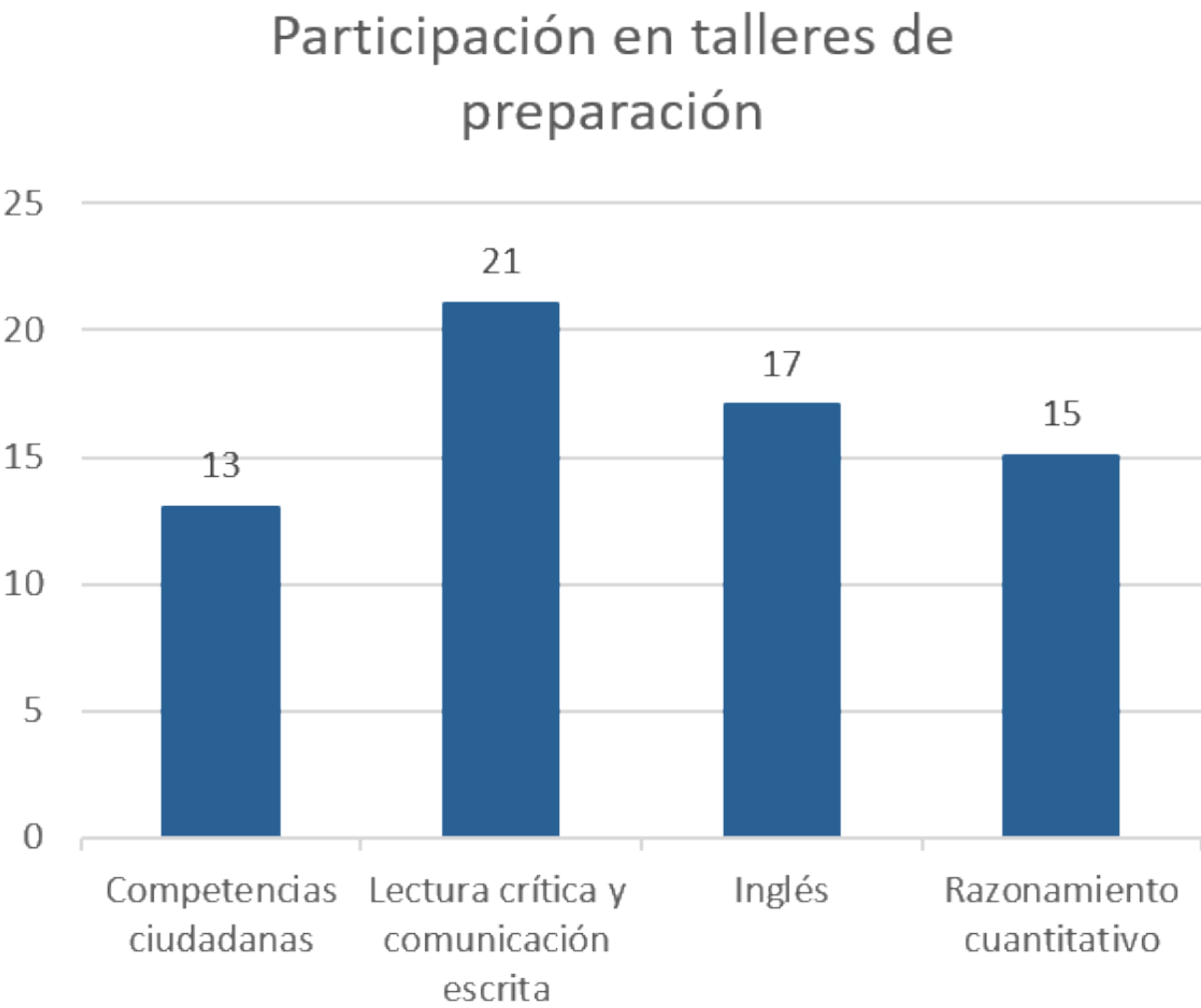


Proyectos nivelatorios



Proyecto Entrénate Pruebas Saber

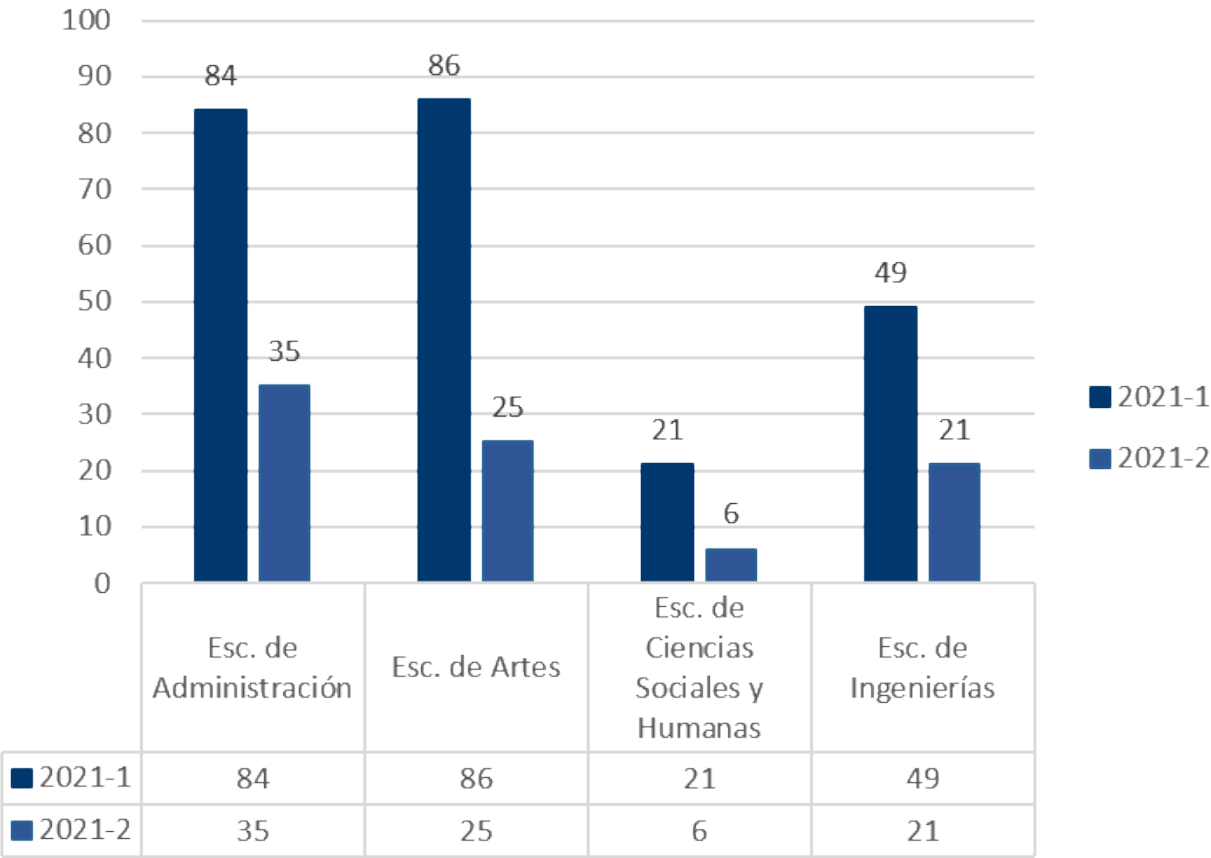
Participación de 45 estudiantes en el simulacro Entrénate Pruebas Saber.





Jornada de Inducción estudiantes nuevos

Asistencia a la Jornada de Inducción 2021



Uso del Campus Virtual en los proyectos de permanencia

Fortalecer los procesos de aprendizaje de los estudiantes inscritos en los proyectos de nivelatorios y Entrénate Pruebas Saber, por medio de documentos, videos, cartillas que son cargadas al Campus Virtual con el fin de fortalecer en el estudiante el aprendizaje autónomo.

¡Fortalece tus competencias!

Inscríbete a los cursos nivelatorios de Matemáticas y Lectura Crítica

Fecha: Del 2 de marzo hasta el 27 de mayo de 2021

Invita: Pedagogía, Permanencia y Graduación Estudiantil.

Conéctate a través de Microsoft Teams

Conoce la programación e insíbete **haciendo clic aquí**

IUSH
SALAZAR Y HEREDIA

E-card inscripción a cursos nivelatorios

¡Queremos darte las herramientas para ayudarte a ser mejor!

Si eres estudiante de la IUSH y vas a presentar las pruebas Saber TyT y Saber Pro en octubre de 2021, te invitamos a prepararte de forma gratuita con nosotros.

Invita: Pedagogía y Permanencia y Graduación Estudiantil

Consulta la programación e insíbete haciendo clic aquí

IUSH
SALAZAR Y HEREDIA

E-card invitación Proyecto Entrénate Pruebas Saber

Apreciado estudiante...

Para nosotros es importante conocerte. Por eso, te invitamos a que participes activamente diligenciando la encuesta de caracterización.

Podrás hacerlo desde el **viernes 17** hasta el **lunes 27 de septiembre** en la plataforma de "Estudiantes" (opción Notas > Semestre actual). Los datos registrados serán confidenciales.

Para ver tus notas, es importante cumplir con este requisito.

Con tu ayuda podremos generar estrategias que favorezcan tu bienestar, permanencia y graduación estudiantil.

Invita: Dirección de Bienestar Institucional y Permanencia y Graduación Estudiantil.

IUSH
SALAZAR Y HEREDIA

E-card invitación encuesta de caracterización



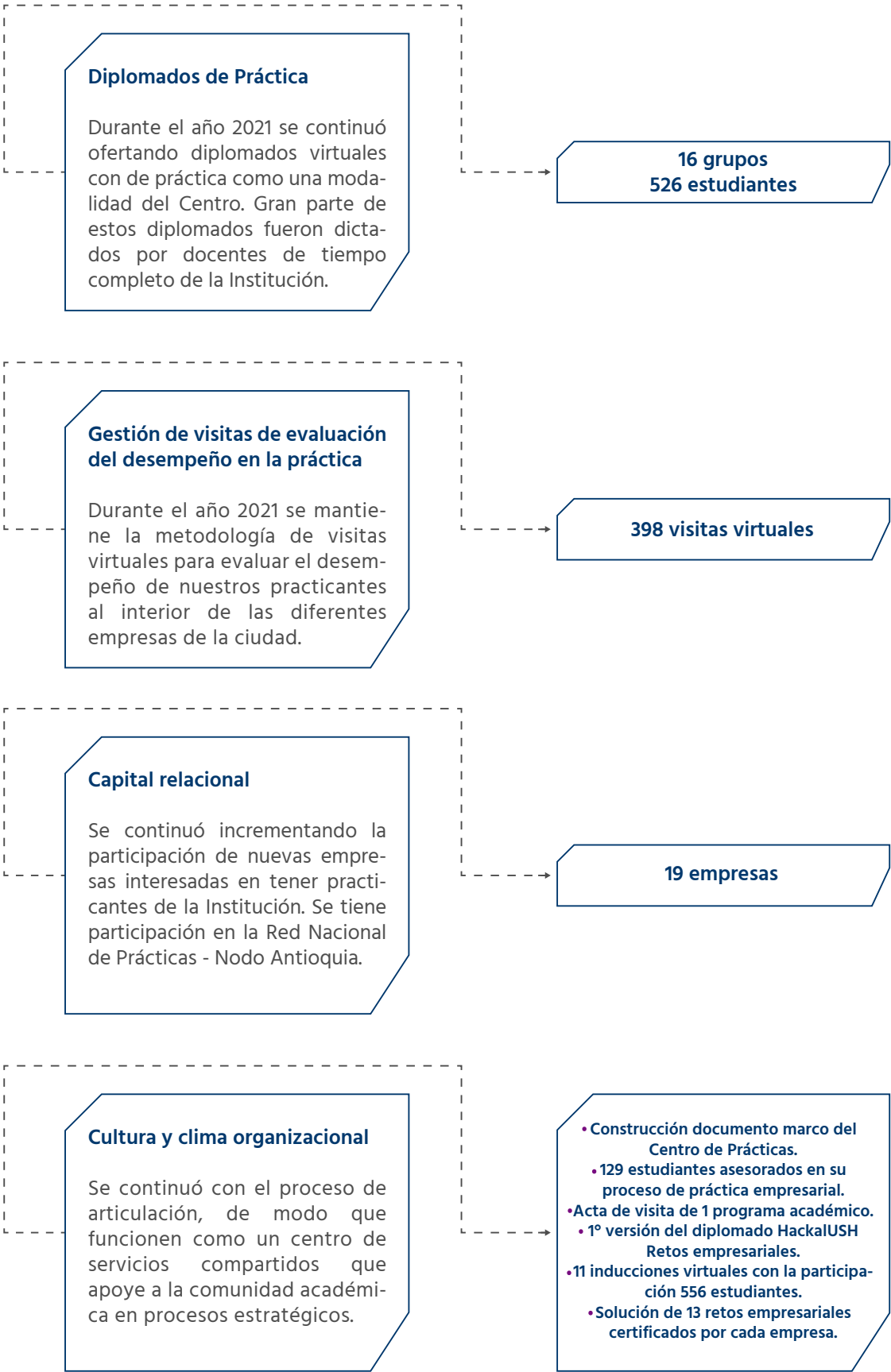
Prácticas

La práctica empresarial en sus diferentes modalidades se constituye en un significativo escenario para articular lo intelectual y lo personal con el desarrollo profesional, este ejercicio de práctica empresarial durante 2021 continuó afectado sustancialmente por la pandemia del Covid-19, pero la misma no fue obstáculo para que el proceso continuara; eso sí, con sus debidos ajustes, proporcionando los productos de su gestión; la evaluación, que sirve para retroalimentar las estructuras curriculares de la Institución, no sólo en relación con el perfil de los egresados, sino también en beneficio de la interrelación universidad – empresa – estado, la imagen institucional, que se sigue consolidando en el sector empresarial y el impacto de nuestros estudiantes al interior de las diferentes organizaciones, con su buen desempeño.

Es por ello por lo que este informe de gestión 2021 tiene como finalidad contribuir a la entrega de información puntual y precisa sobre el proceso de prácticas, que permita consolidar la gestión del conocimiento a nivel institucional, teniendo presente pilares como la autoevaluación y el mejoramiento continuo como soportes en la búsqueda de la calidad y la excelencia académica.

Fortalezas

- Se mantiene el compromiso de la Rectoría, vicerrectorías y la comunidad académica de la IUSH por apoyar el proceso de Práctica Empresarial.
- La coordinación y trabajo articulado de los Centros IUSH.
- El interés y visibilidad organizacional que el proceso de prácticas genera en el sector empresarial.
- El retorno curricular que el proceso aporta a la Institución.





Egresados

Los egresados hacen parte de nuestra Comunidad Académica, cada uno de ellos es la materialización y representación de aquello que llamamos IUSH, es por eso, que desde el Centro de Egresados se brinda un acompañamiento que conlleve a velar por el desarrollo integral de los egresados. Así mismo, somos un canal de comunicación entre nuestra Institución y el sector productivo, cuya finalidad será el desarrollo de la región y del País, a partir del establecimiento de programas y estrategias idóneo para la inserción de nuestros egresados al mercado laboral.

El objetivo principal del Centro de Egresados durante el 2021 se enfocó en afianzar la relación con los egresados, es por este motivo que:

- Se inició con la programación de encuentros de actualización con los egresados de cada uno de los programas.
- Se busca fortalecer el relacionamiento y el retorno curricular por parte de los egresados.
- Se otorgaron reconocimientos a los egresados destacados por su desarrollo profesional.



Actividades desarrolladas

Actualización de datos	Caracterización de egresados	Documentación de la Oficina de Egresados	Formación y actualización para egresados
------------------------	------------------------------	--	--

Impacto

Actualización de datos para un total de 5.402 contacto.	Desarrollo de encuesta de seguimiento en un porcentaje de 71% para un total 3.823	Construcción de 7 documentos: política, planes y proyectos.	3 conversatorios para las Tecnologías GTH, en Mercadeo y Ventas y en Negocios Internacionales.
---	---	---	--

Actividades desarrolladas

Actividades de retorno curricular	Formación de intermediación laboral	Portal de empleo	Actividades de emprendimiento
-----------------------------------	-------------------------------------	------------------	-------------------------------

Impacto

Focus grupo egresados del programa de Administración de Empresas.	Jornada de fortalecimiento para la inserción laboral, se trabajó en conjunto con la Red Enlace Profesional.	Trabajando.com: 2857 usuarios y 1239 empresas. Universia: 80 usuarios y 331 empresas. 517 ofertas publicadas.	Panel: Estrategias para emprendedores en tiempos de transformación. Networking en articulación con el CIIDE – IUSH.
---	---	---	---



Actividades desarrolladas

Programa de reconocimiento egresados	Actividad de pastoral (Retiro espiritual de egresados)	Participación en redes de egresados
--------------------------------------	--	-------------------------------------

Impacto

Se reconoció a 25 egresados por destacarse en diferentes sectores.	Participación de 7 egresados en el retiro espiritual. Participación de 5 egresados en la actividad de Navidad.	Se realizó participación mensual en las redes de la Red Enlace Profesional y la red RUCC.
--	--	---

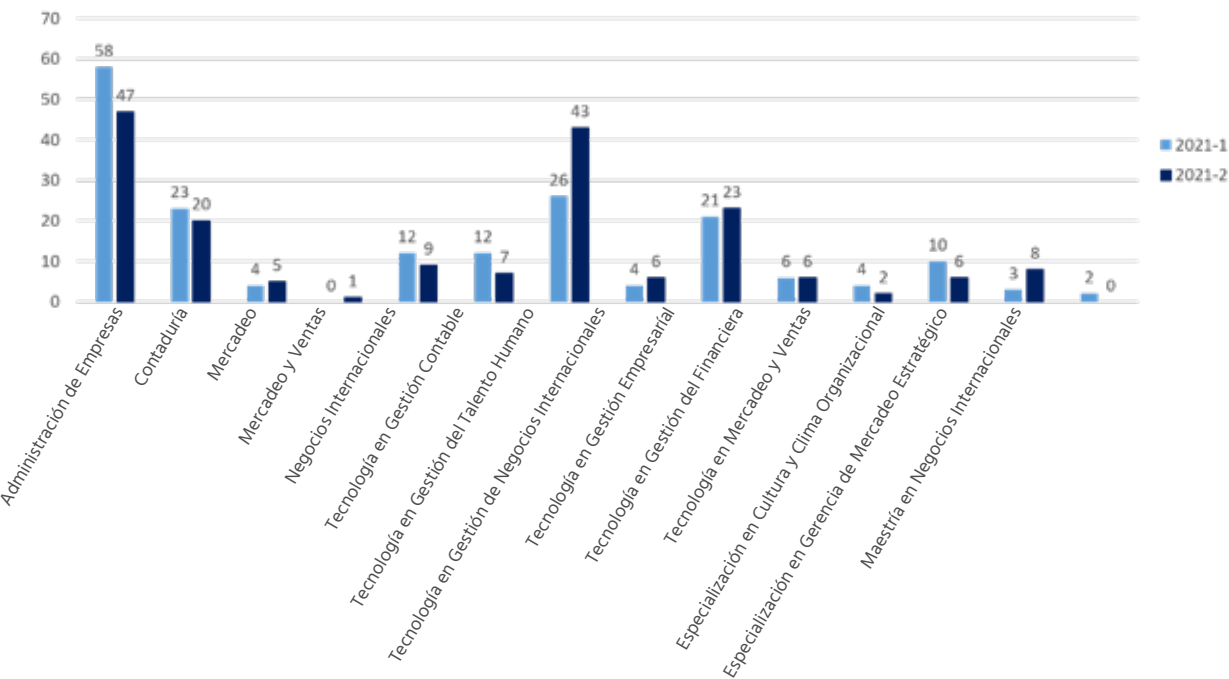
Fortalezas:

- Iniciar nuevamente la presencialidad para los eventos.
- Colaboración de los egresados en los procesos de formación.
- Apoyo desde las vicerrectorías para el desarrollo de las estrategias y actividades generales y específicas con los egresados.
- Trabajo articulado con las escuelas y centros para el desarrollo de cada uno de los programas.
- Participación y articulación a redes y entidades locales y nacionales en pro de los egresados.
- Persistencia y fortalecimiento en el relacionamiento con egresados.
- Continuar con los eventos virtuales por parte de los egresados.

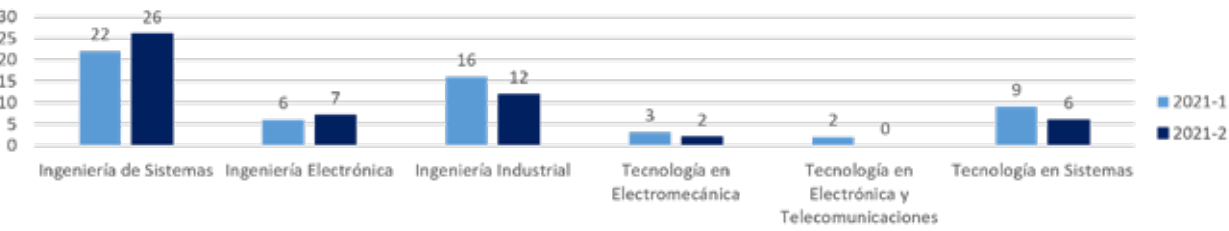


Egresados 2021

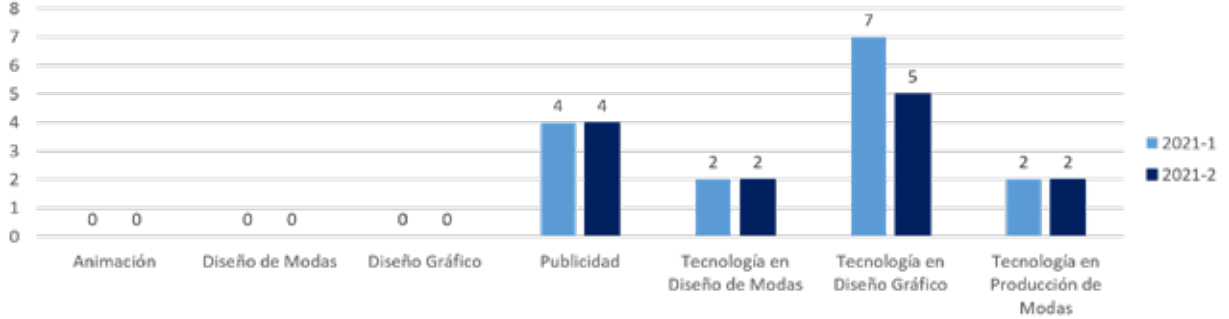
Graduados Escuela de Administración



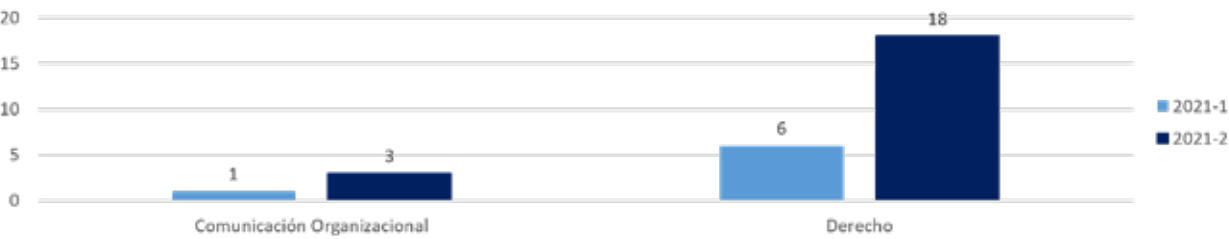
Graduados Escuela de Ingenierías



Graduados Escuela de Artes

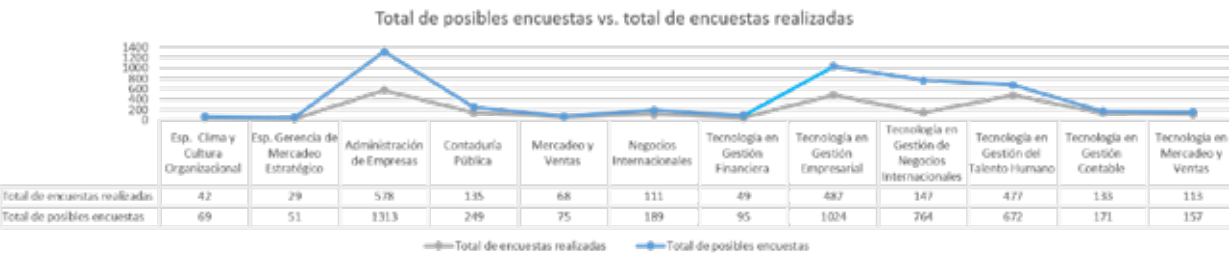


Graduados Escuela de Ciencias Sociales y Humanas



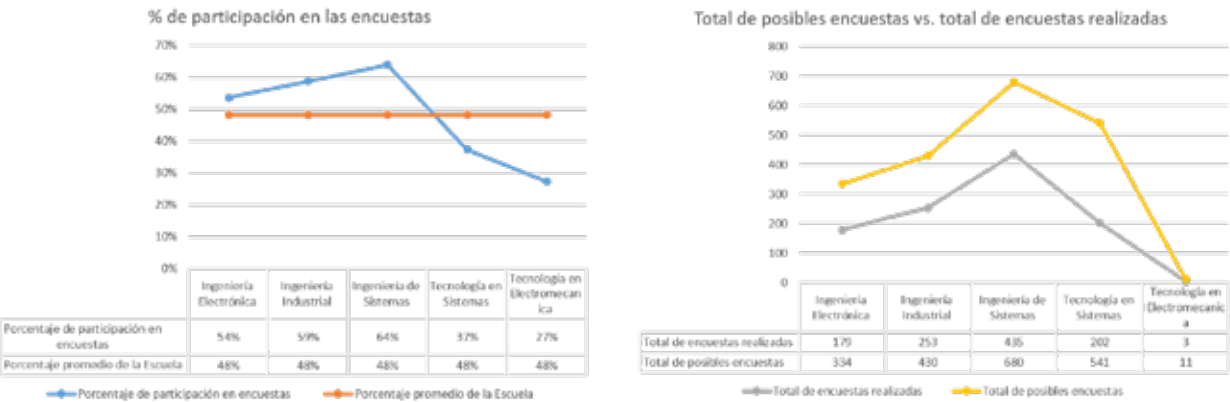
Seguimiento al desarrollo de egresados

Graduados Escuela de Administración

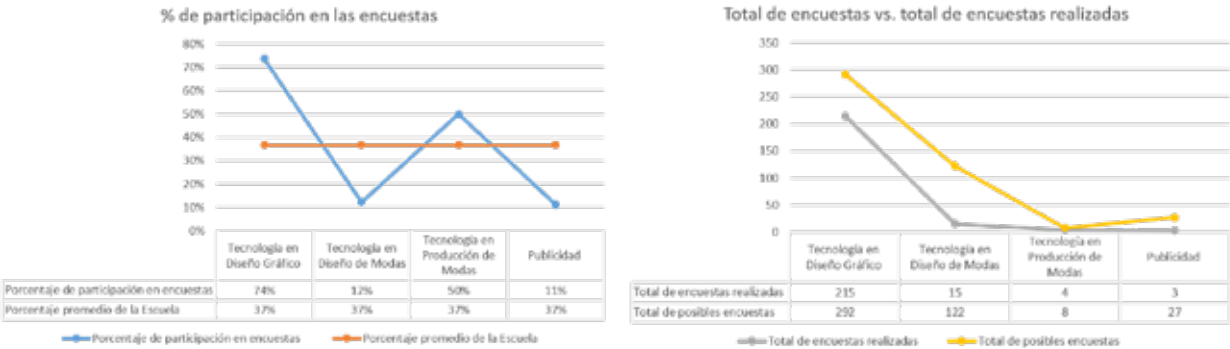




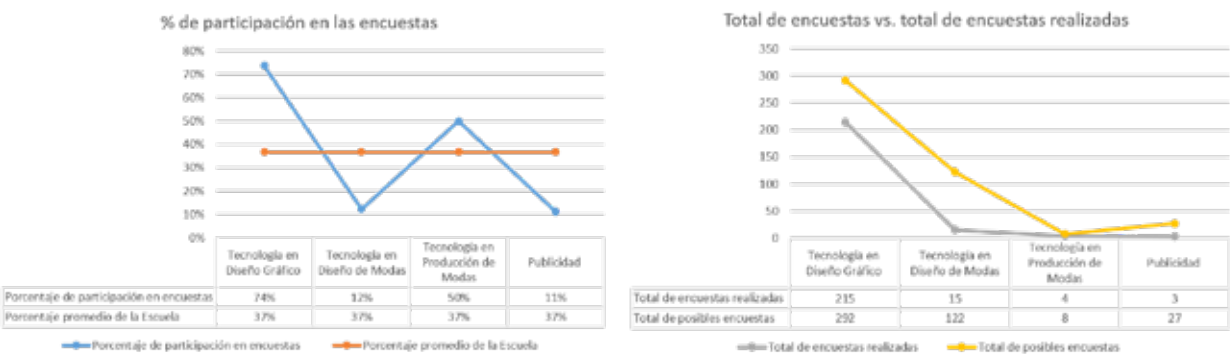
Graduados Escuela de Ingenierías



Graduados Escuela de Artes



Graduados Escuela de Ciencias Sociales y Humanas



Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial (CIIDE).

El Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial (CIIDE) de la Institución Universitaria Salazar y Herrera trabaja y guía los destinos de la comunidad, expresada en la frase: “Transformándonos para vivir mejor” y aunque la investigación y el emprendimiento en la organización guarda una joven historia, es concebida viva e intensa en su propósito de proyectarse hacia la visión de la persona, la familia, la empresa y la sociedad. En la planeación estratégica actual, la investigación es un área transversal que permea todas las escuelas de formación y todos los espacios institucionales, en las cuales subsiste un apoyo recíproco y el desarrollo empresarial viene desde su misión como parte del ADN salazarista.

La base de la investigación, la innovación y el desarrollo empresarial se genera fuera del Centro como dependencia encargada de direccionar y administrar todos los procesos relacionados con la investigación y el emprendimiento, pues es en los grupos de investigación, con sus docentes y estudiantes, donde se generan nuevos conocimientos y se crean productos y procesos nuevos para la Institución y la comunidad. En este sentido, es fundamental para el CIIDE la articulación de los decanos de las diferentes escuelas y coordinadores de programa para alinear las metas y dinámicas de investigación e innovación con las estrategias gene-

radas desde cada área. Actualmente, el CIIDE cuenta con la coordinación de diez (10) procesos específicos, estos son: Gestión de grupos de investigación, formación en investigación, formación en emprendimiento, semilleros de investigación, gestión de la innovación y transferencia tecnológica, Fondo Editorial Salazar y Herrera, redes y trabajos interinstitucionales, asesorías y talleres a emprendedores, relacionamiento organizacional y empresarial, cultura y clima organizacional. En la proyección 2020-2022 el CIIDE iniciará la coordinación y administración de las asignaturas del componente curricular “Ciencia y tecnología”.





En este contexto, el Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo Empresarial es la dependencia que orienta y articula el trabajo realizado por los distintos actores de la Organización, permitiendo aunar esfuerzos y potenciar sus resultados y visibilidad en los ámbitos nacionales e internacionales. Este trabajo llevado a cabo por los docentes investigadores adscritos

Actividades desarrolladas

- Continuación de la convocatoria FIUSH 2020.
- Planeación y presentación convocatoria FIUSH 2021-2022.
- Continuación de la convocatoria Investigación RUCC 2020 (en este año se realizó la convocatoria, escritura, convenios y aprobación más no ejecución).
- Encuentro de investigadores RUCC.
- Capacitaciones modelo de medición Minciencias - estado de los grupos - administración convocatoria de medición de grupos.
- Revisión convocatorias Minciencias - generación de propuestas con redes.
- Conversatorio como parte de CITEIN IUSH.
- Participación en el proyecto G8: “Efectos de las propiedades no lineales de materiales 2D en la construcción y desempeño de fuentes ultrarrápidas en la región del infrarrojo medio”.
- Escritura y publicación de artículo científico: “Electronic structure of nickel ferrite thin films growth on strontium titanate”, en convenio con el grupo GES de la Universidad de Antioquia.
- Condiciones institucionales (Investigación,

a las diferentes escuelas de la IUSH, busca mantener una corresponsabilidad de todas las instancias en el proceso de investigación e innovación y una verdadera transversalidad que permita a la institución nutrirse del capital intelectual acumulado, medido en capital humano y su producción científica y tecnológica.

- emprendimiento y creación artística y cultural).
- Coordinación de cursos de investigación.
 - Gestión con los procesos de patentes o modelos de utilidad solicitadas.
 - Programación, asistencia y seguimiento de los simposios de los programas de pregrado de la Universidad.
 - Coordinación de semilleros de investigación, delegación en RedCOLSI.
 - Seguimiento y asesoría para puesta en marcha de azimut “software para la gestión de los proyectos de grado en investigación y emprendimiento”.
 - Adquisición y administración del software (antiplagio) Ouriginal antiguo URKUND.
 - Acompañamiento a las escuelas con procesos de emprendimiento y fortalecimiento de ideas de negocio.
 - Voluntariado en colegios en trayectoria MEGA.
 - Continuidad del Club de Emprendimiento.
 - Octubre 19: Taller de Ideación con el Centro del Valle del Software.

- Jornada de investigación y emprendimiento: Colegio Buen Consejo, 27 de octubre.
- Conferencia pitch: Conferencista Juan Esteban Maya, coordinador Programa Diseño de Modas - IUSH.
- Jornada de Networking 2021.
- Semana Global del Emprendimiento, del 8 al 12 de noviembre, el objetivo la sensibilización del emprendimiento.
- 1 de diciembre: Visita a Banca de las Oportunidades.

Impacto Académico o Institucional

- 7 proyectos aprobados.
- Se generará la presentación de proyectos por parte de los docentes de las diferentes escuelas de la IUSH.
- 2 proyectos de investigación aprobados: Convenios de investigación interinstitucionales, compromiso de producción.
- Visibilización de la Institución en la red, y la participación de más de 10 proyectos en las diferentes modalidades.
- Mejoramiento en las capacidades administrativas de los grupos, impacto institucional ante los requerimientos de condiciones institucionales de investigación.
- La Institución se presentó a 2 convocatorias de Minciencias. En un comienzo las convocatorias no pasaron, pero se generó capacidad institucional.
- Conversatorio: “Relación Universidad - Empresa como potenciadora de proyectos de investigación exitosos”, que impactó alrededor de 20 docentes en su entendimiento de la relación

- Currículo integrado: Sesiones de trabajo con los colegios arquidiocesanos.
 - Curso de Formación de Gestores con la Universidad de Antioquia y la Alcaldía de Medellín.
 - Simposio de grados - emprendimiento estudiantes 1 semestre 2021.
- Universidad - Empresa.
- Se trabaja en un proyecto multidisciplinario con otras instituciones, generando convenios redes, y el compromiso de lograr productos en conjunto con una red de universidades importantes como el G8.
 - Artículo que genera conocimiento e indicadores de investigación para la Institución.
 - Generación de informes, creación de documentación que permite a la Institución tener el marco de actuación y el soporte ante el Ministerio en su quehacer en la investigación, creación artística y cultural.
 - Coordinación de necesidad Institucional.*2021-1: Más de 30 estudiantes en la línea de investigación.*2021-2: Más de 30 estudiantes en la línea de investigación.
 - Importante para los indicadores de tecnología e innovación en la Institución y para el análisis de la relación costo-beneficio de mantener y de suspender definitivamente alguno de estos proyectos. 3 patentes de modelo de utilidad otorgadas.



- Necesidad institucional para la presentación y divulgación de trabajos de grado con calidad, impacta en la verificación de la calidad de los proyectos de grado de investigación.
- Impacta en la formación en investigación de los estudiantes, además de generación de indicadores institucionales de investigación y generación de sentido de pertenencia de los estudiantes. 12 semilleros de investigación actualizados. *Escuela de Artes (Lab.Ex Publicidad, Lab.Ex Animación/Diseño Gráfico, Lab.Ex Música, Lab.Ex Modas), *Escuela de Ingenierías (Sempro, SISAS, Bloqueo Creativo), *Escuela de Administración (Secontri, Global Links, Krea), *Escuela de Ciencias Sociales y Humanas (Colombia Vive, DyNaco), 9 proyectos presentados RedCOLSI departamental y 2 proyectos presentados RedCOLSI nacional.
- Tiene un impacto en la trazabilidad, agilidad y gestión de los proyectos de grado en la Institución.
- Impacta la calidad de los trabajos escritos de los estudiantes y docentes de la IUSH. Herramienta que facilita las labores sustantivas de los docentes de la IUSH. Una (1) capacitación virtual.
- Escuela de Artes: Empresas Creativas. Escuela de Humanidades: Acompañamiento a los proyectos de la escuela de artes (asesorías y consultorio).
- Visibilidad de la Universidad, formación en dirección educativa.

Fortalezas:

Inclusión

Durante el período 2021-2 ingresó a la institución María Vélez, estudiante de 19 años con

- Comunidad IUSH, estudiantes, docentes y egresados que la conforman.
- Sesión de trabajo con el Centro del Valle del Software de San Javier, proyectos de investigación, emprendimiento de la Escuela de Ingenierías.
- CIIDE en su plan de acompañamiento a colegios arquidiocesanos - emprendedores.
- Estudiantes del Simposio 2022-2, Emprendedores, Escuela de Artes.
- Club de Empresarios IUSH, egresados, emprendedores de universidades aliadas, comunidad universitaria, empresas como Cámara de Comercio, Red MEUNE, SENA, Banco de las Oportunidades, Cotrafa, Parque E y Centro del Valle del Software.
- Comunidad universitaria, egresados distinguidos que son emprendedores y empresas como, Red MEUNE, SENA, Banco de las Oportunidades, Cotrafa, Parque E y Centro del Valle del Software.
- Reunión con Orlando, gerente de banco, egresados y CIIDE.
- Colegios arquidiocesanos, equipos de las escuelas de la IUSH.
- 5 docentes formados y certificados en el programa: Magda Gámez, Diana Muñoz, Ana Saldarriaga, Bill Arroyo y Jaime A. Baena.
- 35 estudiantes en modalidad de grado.

discapacidad intelectual (síndrome de Down). Esto abrió la discusión de la necesidad de priorizar

- a nivel institucional la generación de la política de inclusión, para lo cual se designa a la docente Diana Muñoz como gestora para acompañar el proceso de inclusión de María en el Programa de Diseño de Modas y, de esta forma, consolidar los puntos relevantes a tener en cuenta en la constitución de la política institucional de inclusión y diversidad.
- Disposición y apertura de la planta docente, administrativa y comunidad universitaria para abordar el tema de inclusión desde la gestión de la diversidad.
 - Facilidad para generar enlaces estratégicos con Alcaldía de Medellín, organizaciones sociales, instituciones de educación (UdeA, UCN) y actores involucrados en procesos de inclusión en educación superior.
 - La estructura de los currículos aborda en su

Desarrollo empresarial:

- Lanzamiento de la estrategia INNOVA-SAPIENS, este Programa tiene el objetivo de permear en toda la organización IUSH de herramientas para el emprendimiento e innovación en la comunidad universitaria.
- Mejoramiento de la imagen corporativa K2A, aplicaciones con el nombre INNOVA-SAPIENS que se aplicaron a las piezas y artes que se difundieron en el año 2021.
- Participación en las redes de emprendimiento tanto local con MEUNE (red que alberga 32 IES) y la red REUNE que es estratégica por su participación en ASCUN y la escritura de capítulo de libro de la E a la U.

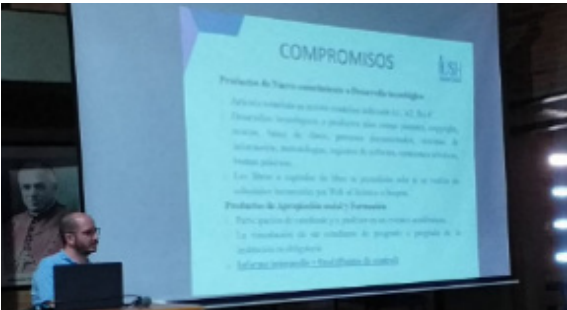
- concepción los diferentes tipos de aprendizaje, siendo mucho más fácil incluir adaptaciones curriculares, teniendo en cuenta el diseño universal para el aprendizaje DUA en el aula de clase.
- Trabajo colaborativo entre los docentes de las diferentes dependencias en pro de generar una inclusión exitosa.
 - Actitud positiva ante la gestión del cambio.
 - Instalaciones generalmente accesibles.
 - A pesar de la inexperiencia, los integrantes del comité estuvieron abiertos a la generación de estrategias y nuevas ideas; y a escuchar la experiencia en este caso de la docente y la unidad de discapacidad.
 - Dentro de los procesos de gestión directiva se reconoce la necesidad de establecer procedimientos adecuados para la inclusión a la población con capacidades diferentes.

- Participación en la RUCC en los temas de investigación, emprendimiento y promoción de egresados.
- Herramientas como el WhatsApp y los formularios de Google para conectar información de los emprendedores.
- El trabajo en equipo de los centros y las escuelas para desarrollar programas, para agendar citas y concretar eventos.
- Acompañamiento a la estrategia del Centro de Extensión y Proyección Social con las visitas a las empresas, alcaldías y entidades aliadas.



Relacionamiento con nuestra comunidad académica

Estudiantes



Socialización de la convocatoria de investigación interna FIUSH

Egresados



Semana Global del Emprendimiento

Colaboradores



Curso: Formación de Gestores

Sector externo



Jornada de investigación y emprendimiento - Colegio Buen Consejo

Centro de Extensión y Proyección Social

El Centro Extensión y Proyección Social de la IUSH, establece relación pertinente y permanente con los diferentes actores sociales internos y externos, identificando las necesidades en materia de capacitación, por este motivo para el año 2021 articuló a su plan de acción las herramientas para generar diálogos de saberes con un proceso imaginativo, creativo y constructivo para buscar nuevas formas de acercamiento a los sectores productivos, por medio de una oferta diversa y flexible.

Dadas las condiciones generadas por la pandemia COVID-19 el Centro de Extensión generó estrategias que permitieron cumplir con los objetivos propuestos, teniendo en cuenta las dinámicas y los protocolos de bioseguridad necesarios para la atención pertinente de los participantes de cada una de las actividades desarrolladas.

Fortalezas:

El acompañamiento y la labor de la Vicerrectoría de Desarrollo Organizacional. Dicha dependencia ha tomado un acercamiento con el equipo, permitiendo o dando aportes a las iniciativas del Centro.
Creación de espacios para los encuentros de estudiantes, egresados, empresarios y comunidad en general, que permitieron seguir valorando la educación con calidad, hecho que se evidenció con la participación de: Conferencias, cursos, diplomados y eventos empresariales nacionales e internacionales.

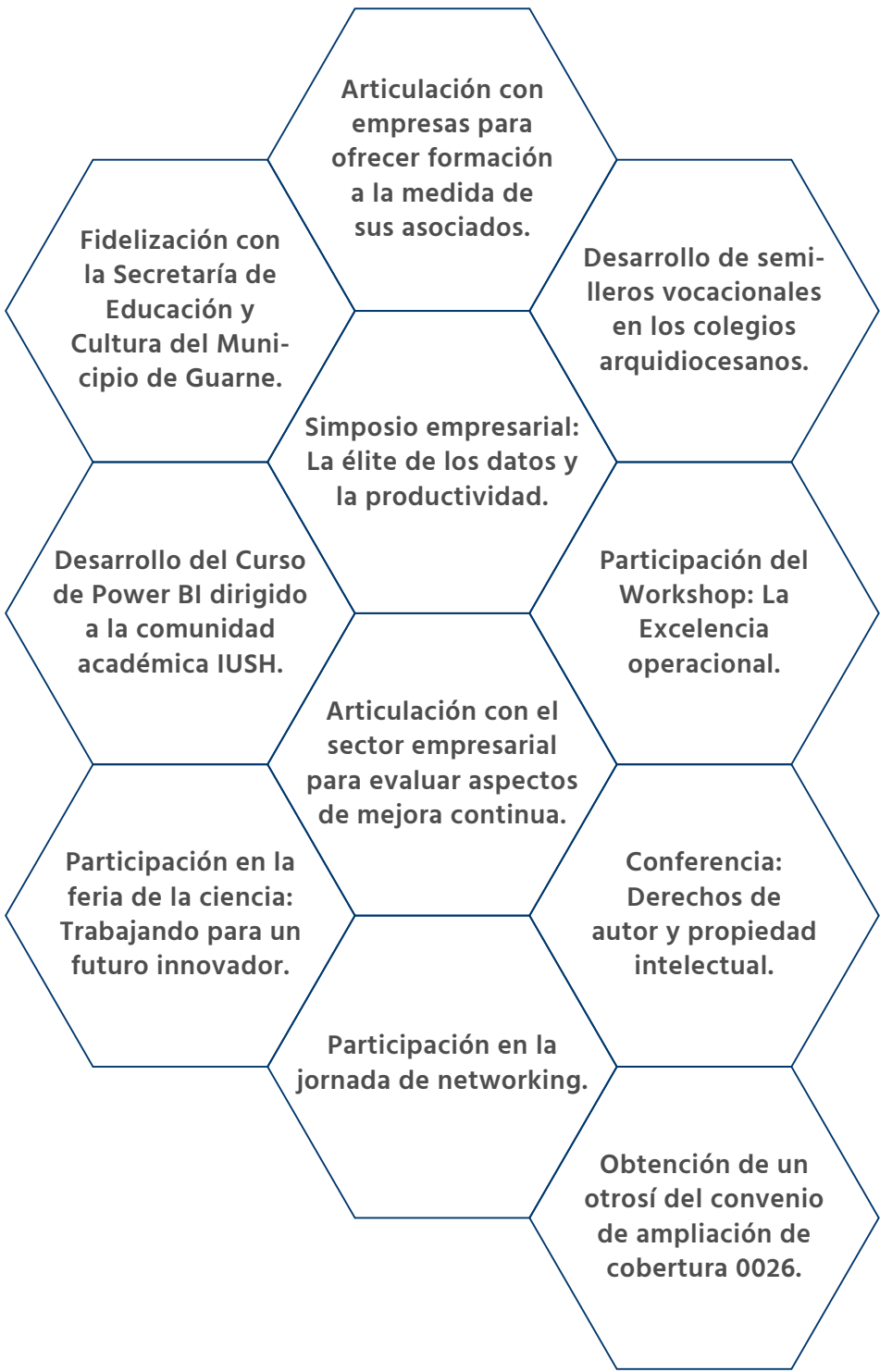
Fortalecimiento de las articulaciones con las diferentes áreas de la Institución para presentar propuestas acordes a las capacidades institucionales.

El equipo del Centro de Extensión y Proyección Social es un equipo fortalecido y articulado para diseñar nuevos retos acordes a las necesidades del entorno.

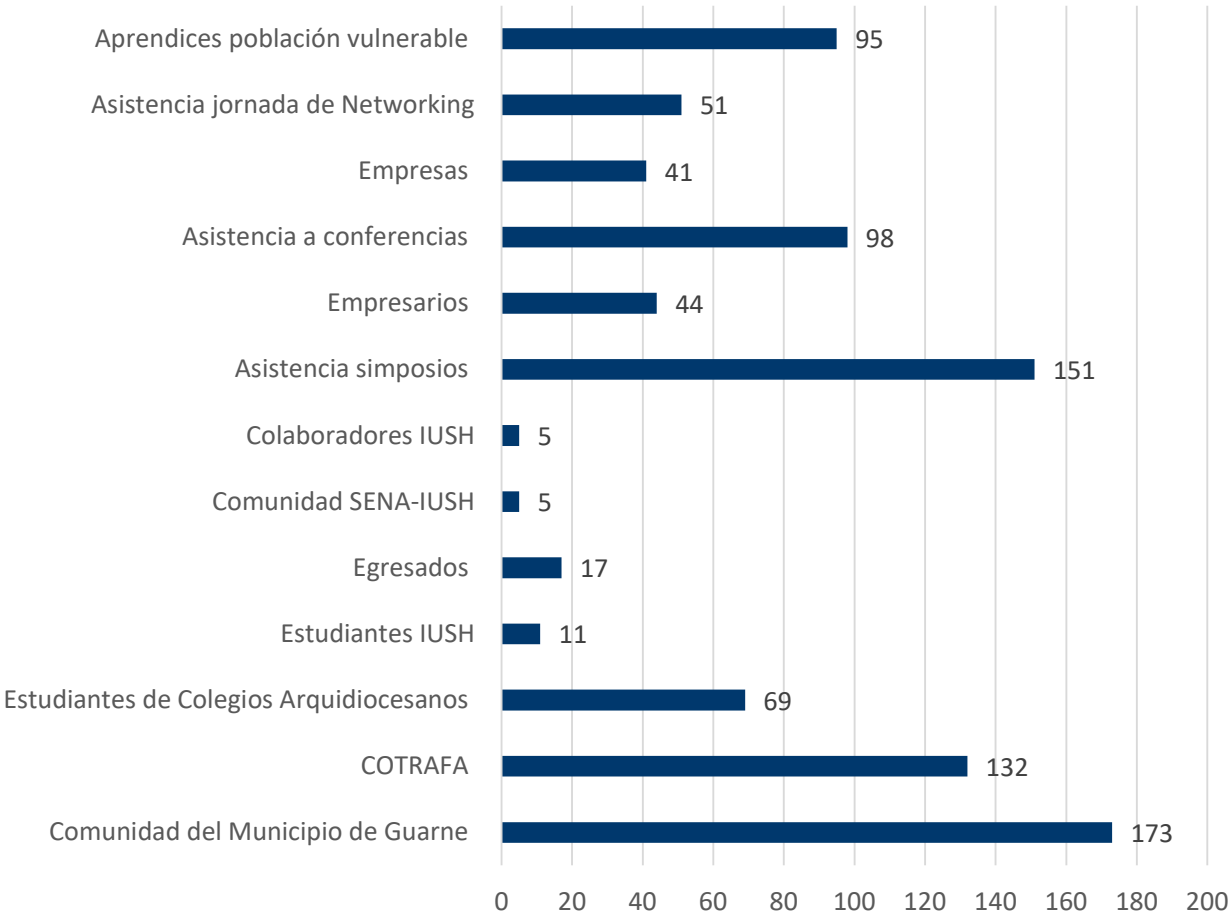




Actividades desarrolladas



Participación en las actividades realizadas





Relacionamiento con nuestra comunidad académica

Estudiantes



Conferencia: Derechos de autor y propiedad intelectual

Egresados



Simposio empresarial

Colaboradores



Curso de Power BI

Sector externo



Desayuno empresarial

mejora continua de la IUSH, propiciado por una aproximación de una internacionalización integral y comprensiva. Se formula un ejercicio de reflexión en torno a la evaluación del plan de desarrollo 2015-2019 y 2020-2022, las acciones de mejora y hallazgos de la autoevaluación institucional, las recomendaciones institucionales y de programa sugeridas por el MEN y CNA y la configuración de un nuevo plan de desarrollo 2022-2030.

Finalmente, esta reflexión colegiada de la comunidad académica de la IUSH busca lograr que la cultura de internacionalización e intercul-

turalidad en la Institución esté adaptada a dimensiones, lineamientos e indicadores adecuados para lograr una coherencia institucional con su misión, identidad, contexto y metas de desarrollo.

En este proceso de mejora continua y búsqueda de coherencia institucional, el Centro de Internacionalización e Interculturalidad de la Institución Universitaria Salazar y Herrera en el 2021 concentró sus recursos y esfuerzos en tres focos estratégicos para continuar con la co-construcción de la cultura internacional e intercultural:



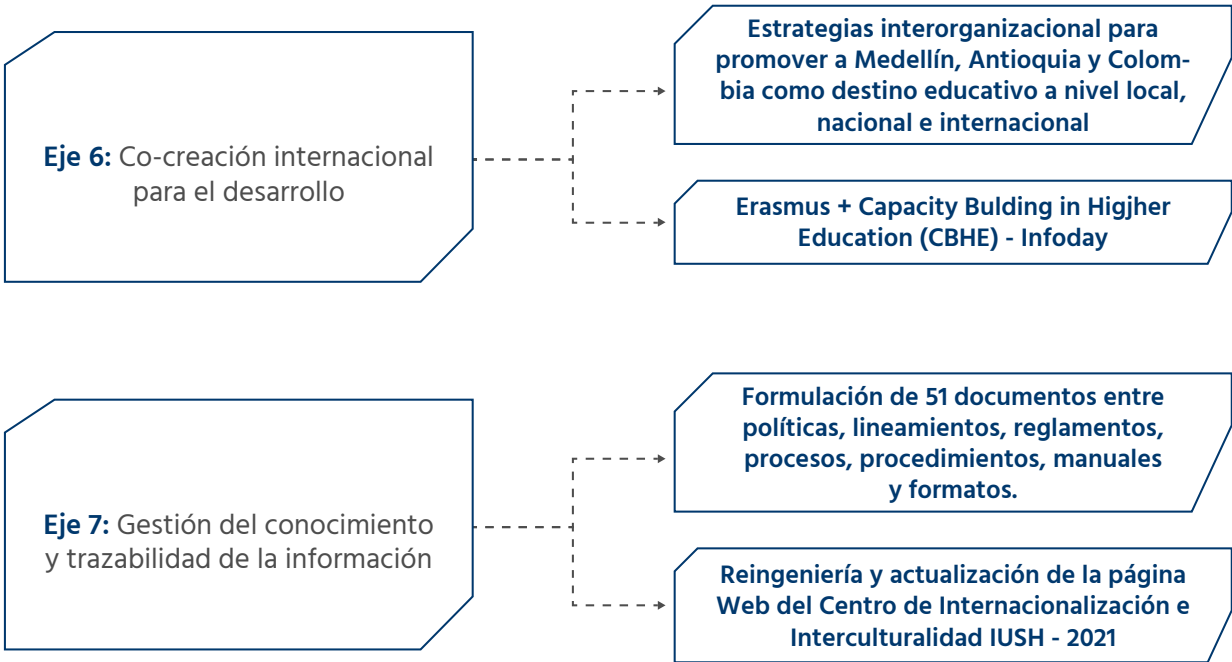
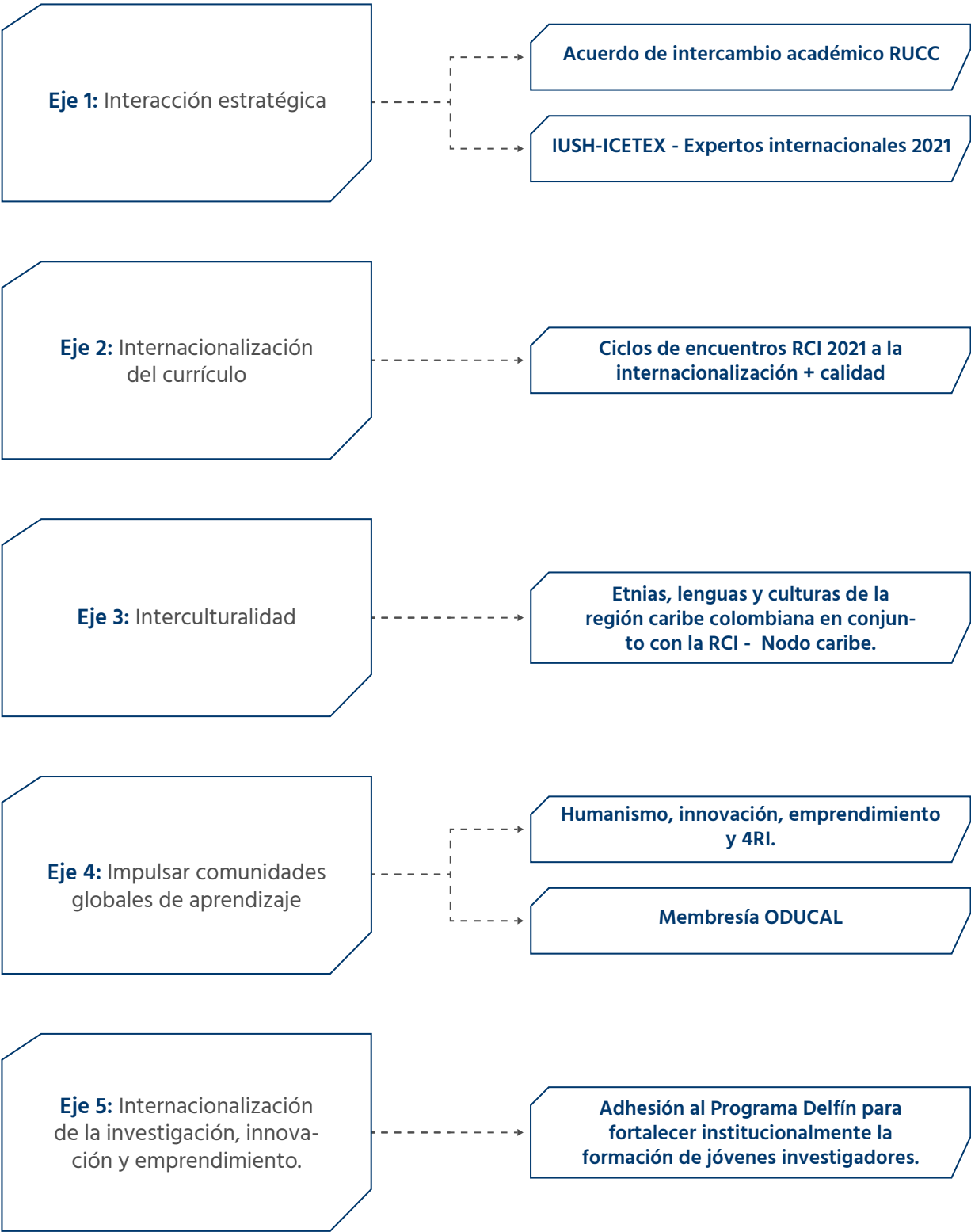
Centro de Internacionalización e Interculturalidad

La Institución Universitaria Salazar y Herrera (IUSH) entiende la internacionalización de la educación superior como un mecanismo catalizador de ciudadanos interculturales que sirvan a la sociedad a través de su proyecto de vida en la reducción de las brechas del desarrollo, la prosperidad, la sostenibilidad y la esperanza. La IUSH redireccionó elementos estratégicos de

la cultura de internacionalización e interculturalidad a partir de una reflexión institucional colegiada motivada; por un lado, por los cambios normativos del Ministerio de Educación Nacional (MEN) en los decretos 1649,1650, 1330, la Resolución 015224 de 2020, Resolución 021795 de 2020 y el Acuerdo 02 de 2020 del CESU. Por otro lado, por un compromiso de



Actividades desarrolladas



Fortalezas:

- La misión de la IUSH con el fomento de la educación superior como un instrumento de esperanza para la sociedad.
- El compromiso de la Rectoría y la comunidad académica en pleno para propiciar la visibilidad e interacción de la Institución, al potenciar oportunidades de aprendizaje para toda la Institución de manera sostenible y así construir sinérgicamente una cultura de la internacionalización e interculturalidad para la IUSH.
- La coordinación y trabajo articulado de las vicerrectorías Administrativa y Financiera, Académica, las

decanaturas de escuela, la Secretaría General, Coordinación de SGI, Comunicaciones y Mercadeo, Extensión y los centros IUSH.

- La clara intencionalidad de la comunidad académica de la IUSH en facilitar la co-construcción de capital intelectual, a través de comunidades globales de aprendizaje fortaleciendo de manera escalona y sostenible el capital: Humano, estructural y relacional.
- El compromiso de la IUSH con el mejoramiento continuo para la coherencia institucional en la estandarización e implementación de proceso y procedimientos para la vigencia 2021-2030



Admisiones y Registros

El Departamento de Admisiones y Registros es una unidad de carácter operativo dependiente de la Vicerrectoría Académica, el cual tiene por misión asegurar la correcta aplicación de la política, sistema y proceso de admisión y registro de los estudiantes, acorde con los principios y objetivos de la Institución Universitaria Salazar y Herrera.

Fortalezas:

Durante la contingencia Nacional y con la modalidad de trabajo en caso hasta el mes de julio, el equipo de Admisiones y Registros dio respuesta a los requerimientos por parte de los estudiantes, egresados y terceros con agilidad en las diferentes actividades llevadas a cabo, tales como la entrega de certificados, verificaciones académicas, radicación de solicitudes y demás documentos de forma

más ágil, atención telefónica y vía correo electrónico brindando una solución pronta a estudiantes. Entre los meses de agosto a diciembre con labor presencial en las instalaciones de la IUSH, se continuó trabajando de manera progresiva en la atención al cliente tanto virtual como presencial con el fin de satisfacer las necesidades inmediatas de los estudiantes, egresados y empresas. Adicional a esto, se entregó los diferentes informes poblacionales actualizados a las escuelas para análisis y toma de decisiones; se realizó la corrección y sincronización de la información de 62.273 errores en variables poblacionales en los periodos académicos desde el año 2019-01 hasta 2021-02 en la plataforma del SNIES, con el fin de sanear la mayor parte de las bases de datos vinculadas y obtener mejores resultados en la evaluación del MIDE.



Matriculados			
Escuela	Programa	2021-1	2021-2
Escuela de Administración	Administración de Empresas	467	438
	Contaduría Pública	178	185
	Especialización en Cultura y Clima Organizacional	12	14
	Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico	6	7
	Maestría en Negocios Internacionales	5	2
	Mercadeo y Ventas	118	109
	Negocios Internacionales	190	180
	Tecnología en Gestion Financiera	33	20
	Tecnología en Gestion Contable	65	48
	Tecnología en Gestión de Mercadeo y Ventas	0	1
	Tecnología en Gestion del Talento Humano	260	248
	Tecnología en Gestion Empresarial	165	155
	Tecnología en Gestion Negocios Internacional	49	55
	Tecnología en Mercadeo y Ventas	64	62

Matriculados			
Escuela	Programa	2021-1	2021-2
Escuela de Artes	Animación	91	88
	Diseño de Modas	101	96
	Diseño Gráfico	101	103
	Publicidad	36	32
	Realización y Producción Musical	71	65
	Tecnología en Diseño de Modas	1	1
	Tecnología en Diseño Gráfico	75	72
	Tecnología en Producción de Modas	26	23



Matriculados			
Escuela	Programa	2021-1	2021-2
Escuela de Ciencias Sociales y Humanas	Comunicación Organizacional	76	76
	Derecho	69	51
	Derecho (vigente)	34	35

Matriculados			
Escuela	Programa	2021-1	2021-2
Escuela de Ingenierías	Ingeniería de Sistemas	229	214
	Ingeniería Electrónica	126	133
	Ingeniería en Inteligencia de Negocios	10	8
	Ingeniería Industrial	141	154
	Tecnología en Electromecánica	19	15
	Tecnología en Electrónica y Telecomunicaciones	12	12
	Tecnología en Sistemas	109	97

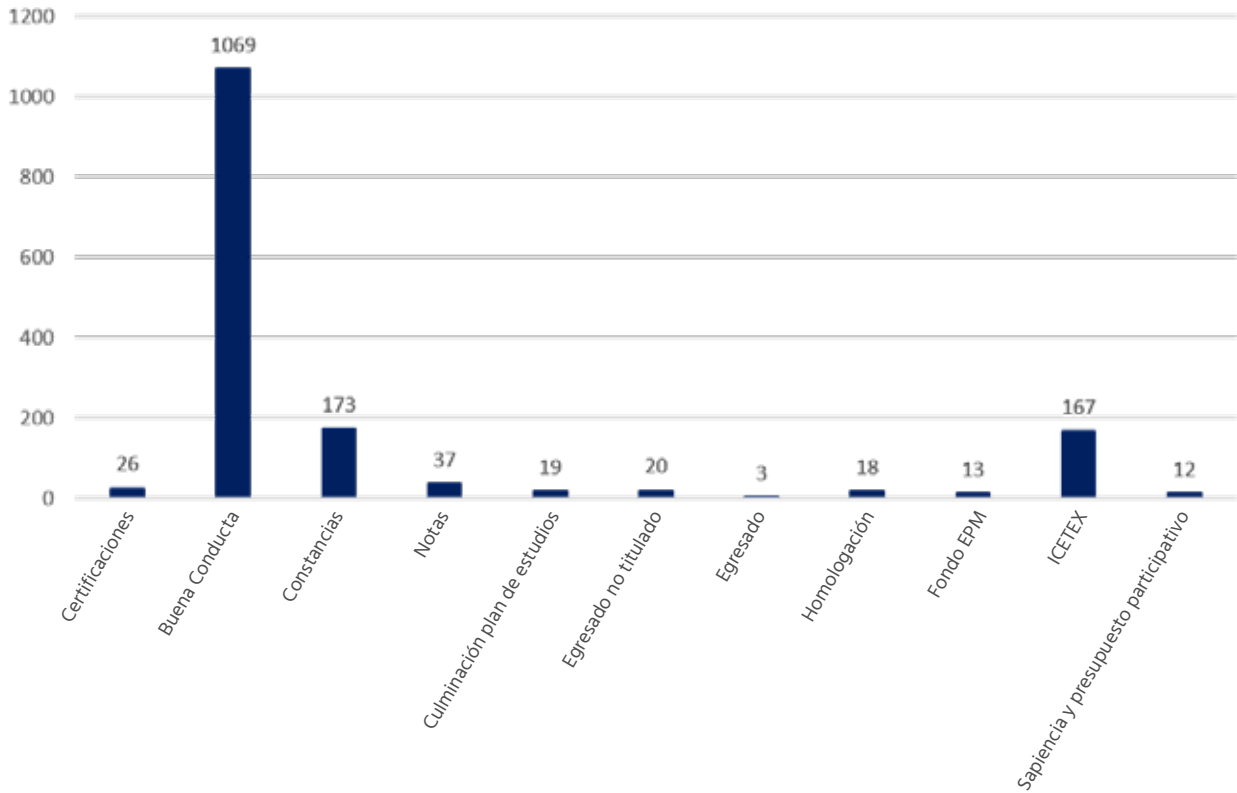
Actividades desarrolladas

- Aplicación de la herramienta de gestión SNIES-IUSH durante el año 2021 ha permitido realizar los reportes ante el SNIES de forma ágil y eficiente.
 - Actualización de la plataforma SNIES en todas sus variables permitiendo corregir errores frecuentes en los diferentes semestres académicos desde 2019-1 hasta 2021-2.
- Se implementó la actualización constante de las bases de datos con respecto a la autorización de tratamiento de datos de los estudiantes

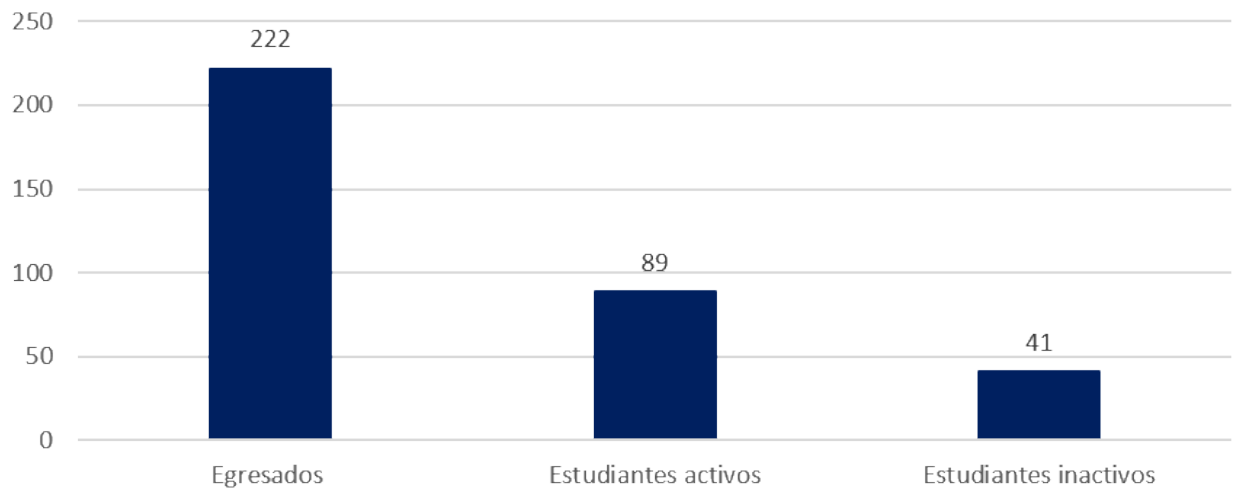
activos (nuevos y antiguos) y egresados tanto al momento de matricularse como de graduarse.

- Durante el año 2021, especialmente en los meses de agosto a diciembre, en el retoño a la presencialidad, una de las tareas fundamentales a realizar fue la gestión de archivo, hasta el momento se ha digitalizado los documentos de egresados de años anteriores, se ha distribuido las carpetas de estudiantes activos e inactivos y se tiene al día las carpetas de los estudiantes nuevos de los semestres 2021-1 y 2021-2.

Certificaciones 2021

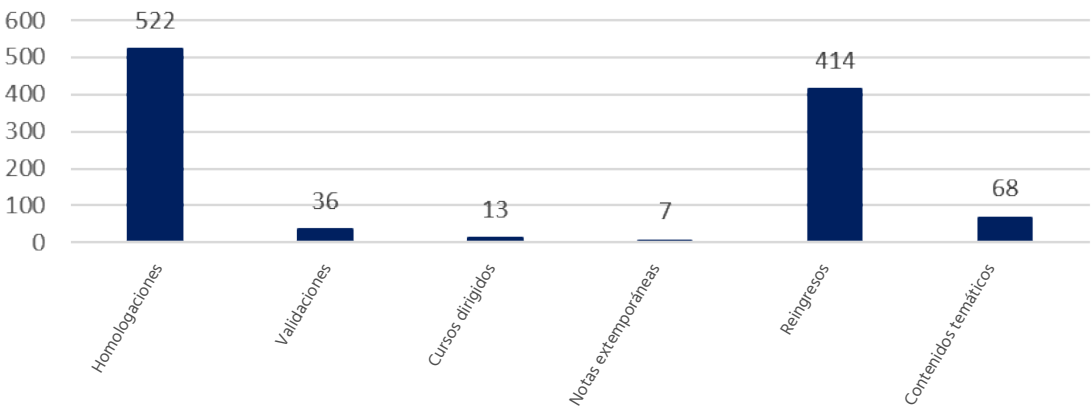


Verificaciones

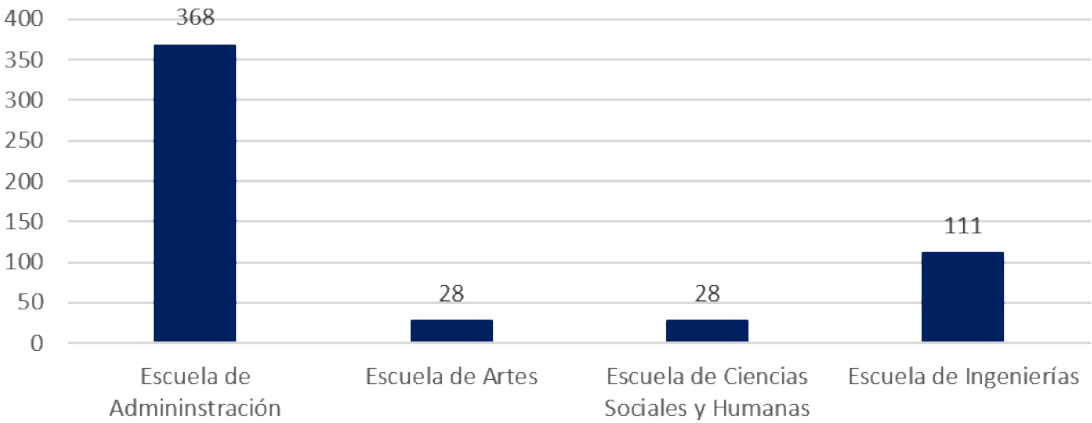




Requerimientos

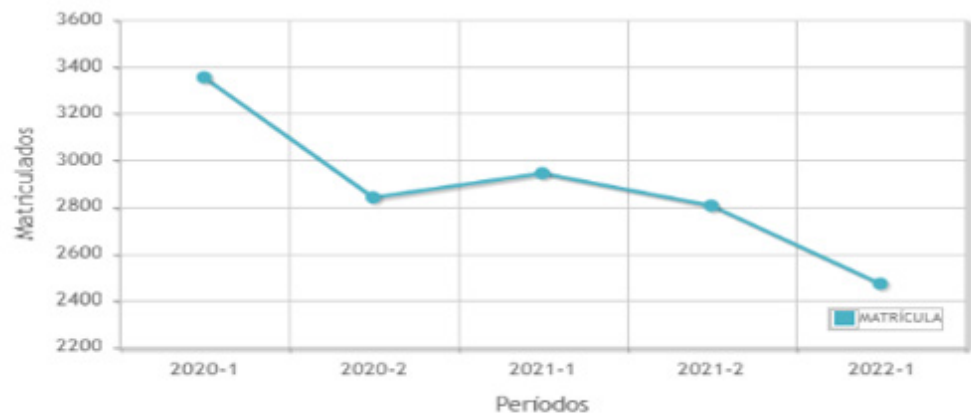


Titulación a egresados



GRÁFICAS COMPARATIVAS DE ÚLTIMOS PERÍODOS

Gráfico: Matriculados por periodo



Inscritos
626
IES Reportadas: 1

Inscrito Programa
621
IES Reportadas: 1

Admitidos
621
IES Reportadas: 1

Primer Curso
412
IES Reportadas: 1

Matriculados
2.943
IES Reportadas: 1

Graduados
257
IES Reportadas: 1

Inscritos
369
IES Reportadas: 1

Inscrito Programa
371
IES Reportadas: 1

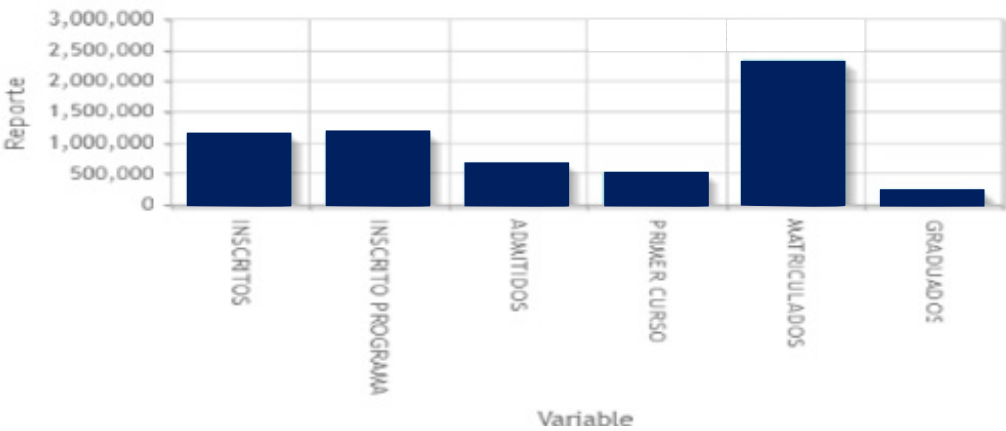
Admitidos
371
IES Reportadas: 1

Primer Curso
263
IES Reportadas: 1

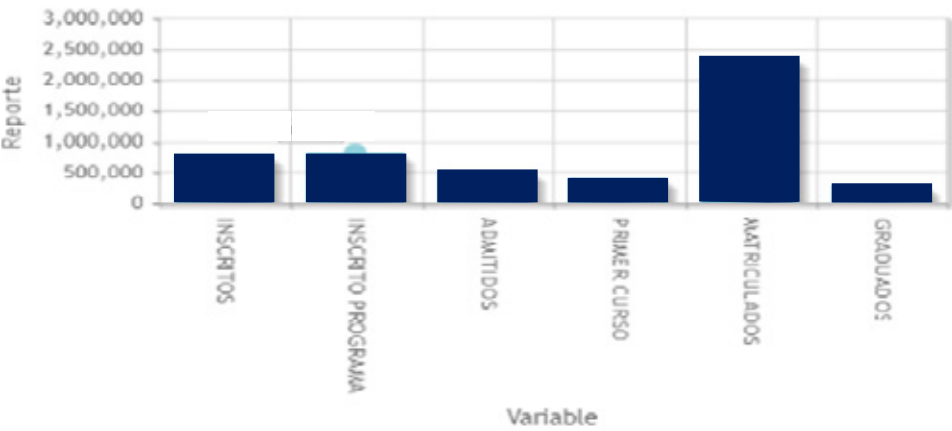
Matriculados
2.805
IES Reportadas: 1

Graduados
269
IES Reportadas: 1

Consolidado población estudiantil total 2021-1



Consolidado población estudiantil total 2021-2





Biblioteca

“Llegar juntos es el principio; mantenerse juntos es el progreso; trabajar juntos es el éxito”.
-Henry Ford

Comenzar este informe con esta frase significa la confianza y la certeza del trabajo en equipo, ya que el trabajar juntos inevitablemente conlleva al éxito, no solo de la Organización sino de cada uno de sus miembros.

El reto es grande, pero se debe afrontar con mucho profesionalismo y con la convicción que, aunque no ha sido ni será fácil, hay que hacerlo, porque esa es la misión y la razón de ser de nuestro trabajo.

Este informe pretende dar cuenta de lo realizado durante el periodo de enero a noviembre del año 2021, si bien han faltado acciones por realizar, se puede dar fe que el trabajado realizado ha sido con todo el profesionalismo del caso, aunado a un elemento que no puede faltar y es el amor por lo que se hace.

Fortalezas:

- Apoyo total de la Vicerrectoría Académica
- Personal de Biblioteca comprometido
- Espacios agradables
- Bases de datos pertinentes
- Autonomía de la Líder de Biblioteca



Actividades desarrolladas

Agenda cultural:

Actualizaciones de vídeo, boletines informativos y bibliográficos, encuestas, podcast, semana del idioma, exposiciones, feria del libro, entre otras.

275
Usuarios impactados

Adquisición de 14 bases de datos

Costo de adquisición

\$86.246.173

Compra de material para 3 programas académicos

Distribuidos así:

41 títulos y 60 volúmenes

Difusión de la información

4 campañas de sensibilización,
4 boletines informativos,
2 boletines de novedades bibliográficas,
2 videotutoriales y 2 instructivos.

Renovación de préstamo interbibliotecario

Actualizaciones de vídeo, boletines informativos y bibliográficos, encuestas, podcast, semana del idioma, exposiciones, feria del libro, entre otras.

70 Instituciones de Educación Superior

Capacitaciones:

Capacitaciones de bases de datos, inducciones, talleres, conferencias, entre otras

129 capacitaciones, 5 inducciones,
1 taller, 3 conferencias y 1030 usuarios impactados.

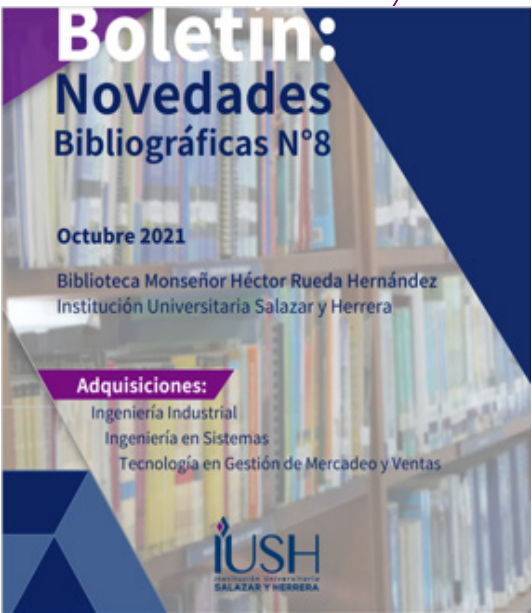
Capacitaciones impartidas al personal de Biblioteca

Capacitaciones de bases de datos, inducciones, talleres, conferencias, entre otras

5 capacitaciones. 2 talleres y 1 charla.

Posicionamiento y trabajo colaborativo en el sector bibliotecario

1 brigada social, 10 actividades del club de lectura, celebración del Día del Idioma, 20 actividades entre charlas y talleres.



Boletín de novedades



Invitación a webinar



Exposiciones



Feria del libro

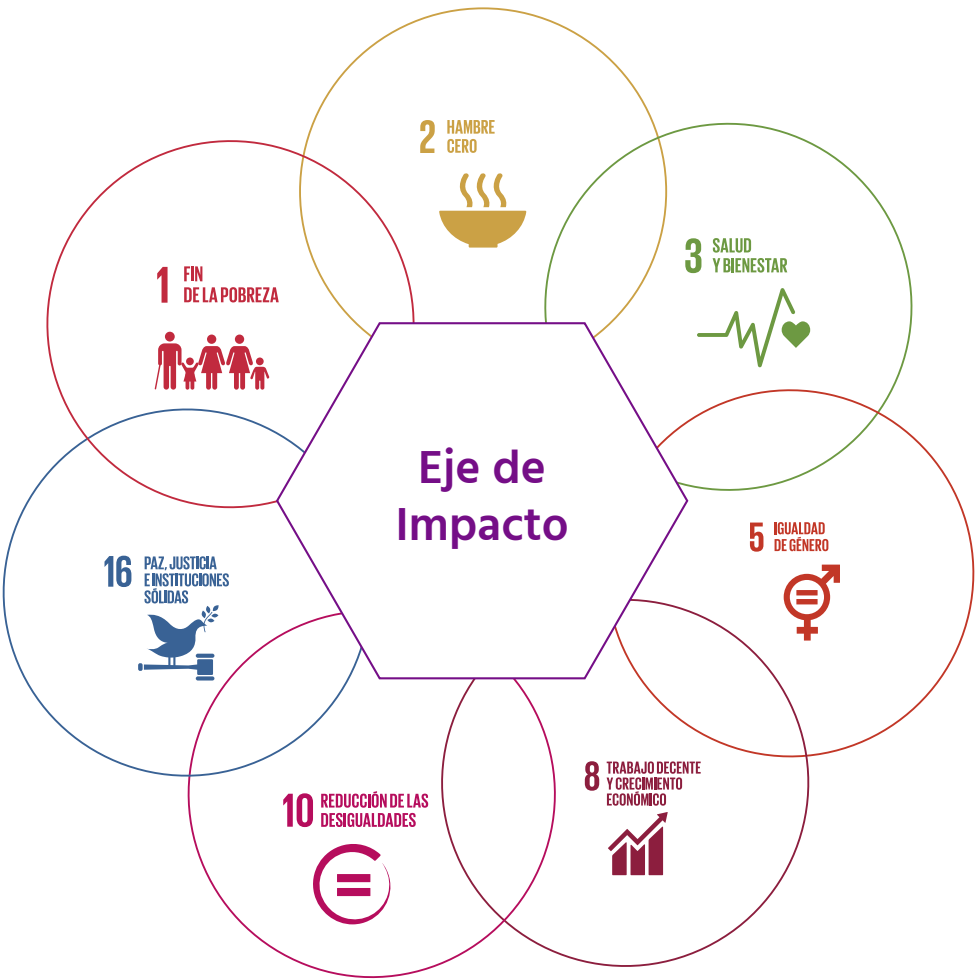
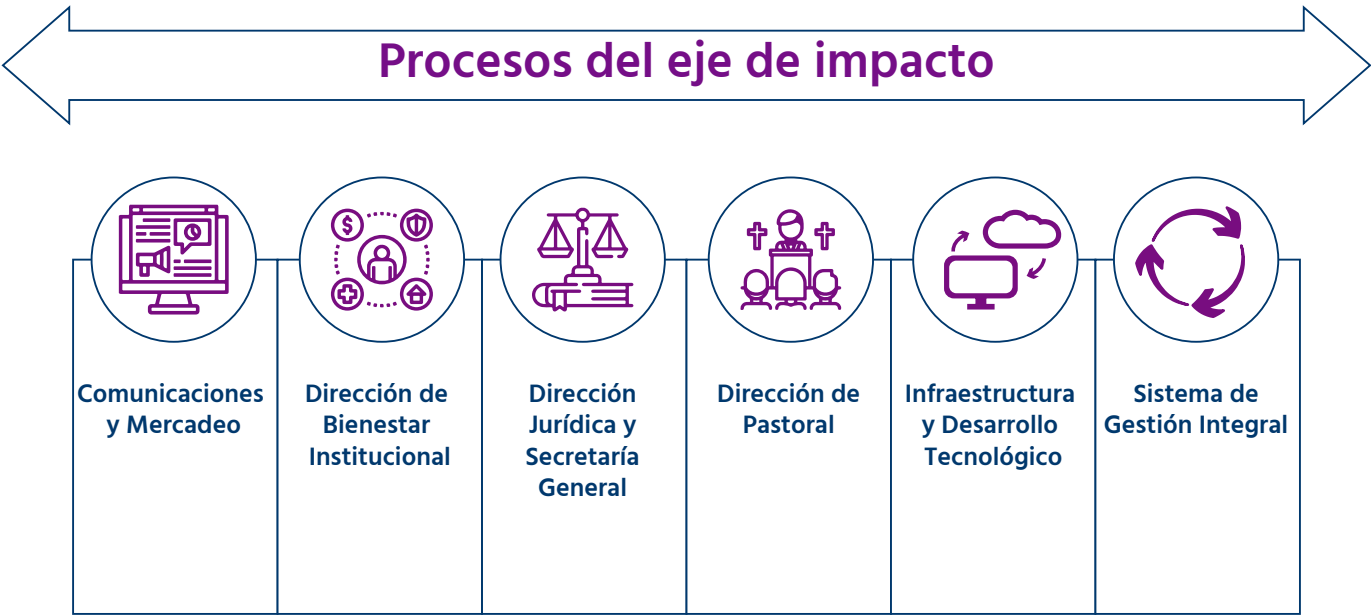


E-card: Bienvenida a la presencialidad

Eje de impacto

En este eje la IUSH desarrolla la medición del dimensionamiento de cada uno de las actividades ejecutadas, con el fin de impactar positivamente a la gran mayoría de los miembros de nuestra comunidad académica, así mismo, se desarrolla un proceso de mejora continua el cual permita la planeación e implementación de estrategias con el objetivo de obtener los resultados planteados en las metas estipuladas.

La Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo Organizacional es la encargada de garantizar el desarrollo de este eje estratégico, para tal fin se respalda en la mayoría de los procesos de apoyo y algunos de los procesos estratégicos



Infraestructura y Desarrollo Tecnológico

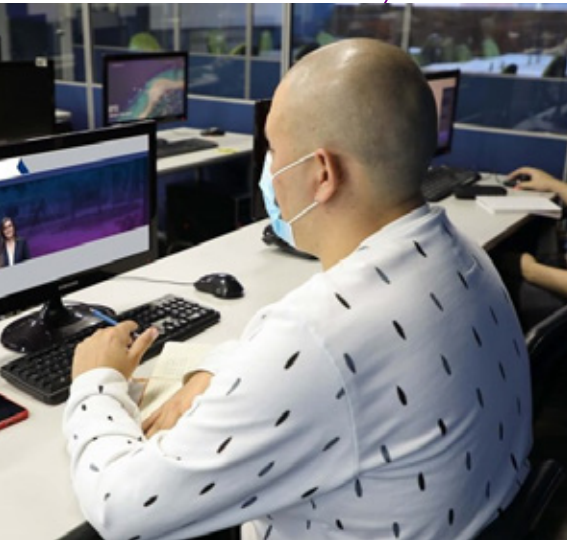
El Área de infraestructura y Desarrollo Tecnológico de la IUSH en el 2021, dada la continuidad de la contingencia presentada, tuvo una actuación fundamental en el desarrollo de sus funciones dado que se generaron estrategias que buscaban garantizar la continuidad de la operación de cada uno de los procesos de la Institución y asegurar el buen desempeño de las actividades de colaboradores, estudiantes y aliados, reafirmando así el compromiso y empeño de nuestro equipo de trabajo.

Desde el Área nos encargamos de actualizar, mejorar y dar soporte a los sistemas académicos, financieros y administrativos utilizando tecnologías de vanguardia que ayudan a marcar la diferencia y proyectarnos como una Institución que se transforma y evoluciona hacia la implementación de tecnologías 4.0, donde la base de su funcionalidad es el análisis de datos y procesamiento de información.

Uno de los ejes de trabajo del Área de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico está articulado con la Escuela de Ingenierías, la cual tiene como objetivo potenciar el conocimiento y las habilidades de los estudiantes de la Escuela, trabajando en pro de implementación de proyectos encaminados al desarrollo de software y cuya finalidad es

dar solución a problemáticas reales identificadas en el entorno académico.

Adicionalmente, damos respuesta a las necesidades internas y externas relacionadas con el correcto funcionamiento de la infraestructura tecnológica, como también garantizamos el funcionamiento de los diferentes entornos académicos como las salas de sistemas, laboratorios y auditorios, en este último caso brindando acompañamiento en el desarrollo de actividades académicas, sociales y demás eventos realizados en la Institución.





Actividades desarrolladas

Actualizaciones y mejoras a los sistemas de información institucionales

Académico:

- Ajuste en Sistema Académico, el cual permite que los coordinadores o docentes puedan realizar ajustes académicos sin necesidad de generar solicitud al Área de Sistemas.
- Implementación de política de tratamiento de datos en el formulario de inscripción.
- Ajuste en el proceso de entrevista, permitiendo al entrevistador manejar el formulario y anexar campos en caso de ser necesario. Desarrollo en un 60%.
- Mejora en toda la interfaz de usuario en el Módulo de Estudiantes.
- Ajuste en la factura de matrícula, permitiendo al estudiante visualizar el saldo a favor en caso de tenerlo.
- Integración entre el Sistema Académico y el Sistema de GH en el proceso de compra del PIN.

Mejora a nivel de base de datos en el Sistema Académico.

- Implementación de agenda electrónica para el Gimnasio.
- Apoyo técnico al sitio Web institucional.
- Adecuación e implementación de sistemas de votación en línea.
- Implementación de formulario para caracterización de toda la comunidad educativa.
- Se realiza el módulo de inscripción completo, integrado con la información requerida por el SNIES.

Institucional:

- Ajuste en el formulario de actualización de datos en la facturación electrónica.
- Actualización del sistema de pagos online.

Desarrollo de software institucionales

- Desarrollo de los diferentes módulos en el proceso de Caja.
- Desarrollo de plataforma para el registro y pago de facturas para los cursos del Centro de Extensión y Proyección Social.
- Actualización en el recibo de pagos.
- Desarrollo del registro y elaboración de los documentos de ventas (facturas).
- Desarrollo de integración de los servicios Web con los sistemas financieros.
- Desarrollo del modulo de configuración de convenios y empresas pagadoras del sistema financiero.
- Desarrollo del Módulo para generar cruces de saldos y cuentas de cobro automáticas.
- Desarrollo de informes contables para las diferentes áreas.

Adecuación de la infraestructura tecnológica

Estudiantes:

- Atención personalizada para solucionar dudas e inconvenientes en el manejo de los diferentes sistemas de información.
- Trabajo articulado con la academia para la identificación de aquellos procesos académicos que requerían continuar con apoyo del Área.
- Préstamo de equipos a colaboradores para facilitar su desempeño durante el trabajo en alternancia.
- Mantenimiento preventivo a la red de datos de la Institución.
- Actualización de los licenciamientos utilizados por la Institución.

Institucional:

- Apoyo a todos los proceso académicos, administrativos y financieros ante la continuidad del trabajo en alternancia.

- Adecuaciones tecnológicas que garantizaron la atención a toda la comunidad educativa en modalidad de alternancia.
- Implementación y apoyo en el manejo de herramientas tecnológicas que garantizaron la continuidad de los diferentes procesos institucionales en la modalidad de alternancia.
- Soporte y acompañamiento en el manejo de los sistemas información.

Fortalezas:

- Sinergia entre las diferentes áreas de la IUSH y el equipo de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico.
- Sentido de pertenecía del equipo de trabajo.
- Resultados de avances y fortalecimiento en sistema de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico.
- Capacidad de respuesta inmediata ante contingencias.

Sistema de Gestión Integral

En el 2021 el Área de Sistema de Gestión Integral brindó apoyo a la Institución desde diversos ejes de actuación, lo que permitió dar cumplimiento a algunos temas de carácter normativo y, por otra parte, avances en la implementación de propuestas con un enfoque de mejora, alineadas a necesidades puntuales busca generar estrategias de solución.

La gestión del Área se puede clasificar en cinco (5) líneas de gestión como lo veremos a continuación:



Gestión por procesos

- Apoyo en la documentación de los procesos de:
- * Talento Humano
 - * Admisiones y Registros
 - * Centro de Pedagogía
 - * Contabilidad
- Fortalecimiento del equipo de trabajo con la vinculación del Profesional de Calidad y Mejoramiento Continuo.
- Gestión y administración de las PQRSF
- Apoyo a la Semana de la Salud

Gestión del aseguramiento de la calidad

- Actualización del Modelo de Aseguramiento Interno de la Calidad (aún en construcción).
- Apoyo a la Vicerrectoría de Desarrollo Organizacional en la elaboración del Informe de autoevaluación de condiciones institucionales.
- Participación en el Comité de Aseguramiento de la Calidad.
- Participación en la mesa de trabajo de la Red Académica de Investigación en Calidad (Congreso Internacional y Encuentro de Semilleros).

Rendición de cuentas

- Elaboración de Informe de Gestión y Transparencia en el Manejo de los Recursos.
- Elaboración del Informe de Gestión y Sostenibilidad.
- Apoyo en la ejecución de la rendición de cuentas.

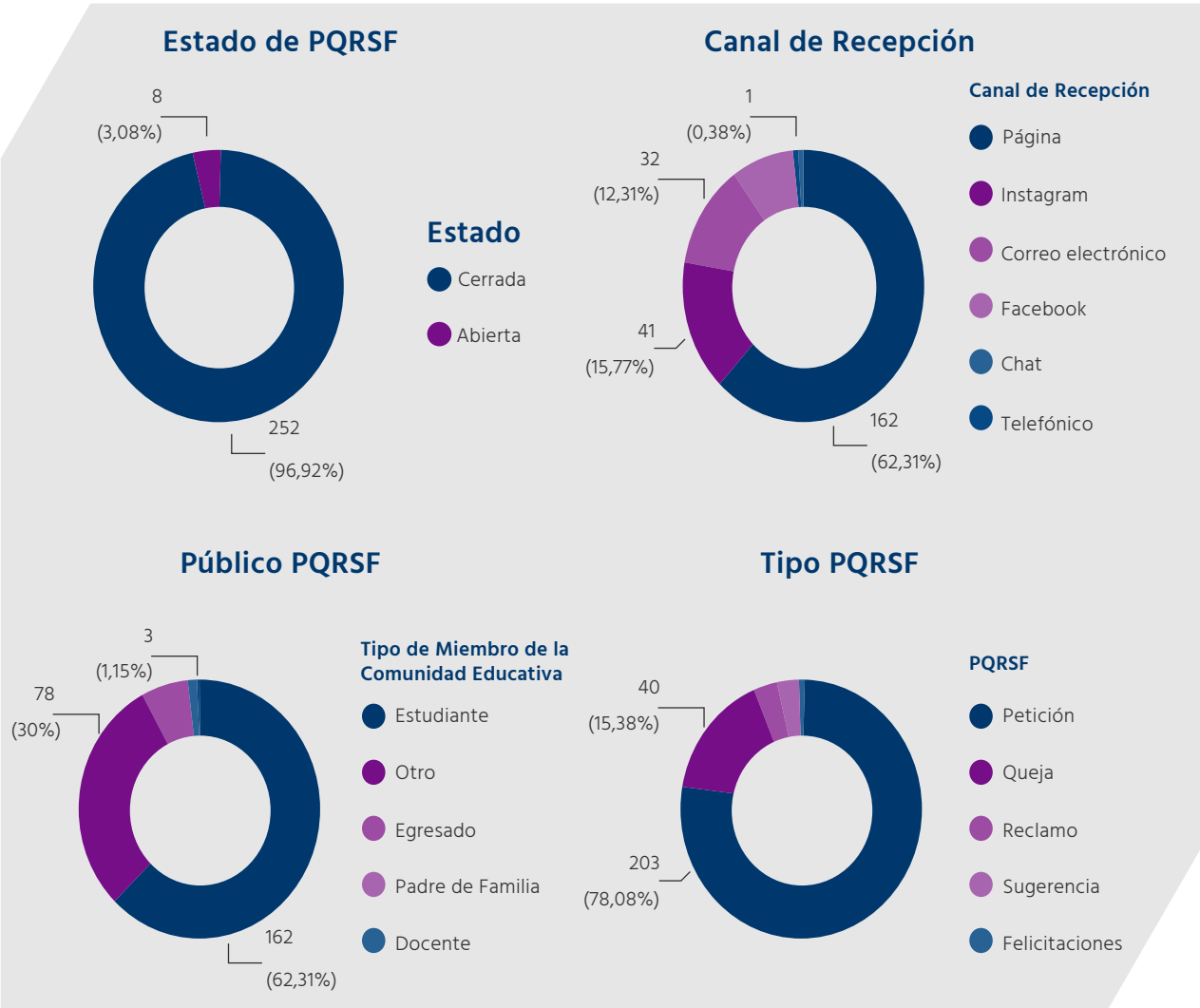
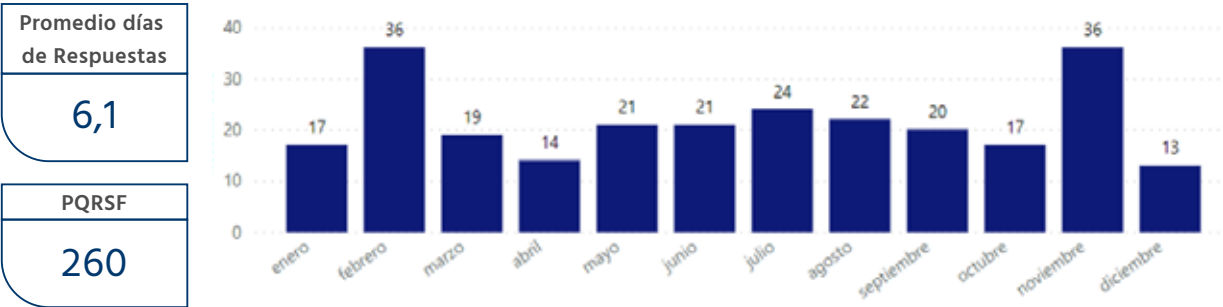
Gestión de la sostenibilidad

- Vinculación de la Institución a la estrategia del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en el Plan de Movilidad Empresarial Sostenible.
- Actualización del Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos (aún en construcción).
- Participación en el Proyecto de la legalización del sistema fotovoltaico y la actualización de los equipos de medición del sistema eléctrico.
- Capacitación con el Área Metropolitana del Valle de Aburrá e Icontec en Eficiencia Energética e Inventario de Emisiones de GEI.

Gestión de la información

- Manejo de nuevas herramientas para la administración y tratamiento de la información.
- Microsoft Lists, como bases de datos, registros de PQRSF, consolidación del Plan de Gestión Anual, diligenciamiento de la evaluación de desempeño.
- Power BI para el análisis de datos, PQRSF, autoevaluación.
- Google Sites, herramienta para el almacenamiento, disponibilidad y trazabilidad de la información institucional (Aseguramiento Interno de la Calidad).

Gestión y Administración de PQRSF





Seguridad y Salud en el Trabajo

[GRI 403| 403-1| 103| 103-1| 103-2| 103-3]

Durante el año 2021 se continuó con las estrategias implementadas con el fin de seguir garantizando el bienestar de los colaboradores y la calidad del servicio, esta situación es suscitada debido a la pandemia de Covid-19. Del mismo modo, se retornó a la presencialidad (por parte de los colaboradores), por este motivo se realizaron trabajos coordinados con el fin de cumplir con las normativas vigentes que regulan el retorno a la presencialidad, así mismo, como el retorno de la alternancia por parte de los estudiantes.

La IUSH mantiene el compromiso de garantizar el bienestar integral de los colaboradores. El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en cada una de sus etapas busca un trabajo articulado con las diferentes áreas a fin de mejorar todas aquellas condiciones laborales que puedan desencadenar un riesgo o peligro en los trabajadores.

Fortalezas:

- Gestión del recurso humano y financiero para la implementación y diseño del SG-SST.
- Trabajo articulado con las diferentes áreas y procesos que son indispensables en la implementación y diseño del SG-SST.



Actividades desarrolladas

Gestión de insumos y recursos para garantizar la seguridad y salud de los colaboradores	Garantizar la prestación de primeros auxilios a la población institucional, a través de los diferentes grupos de apoyo dentro de la institución y áreas aliadas para resguardar la seguridad de la comunidad educativa y trabajadora.
Conformación de equipos de apoyo para la gestión de actividades en SST.	Se continúa trabajando conjuntamente con el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, además de hacer remplazos en algunos miembros.
Se lleva a cabo el plan de capacitaciones para continuar confortando una cultura de autocuidado y ampliar conocimientos de los trabajadores en temas de SST o riesgos laborales	Se realizaron las siguientes capacitaciones: <ul style="list-style-type: none">-Inducciones corporativas-Primeros auxilios básicos-Pausas activas-Manejo del DEA-Manejo de extintores-Bioseguridad
Implementación del protocolo de bioseguridad durante la pandemia para salvaguardar la salud de los colaboradores.	La Institución conforma un comité involucrando las diferentes vicerrectorías, direcciones y procesos con el objetivo de crear estrategias y tomar decisiones enfocadas en el bienestar de toda comunidad.



Inspección de puestos de trabajo	Con el propósito de brindar las mejores condiciones a los colaboradores, se realizan inspecciones a puestos de trabajo con el objetivo de mejorar sus espacios de trabajo.
Continúa en gestión el programa de TSA	Garantizar la prestación de primeros auxilios a la población institucional, a través de los diferentes grupos de apoyo dentro de la institución y áreas aliadas para resguardar la seguridad de la comunidad educativa y trabajadora.
Planeación y elaboración de la Semana de la Salud	Se lleva a cabo diversas actividades enfocadas en la prevención de enfermedades, además de hacer énfasis en la incorporación de estilos de vida saludable.
Análisis del estado de la voz de los colaboradores de la Institución.	Conocer el estado de salud de los colaboradores e implementar medidas de intervención, que disminuyan el riesgo de enfermedad frente a la exposición de riesgos laborales.



E-card: Invitación para el diligenciamiento de la encuesta de sistemas



E-card: Tips para que aprendas a lavar mejor tus manos



E-card: Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST

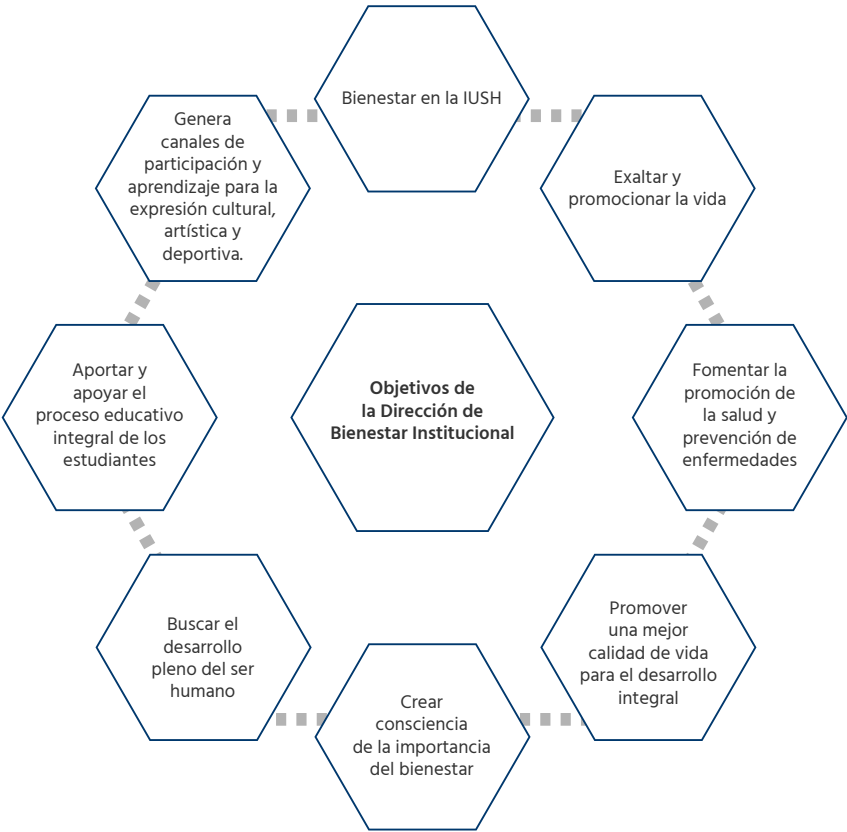


Dirección de Bienestar Institucional

El bienestar institucional se concibe como una condición individual y social en el ser humano, resultado de la integración e interacción de variables relacionadas con adecuados niveles de salud física y mental, satisfacción de necesidades materiales, afectivas, emocionales y de seguridad; inserción en unas condiciones medioambientales satisfactorias con acceso a espacios que faciliten el desarrollo y disfrute de potencialidades intelectuales, artísticas, culturales y deportivas que hagan posible, en conjunto, el establecimiento de relaciones armónicas consigo mismo y con los demás para un mejor vivir.

Los proyectos y servicios que se ejecutan en Bienestar Institucional deben generarse por medio de acciones adecuadas y pertinentes, para toda la comunidad educativa, comprendida entre docentes, colaboradores, estudiantes y egresados a través de las siguientes áreas:

- Salud Vital
- Psicología
- Cultura deportiva y actividad física
- Mediación Social y Expresión Artística y Cultural



Actividades desarrolladas

Inducción y caracterización de estudiantes nuevos	Virtual 2021-1: Estudiantes: 239 Colaboradores: 8 Docentes: 2	Virtual 2021-1: Estudiantes: 94
Charlas; Explotación sexual en niños y adolescentes Violencia de género	Colaboradores: 12 Docentes:1 Facebook Live: 610 reproducciones	
Semana de Estar bien	Estudiantes: 29 Colaboradores: 127 Docentes: 34	
Proyecto Valores	6 Campañas	
Acompañamientos: Estudiantes ICBF y fondo fraternidad Labor social EPM Sapiencia	56 estudiantes	
Tiquete estudiantil	45 estudiantes	
Jornadas de salud	Estudiantes: 9 Egresados: 2 Docentes: 6 Colaboradores: 46	



Semana de la salud en la jornada de estar bien	Estudiantes: 13 Estudiantes-SENA: 7 Docentes: 12 Colaboradores: 56 Publico externo: 2
Jornada de vacunación Covid-19	Estudiantes: 24 Egresados: 4 Docentes: 10 Colaboradores: 18 Publico externo: 78
Encuesta de autodiagnóstico diario	1398 estudiantes
Gimnasio virtual y físico Se realizaron entrenamientos en: Hipertrofia, aeróbicos, físicos periódicos, entre otras.	Estudiantes: 15 Colaboradores: 13 Docentes: 6 Egresados: 9 Publico externo: 7
Actividades físicas en las jornadas de estar bien: Postura corporal y entrenamiento Full Body	Estudiantes: 7 Colaboradores: 16 Docentes: 2 Egresados: 3 Publico externo: 2

Primer puesto en torneo invitacional “Copa por la paz y la inclusión” organizado por el club deportivo River Plate	15 Deportistas entre 11 estudiantes y 4 egresados
Segundo lugar Juegos metropolitanos universitarios Ascún deportes – Inder Medellín en el deporte de baloncesto	15 deportistas estudiantes
Participación Juegos metropolitanos universitarios Ascún deportes – inder Medellín en el deporte de futbol sala y voleibol	50 deportistas estudiantes
Participación en los juegos ciudad de Medellín en futbol 8, voleibol y baloncesto llegando a octavos de final y cuartos de final respectivamente	81 deportistas 61 estudiantes y 20 egresados
Participación presupuesto participativo con el equipo de baloncesto	20 deportistas, 11 estudiantes 9 egresados



E-card: Invitación para la jornada de vacunación



E-card: Participación de la Semana de Estar Bien y de la Salud



E-card: Convocatoria para los equipos deportivos



Jornada de vacunación



E-card: Convocatoria para los equipos deportivos

Fortalezas:

- Lograr conformar los seleccionados representativos de la IUSH en los deportes de voleibol, fútbol, fútbol sala y baloncesto, luego de un receso presencial debido a la pandemia.
- Participar por primera vez en los Juegos Metropolitanos Universitarios organizados por Ascun Deportes.
- Lograr el título en el torneo de voleibol “Copa por la paz y la inclusión”.
- Agregar egresados a los equipos de competencias en los diferentes torneos que así lo permiten.
- Segundo lugar obtenido por el equipo de baloncesto en los Juegos Metropolitanos Universitarios.
- La temática.
- La importancia del cuidado de los niños, niñas y adolescentes.
- Claridad de la información.
- Dominio de los talleristas.
- Coherencia con las necesidades de la comunidad.
- Ubicación cercana a espacios y eventos deportivos, sociales y culturales.
- Precios por debajo de la competencia.
- Conocimiento de los usuarios para la buena práctica de la actividad física.
- Instalaciones propias.
- Servicio calificado.
- Innovación constante.
- Contar con un buen nicho de mercado.
- Interacción con los usuarios.
- Creatividad e iniciativa en las actividades.
- Crear sentido de pertenencia por la Institución.
- Ambientes sanos de trabajo.



Torneo metropolitano universitario



Servicio de gimnasio



Campaña de donación de sangre

Dirección de Pastoral

La Dirección de Pastoral (DIPA) de la Institución Universitaria Salazar y Herrera (IUSH) es una unidad administrativa de esta Institución de Educación Superior y está conformada por dos líneas de acción, ellas son: Pastoral del Encuentro (PEN) y Pastoral Académica (PAC).

La PEN busca fomentar dentro de la comunidad universitaria los procesos de vivencia del Evangelio que posibiliten una evangelización, permeando los diferentes espacios de la Institución y la vida de todos los que hacen parte de ella. En definitiva, PEN, propicia una experiencia de encuentro con Jesús. Encontrarse con Jesús y con el otro es la gran apuesta que hace este proceso, pues el encuentro directo con Jesús es el punto de partida para seguirlo, amarlo y darlo a conocer.

La PAC aviva el dialogo entre fe, razón y ciencias, por medio de los cursos encomendados a la DIPA. Estos cursos pertenecen al componente identitario que velan por la identidad católica de la Institución, y al componente Socio – humanístico que incluye los electivos, todos ellos, despiertan en los estudiantes los valores del Evangelio al potencializar las capacidades, competencias y habilidades de quienes optan por ellos. Esta línea de acción cuenta con el proyecto Tesoro Escondido (TES), que dinamiza la vida académica, invitando a dialogar, entre iguales, a directivos, estudiantes y docentes.

Pastoral de Centro (PACEN) se consolidó un poco más en este 2021, pues con sus acciones ha buscado fortalecer el sentido de Familia Salazarista entre la IUSH, el Centro de Encuentros La Rondalla y el Liceo Salazar y Herrera.

Este Informe de Gestión 2021 de DIPA, desea dar a conocer de los programas y proyectos, las actividades realizadas en este año y en dichas actividades medir: El posible costo económico y humano, su impacto académico o institucional, los posibles programas relacionados y su impacto a los ODS. En definitiva, se pretende que la comunidad educativa, además de conocer lo que se realizó en el 2021, pueda hacer un balance de gestión orientado a aportar en la elaboración de informes de sostenibilidad y autoevaluación.

En este 2021, todas las actividades realizadas fueron orientadas en la comunidad a profundizar un poco más el tema de la “esperanza”, como camino que se debe recorrer para ver el futuro con alegría y valentía.





Actividades desarrolladas

Pastoral Académica

5 reuniones: Seguimiento Académico a docentes Pastoral.	16 encuentros de Senda.
(20 asistentes)	(155 asistentes)
XVIII Congreso de Formación Docente: Facebook Live	Consulta Sinodal: Noviembre 10, 12, 18 / Colaboradores, docentes y estudiantes.
(789 reproducciones)	(28 asistentes)
Entrega de donación al Hogar San José.	2 Jornadas de Pensamiento Newman: La música ¿camino de esperanza?, Economía Azul ¿puerta a la esperanza?
(39 asistentes)	(47 asistentes)
Especialmente para Niños Caricatura 2 - Facebook Live.	Curso Pedagogía de Jesús
(408 reproducciones)	(7 asistentes)
Participación Encuentro Egresados - Focus Group.	Colecta para el Hogar San José.
(20 asistentes)	(165 asistentes)

40 campañas comunicacionales de “Aquí estamos para ti”.	Homenaje al maestro salazarista.
(15314 visualizaciones)	(73 asistentes)
“Alegría de vivir a Jesús” - Facebook Live.	Triduo Navideño: Diciembre 6, 7, 9.
(174 reproducciones)	(439 asistentes)
Desarrollo académico: 47 grupos programados.	La Tercera Edad con Pastoral: En Facebook Live.
(1233 asistentes)	(472 reproducciones)
2 participaciones: Hoy en el Mundo N° 163 y 170.	Un Break en la IUSH (podcast) - Especial Mes Misionero.
(119 visualizaciones)	(4 reproducciones)
Estímulos y reconocimientos IUSH.	Boletín Pastoral: 33 publicaciones en la plataforma ISSUU.
(23 asistentes)	



3 reuniones Grupo PADOCC. (26 asistentes)	XVIII Congreso de Formación Docente. (180 asistentes)
Doble Clic: Relájate y Aprende ¿Eres Capaz? (789 reproducciones)	Participación: Agenda de la semana durante todo el año académico. (2795 reproducciones)
Página Web Pastoral: Sete Pai, Portafolio, Nuestros caminos, Galería, Boletín, Pastoral (link general), En vivo, Novena de Navidad, Rosario. (2537 visualizaciones)	Misión IUSH: 5 en el año (virtuales) 413 asistentes
Expo Misión IUSH: 5 en el año (142 visualizaciones)	Examen de validación por suficiencia (7 asistentes)

Pastoral de Centro

2 eucaristías: Asamblea Nacional de la RUCC. (750 reproducciones)	41 campañas de “Familia Salazar y Herrera” / 8 Jornadas de Reflexión. (73 asistentes)
Mañana Navideña - Convenio SENA (203 asistentes)	Participación: Reunión General del Clero – Medellín. (404 asistentes)
Participación Socialización Asamblea Estudiantil. (11 asistentes)	Participación: Noticiero Arquidiocesano. (1115 reproducciones)
7 encuentros: Reunión de Arciprestazgo San Juan de Ávila. (121 asistentes)	Participación: Rendición de Cuentas IUSH 2020. (319 reproducciones)
8 encuentros: Mesa de trabajo RUCC - Nodo Antioquia - Chocó. (53 asistentes)	4 encuentros: Reunión de Agentes de Pastoral Universitaria - Delegación para la Cultura. (70 asistentes)



Concierto de Amor y Amistad Voces de Esperanza – RUCC.

(198 reproducciones)

Pastoral del Encuentro

2 inducciones a estudiantes nuevos con una asistencia de 397 personas.

Video jornada de reflexión con 97 reproducciones.

4 momentos de oración por los graduandos: Facebook Live.

(1100 reproducciones)

3 celebraciones del Miércoles de Ceniza de manera presencial, con una participación de 215 asistentes.

Cadena de oración por los colaboradores y familiares enfermos con una asistencia de 27 personas.

3 exequias virtuales para familiares de colaboradores.

(1021 reproducciones)

Participación en el Congreso Pedagógico

Jornada de reflexión pedagógica, con una asistencia de 122 asistentes.

2 exequias presenciales para familiares de colaboradores.

(68 asistentes)

10 reuniones del Equipo de Pastoral

Conferencia pedagógica de Jesús - Facebook Live.

(Reproducido 750 veces)

Momento de Oración por David Betancur - Facebook Live.

(1194 reproducciones)

Celebración Miércoles de Ceniza - Facebook Live.

(359 reproducciones)

ECO – Pentecostés 2021 Facebook Live.

(246 reproducciones)

3 celebraciones del Miércoles de Ceniza presenciales, con una participación de 215 asistentes.

6 videos del Grupo de Oración IUSH: Facebook y YouTube.

(385 reproducciones)

Momento de Oración por María Regina Alzate, con una participación de 25 asistentes.

Eucaristía Preparación Semana Santa - Facebook Live.

(693 reproducciones)



Momento de Oración por los pastores - Facebook Live.

(282 reproducciones)

Cadena de oración con un total de 6744 visualizaciones.

Concierto ¡La IUSH canta contigo! - Facebook Live.

(556 reproducciones)

¡Juguemos un bingo! Seamos amigos al estilo de Jesús.

(91 asistentes)

Navidad para Todos

(144 asistentes)

2 donaciones de refrigerios Hogar San José.

(63 asistentes)

E-mails de cumpleaños, Conoce el personaje, logros obtenidos, nacimientos, Día del Maestro, condolencias, Semana Santa .

(1839 reproducciones)

2 En Sintonía con JAEL / Duvan - Facebook Live.

(391 reproducciones)

We are IUSH´ gamers: Torneo de Asphalt 9.

(114 asistentes)

Novena de Navidad (diciembre 16 al 24) - Facebook.

(646 reproducciones)

“De un amigo para un amigo” - Facebook Live.

(328 reproducciones)

Acompañamiento espiritual y confesión.

(87 asistentes)

Rezo del Rosario - Facebook Tv, Instagram Tv y YouTube.

(556 reproducciones)

Retiro espiritual estudiantes

(7 asistentes)

Concierto Navideño

(96 asistentes)

Retiro Espiritual Egresados

(9 asistentes)

Oración por los fieles difuntos

(8283 reproducciones)

48 eucaristías

(713 asistentes)



Fortalezas:

- Consolidación del Equipo Pastoral.
- La alianza estratégica con otras unidades administrativas de la IUSH, tales como: Comunicaciones y Mercadeo, Dirección de Bienestar Institucional, Centro de Pedagogía, Permanencia y Graduación Estudiantil, Talento Humano, Centro de Extensión y Proyección Social, Centro de Virtualidad, Centro de Egresados y Admisiones y Registros.
- La alianza estratégica con la Arquidiócesis de Medellín en estas dependencias: Vicaría Episcopal de Pastoral, la Delegación Arzobispal para la Cultura, Arciprestazgo San Juan de Ávila.
- El reconocimiento de la Pastoral IUSH en la Mesa Pastoral RUCC.
- El reconocimiento de la Pastoral IUSH en la Delegación Arzobispal para la Cultura.
- La visualización de la Pastoral en las redes sociales de la IUSH.
- La vinculación de la Pastoral a procesos académicos administrativos de la IUSH (Comité de Permanencia, Mesa de Trabajo Componentes Curriculares, Modelo Pedagógico, Comité de Inclusión).
- La aceptación y solicitud de trabajos pastorales en unidades académico-administrativas (escuelas IUSH).
- El Proceso de Senda con los docentes de tiempo completo de la IUSH.
- La apertura del curso “Pedagogía de Jesús” para los docentes de cátedra y tiempo completo de la IUSH e instructores del SENA.



Portada del Boletín de Pastoral



Portada del Portafolio de Servicios



E-card de asesorías espirituales



Celebración Miércoles de Ceniza



Comunicaciones y Mercadeo

El Área de Comunicaciones y Mercadeo es la encargada del posicionamiento, reputación y visibilidad de la imagen y la identidad corporativa de la marca IUSH, a través del diseño e implementación de estrategias y soluciones innovadoras y creativas de comunicación, que buscan el fortalecimiento de las relaciones con sus públicos y su sentido de pertenencia. Así mismo, el Área de Comunicaciones proyecta y evidencia, a través de los diferentes canales informativos, la gestión académica, investigativa y la extensión con sentido e impacto en el entorno y la sociedad.

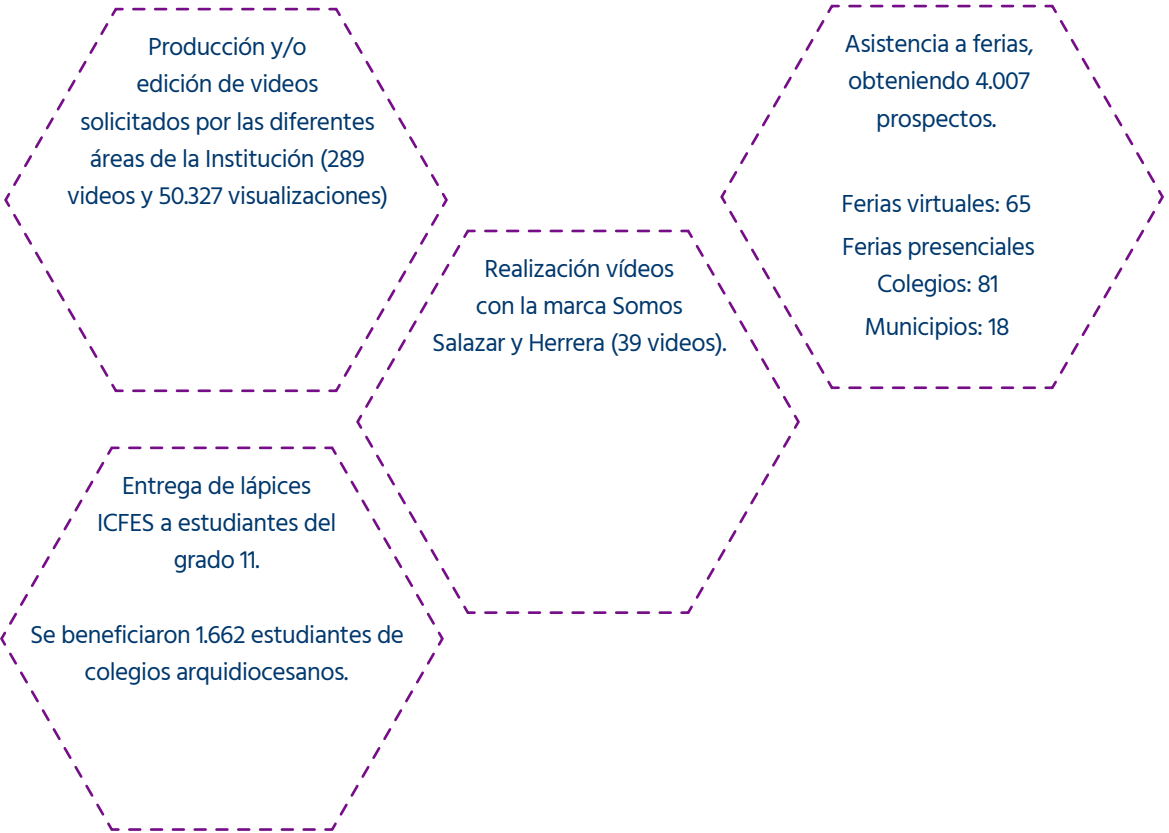
El Área está conformada por tres ejes de trabajo: Comunicaciones y Relaciones Públicas, Diseño Gráfico, Comunicación Audiovisual y Mercadeo.

El Área de Comunicaciones y Mercadeo es la encargada de crear, fortalecer y hacer seguimiento a la cadena de valor del estudiante prospecto (nuevo), con el fin de crear un vínculo de relacionamiento desde que se interesa en nuestro servicio educativo hasta que finalmente se matricula, asegurando con ello generar rentabilidad en las acciones y estrategias que proyecta y ejecuta a través de la fidelización. Así mismo, propende por visibilizar en los públicos objetivos los atributos de la marca IUSH.



Actividades desarrolladas





Tour por las instalaciones de la Institución para alumnos de colegios arquidiocesanos



Participación en feria de exposición en Plaza Mayor



Reconocimiento por parte de RCN Radio

Fortalezas:

- **Trabajo en equipo y buena comunicación:** Los grupos de trabajo del equipo están en constante comunicación, lo que permite que haya un conocimiento general de las solicitudes y de la forma en la que se deben abordar.
- **Áreas transversales e intercomunicadas:** El equipo de Comunicaciones y Mercadeo cuenta con grupos de trabajo que se comunican entre sí, dado a que los procesos son transversales y tienen que ver los unos con los otros, es por esto que siempre habrá personas con distintas especificidades involucradas en las solicitudes.
- **Realización de filtros a la hora de la revisión del producto final para garantizar su calidad:** Todos los productos deben pasar por la revisión de los coordinadores y de la Líder del proceso, con el propósito de hacer una revisión detallada para que la información sea concreta y acorde a lo pedido por los clientes, así es como se garantiza la calidad de los mismos.
- **Innovación:** El éxito de este proceso se debe principalmente al constante cuestionamiento para la creación de nuevas estrategias que se puedan implementar en la realización de los distintos procesos.
- **Solución creativa de las necesidades de la Organización:** Basados en las tendencias gráficas actuales de todas las solicitudes requeridas, perfilados fuertemente en creación de marca, campañas creativas, arquitectura de marca y diagramación de piezas gráficas. Con capacidad de planeación publicitaria e ilustración como complemento para el desarrollo de las diferentes necesidades comunicacionales. Siempre acompañados de un trabajo planificado y estructurado que nos permite un excelente trabajo en equipo.
- **Conocimiento técnico:** El equipo de trabajo tiene conocimientos en softwares especializados, fotografía, manejo de equipos audiovisuales, programas de edición y conocimiento en todas las etapas de proyectos audiovisuales.
- **Buena comunicación con el cliente:** Se transmite la información a los interesados de manera adecuada y puntual; y el acompañamiento en su proceso se da de la mejor manera, buscando que estos se sientan a gusto en el proceso, se inscriban y matriculen en la Institución.
- **Estandarización:** La estandarización de los diferentes procesos del área, lo cual es importante al momento de desarrollar las diversas actividades de manera efectiva.
- **La marca:** El buen posicionamiento que ha venido tomando la Institución gracias a la implementación de planes de medios y la participación en ferias de ciudad.
- **Procesos claros:** El equipo tiene claros los procesos, responsabilidades, perfiles y estructura para funcionar claramente.
- **Buena planeación:** El equipo de Comunicaciones y Mercadeo no improvisa en sus procesos, lo que hace que su quehacer sea organizado y haya eficiencia y efectividad en los resultados.
- **Rentabilidad:** Equipo basado en resultados, proactivo, productivo, siempre pensando en la rentabilidad que genera para la Institución el proceso que desarrolla.



Dirección Jurídica - Secretaría General Anticorrupción

[GRI 205| 205-1| 103| 103-1| 103-2| 103-3]

La IUSH desde sus principios, valores organizacionales y elementos diferenciadores, refleja una interrelación implícita en pro de la anticorrupción, lo cual indica un primer paso para el desarrollo de buenas prácticas institucionales tal como se evidencia en los Estatutos Generales, el Proyecto Educativo Institucional, el gobierno corporativo, políticas, reglamentos y la rendición de cuentas.

A través de la Secretaría General y de la Dirección Jurídica, la Institución ha obtenido avances significativos orientados al fortalecimiento del gobierno y estructura administrativa, con miras a la consolidación de la infraestructura legal, al mejoramiento de los procesos académicos, de gestión humana y de la identidad misional, para fortalecer un modelo de gestión eficiente, por medio de la racionalización y optimización de procesos que garanticen la estabilidad jurídica en la estructura orgánica de la Institución y su gobernanza.

En el año 2021 se realizó un trabajo significativo en pro de la democracia en la comunidad académica, a través de las elecciones para el nuevo periodo de representantes de órganos colegiados, garantizando la participación activa en los temas decisorios en términos académicos y

administrativos en la IUSH, también se generó un informe de gestión y transparencia en el manejo de los recursos.

Adicionalmente, se presenta una síntesis de las actividades realizadas, objetivos cumplidos y metas alcanzadas, derivadas de los procedimientos implementados y lineamientos ejecutados. En esta gestión, prestamos particular atención a los problemas o cambios en las circunstancias relacionadas con las necesidades y expectativas de la comunidad académica, incluida la reglamentación derivada de las condiciones de salud pública locales, regionales y globales que pueden afectar el correcto funcionamiento de la IUSH.

Fortalezas:

- Trabajo colaborativo
- Talento humano competente
- Sentido de pertenencia
- Liderazgo
- Conservación de la memoria institucional
- Divulgación permanente de la información sobre la gestión legal de la entidad.

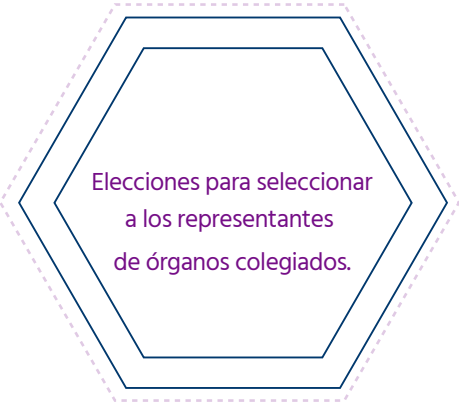
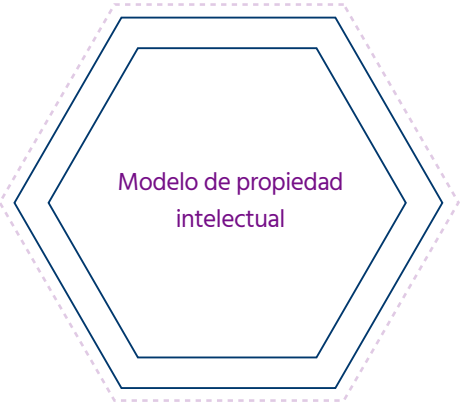
Convocatoria de órganos colegiados



Te invitamos a conocer la importancia de los órganos colegiados



Actividades desarrolladas





Trabajo infantil

[GRI 408| 408-1| 103| 103-1| 103-2| 103-3]

En concordancia con nuestro proceder bajo el humanismo cristiano, el cual ha sido y seguirá siendo uno de nuestros elementos identitarios más relevantes, y con el compromiso de transformar seres humanos con altos valores que impacten de manera positiva su quehacer para ponerlo al servicio de la sociedad y el mundo, la Institución despliega desde su accionar académico y administrativo, estrategias que permitan velar por el respeto de los derechos humanos, pero de manera primordial el derecho a la educación con calidad, ya que estamos convencidos que a partir de una educación centrada en valores se pueden realizar grandes transformaciones.

Es por ello que la Institución establece una postura clara e inamovible sobre la protección de los niños y adolescentes, la abolición del trabajo infantil, y de como a partir de un trabajo en conjunto con proveedores y contratistas se puede contribuir para que las personas y en especial los niños y adolescentes disfruten de sus derechos fundamentales.

La metodología ejecutada por la Institución que conlleve a la consecución de esta meta es mediante un proceso de verificación de documentación exigida como prioritaria,

adicionalmente, se cuenta con los siguientes mecanismos de validación y control sobre la lucha contra el trabajo infantil:

- Reglamento Interno de Trabajo
- Política de Compras
- Política de No Discriminación
- Adherencia al cumplimiento de los ODS y principios de Pacto Global
- Adherencia al cumplimiento de los ODS y principios de Pacto Global
- Firma de contratos con cláusulas establecidas para tal fin

En el año 2021 no se presentaron casos de utilización de mano de obra infantil en las actividades propias y ejecutadas por terceros.



Privacidad del cliente

[GRI 408| 408-1| 103| 103-1| 103-2| 103-3]

La privacidad, en una concepción general e individual, es el derecho a mantener fuera del alcance de otras personas u organizaciones información reservada de carácter confidencial. El derecho a la privacidad forma parte de la Declaración de los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Dada su importancia y los riesgos asociados a su tratamiento, la IUSH trabaja constantemente por garantizar la privacidad y la protección de la información proporcionada por su comunidad, por medio de la implementación de estrategias que permitan el cumplimiento de los requisitos normativos que brindan las autoridades competentes en relación con los datos. Entre las acciones que se desarrollan tenemos:

- Recolección del dato, garantizando la autorización de titulares.
- Reporte anual a la Superintendencia de Industria y Comercio
- En caso de información de menores de edad, autorización del representante legal.
- Control en las autorizaciones de manejo de información y administración de bases de datos del personal autorizado.
- Cierre de brechas en el manejo de la información
- Política de Tratamiento de Datos Personales
- Política de Gestión de Resguardo de la información
- Mecanismo de atención a las PQRSF
- Cláusula de confidencialidad en los contratos laborales

La Institución no cuenta con reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad y pérdida de datos del cliente, ni recibida por terceras partes y corroboradas por la Organización o por autoridades regulatorias.

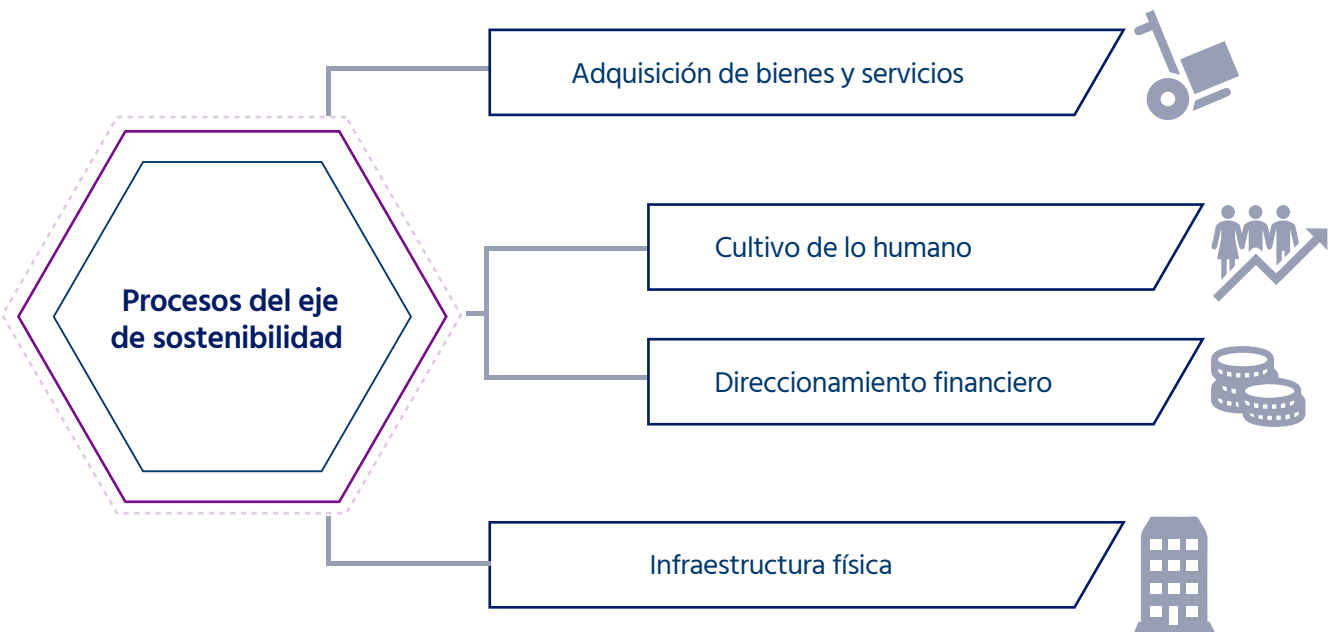


Eje de sostenibilidad

La sostenibilidad es un término transversal en múltiples campos y cuya implementación está en auge debido a las diferentes problemáticas mundiales que vivimos. La sostenibilidad permite el análisis y generación de estrategias a partir del equilibrio entre varios factores, con el fin de satisfacer las necesidades actuales y garantizando la perdurabilidad e innovación

en el tiempo, sin afectar negativamente las generaciones y los entornos futuros.

La Vicerrectoría Administrativa y Financiera es la encargada de garantizar el desarrollo de este eje estratégico, para tal fin se respalda en la mayoría de los procesos de apoyo y algunos de los procesos estratégicos.



Talento Humano

Empleo

[GRI 102-8| 401| 401-1 | 103| 103-1| 103-2| 103-3]

Objetivo del Área: Contar con el talento humano idóneo y competente para el cumplimiento de la identidad manifestada en el PEI, Misión, Visión, Políticas y Normas Institucionales por medio de la promoción del desarrollo integral de los colaboradores y una cultura salazarista, atrayendo, reteniendo y manteniendo motivado el talento humano.

Estrategias:

- Se garantizó la sostenibilidad laboral de todos los colaboradores, ya que no se presentó ningún despido.
- Se realizaron diferentes actividades, proyectos, campañas, etc. en conjunto con el Área de Bienestar Institucional, a fin de acompañar, escuchar, orientar a la comunidad educativa IUSH, impulsar la salud mental y abordar diferentes problemáticas planteando diversas estrategias que propiciaran la calidad de vida en pro del bienestar.
- Nos articulamos con otras áreas para llevar a cabo actividades de esparcimiento, diversión y celebración.

Fortalezas:

- Diseño y estandarización de algunos de los

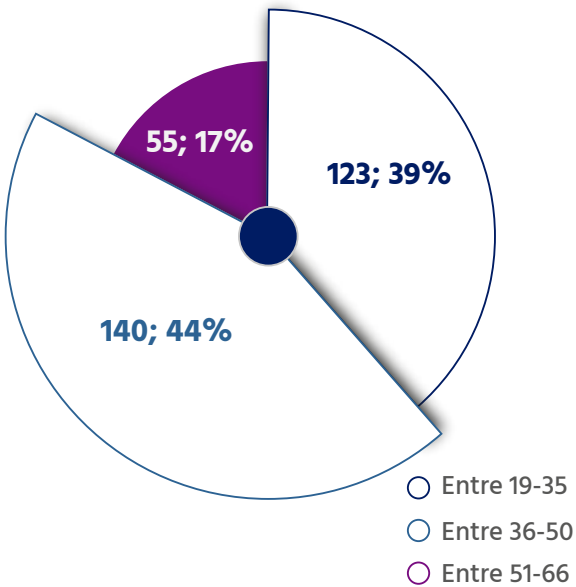
diferentes procedimientos que se manejan al interior del área, así como la documentación que se debe manejar para estos formatos.

- Trabajo colaborativo con el Área de Bienestar Institucional.
- Trabajo colaborativo con los practicantes de psicología del Área.
- Trabajo colaborativo con las diferentes áreas de la Institución que nos apoyan para poder sacar los proyectos adelante.

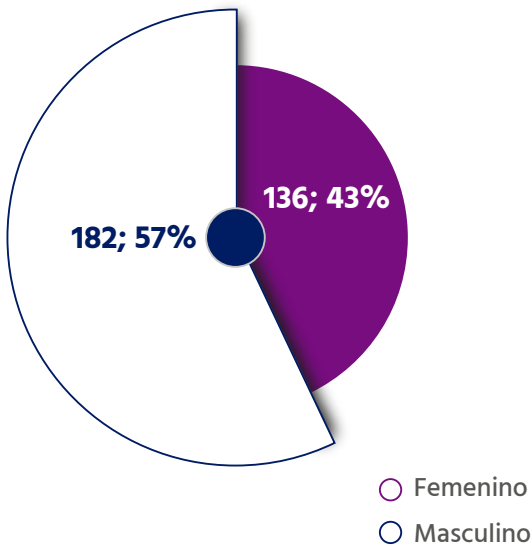


Caracterización de colaboradores

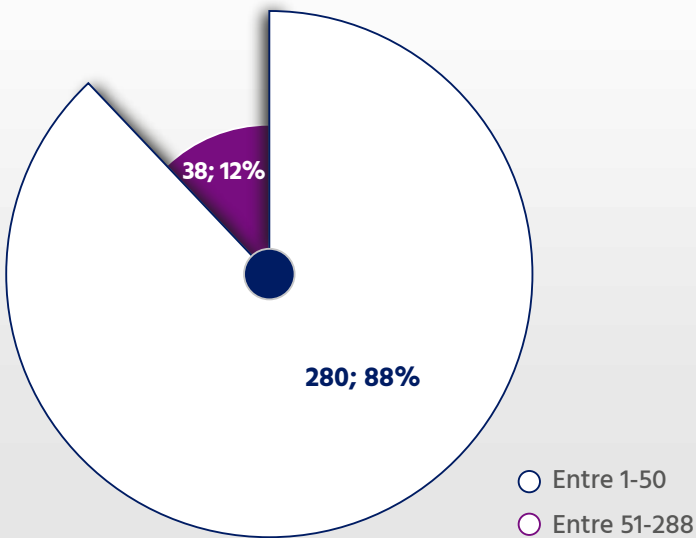
Rango de edades



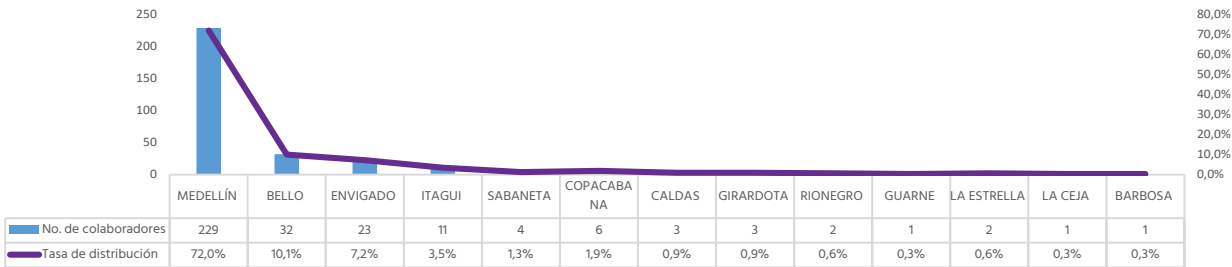
Género



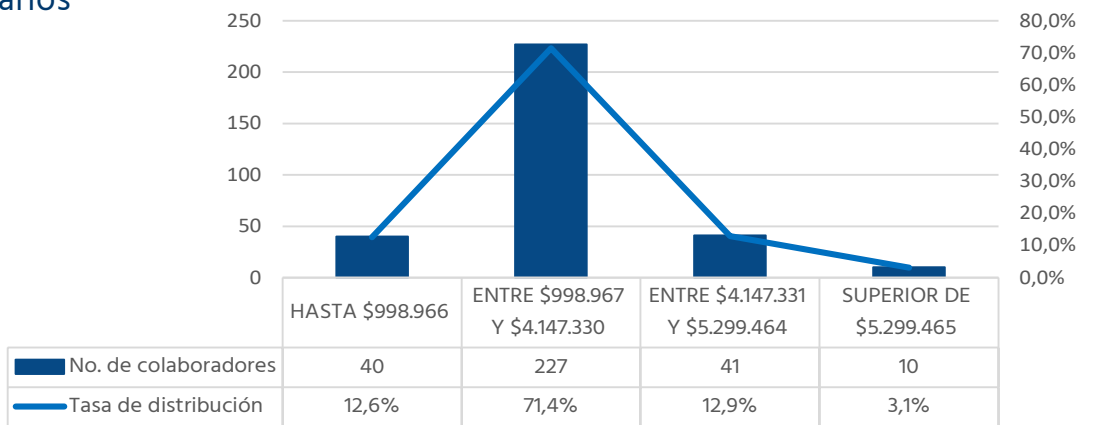
Antigüedad en meses



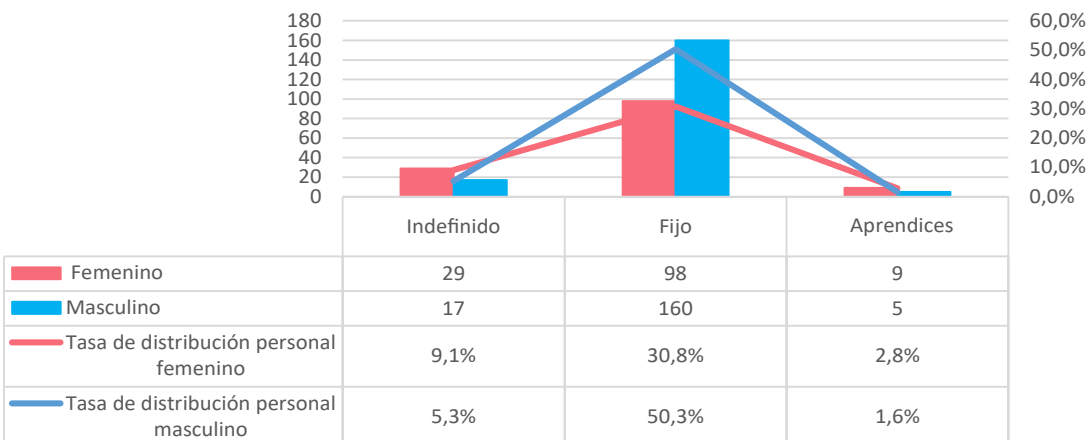
Región



Salarios

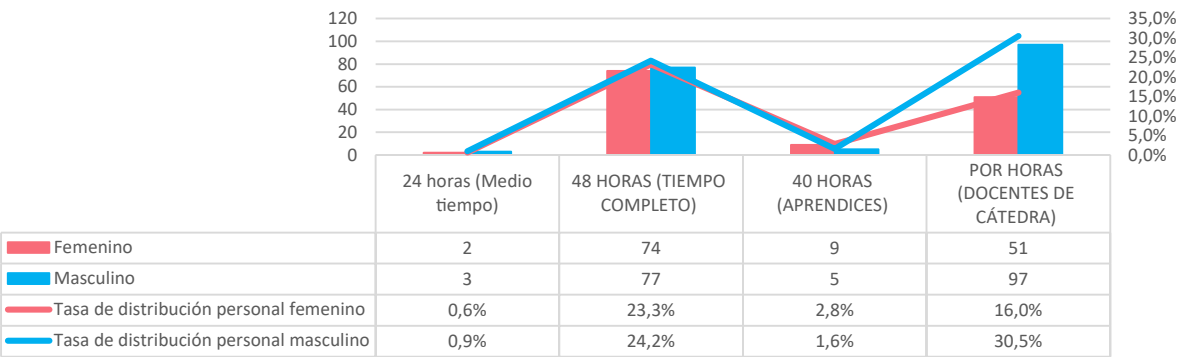


Tipo de contrato

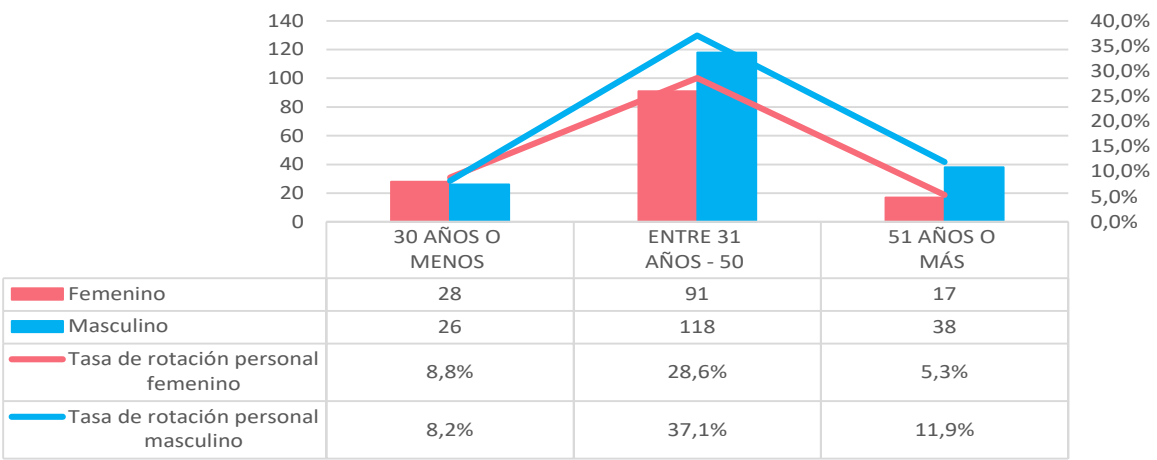




Tipo de jornada



Tasa de rotación



Beneficios a colaboradores

- Día otorgado en la Semana Santa
- Tres días otorgados en el mes de julio.
- Descuento del 30% a los colaboradores para que estudien cualquier programa en la Institución.
- Permiso para acompañar a citas médicas a familiar de primer grado de consanguineidad sin reponer el tiempo laboral.
- Permiso para asistir a las asesorías psicológicas brindadas por los psicólogos de la Institución sin reponer el tiempo laboral.

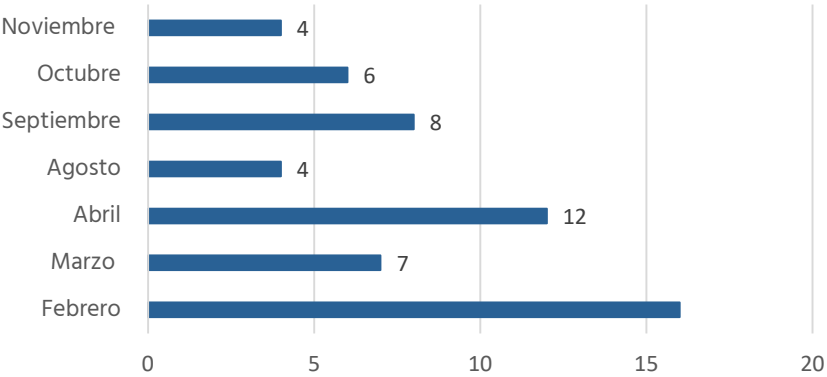
- Gimnasio gratuito para los colaboradores.
- Descuento en tarifas para disfrutar del Centro de Encuentros La Rondalla.
- Tarifa especial en la funeraria Prever: 15 colaboradores.
- Tarifa especial para el servicio de EMI: 20 colaboradores.

Licencias de maternidad y paternidad

- Licencias de maternidad: 4
- Licencias de paternidad: 1
- Permiso parental por maternidad: 4
- Permiso parental por paternidad: 1
- No. de empleados que regresaron del permiso y continúan desarrollando su labor: 5

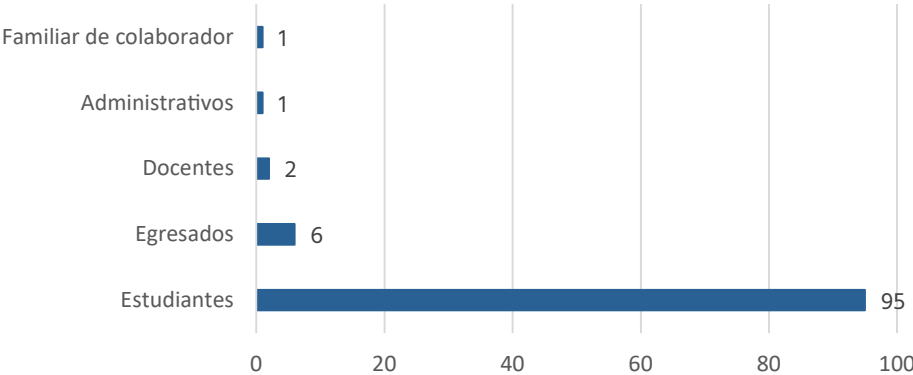
Actividades desarrolladas

Inducciones

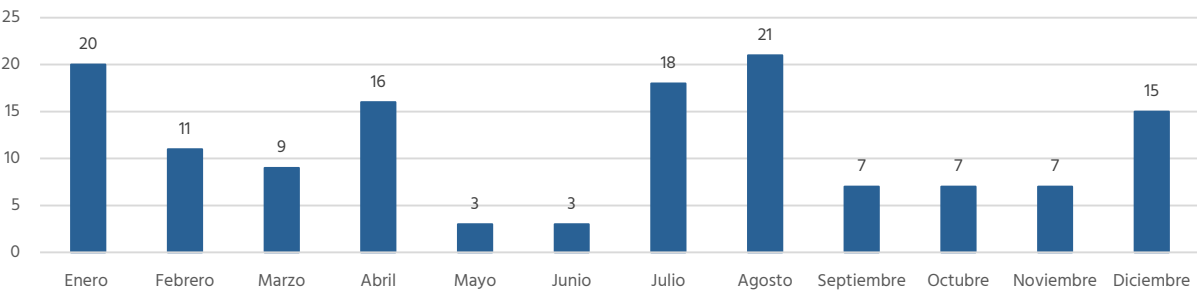




Asesorías psicológicas



Procesos de selección



Beneficio de:

1 día en Semana Santa
3 días en el mes de julio

Celebración de días especiales:

Facebook: 20 me gusta, 3 me encanta y 3 veces compartido.
Instagram: 55 me gusta y 167 reproducciones.
YouTube: 90 visualizaciones y 5 me gusta.

Actividad lúdica:

Metodología experiencial
Asistencia masiva de colaboradores.

Talleres sobre hábitos de estudio y estilos de aprendizaje.

Estudiantes: 65
Docentes: 6

Campaña virtual como apoyo a integralidad, fortalecimiento y desarrollo corporativo.

Administrativos: 65
Docentes: 30

Intervención grupal en temas como duelos y pérdidas, manejo de estrés y adaptación, tolerancia a la frustración y regulación emocional.

Conferencia “Ya estoy en la U”:

Estudiantes nuevos de la IUSH: 349
Docentes: 4
Administrativos: 11
Público externo: 15

Taller reflexivo y experiencial “Aprendiendo de mis pérdidas”.

Estudiantes: 2
Estudiante universitario externo: 1
Administrativos: 14

Campaña de educación sexual “Resignificando los valores de la amistad y el amor”.

Estudiantes: 95
Docentes: 24
Administrativos: 86

Celebración Navidad

150 personas (toda la Comunidad universitaria)

Campañas masivas virtuales:

13 me gusta y 1 vez compartida en Facebook
63 me gusta en Instagram.

Campañas enfocadas en valores a través del canal de YouTube:

Respeto: 47 vistas
Servicio: 52 vistas
Solidaridad: 46 vistas

Taller reflexivo y experiencial “Conociendo el mundo sentipensante-reinventando mis emociones”.

Estudiantes: 57
Administrativos: 9

Talleres sobre orientación profesional

Estudiantes: 314
Administrativos: 4



Infraestructura Física

Durante el 2021 se realizó un Plan Maestro de Planta Física, cuyo objetivo primordial fue la ejecución de mantenimientos preventivos, permitiendo el crecimiento que demanda la tecnificación de la Institución, en armonía con el desarrollo académico y administrativo. De acuerdo con los lineamientos del Plan Institucional se desarrollaron diferentes actividades con el objetivo de garantizar y mantener las instalaciones físicas en excelentes condiciones de seguridad, accesibilidad y salubridad, y a su vez, definiendo directrices e implementando acciones para ampliar la capacidad logística y de infraestructura física.

Fortalezas:

Durante el año 2021 se realizaron mejoras en espacios físicos como: adecuación de aulas, baños, zona de recreación, áreas deportivas y Portería. Se atendieron eventos tanto internos como externos donde se requería, no sólo del alquiler del espacio físico, sino también de la adecuación del mismo y del servicio de atención a los visitantes.

Se consolidó mejor el equipo creando un clima laboral más apropiado para los empleados, distribuyendo equitativamente las cargas laborales, se ajustaron los horarios para que pudieran tener tiempo de atender asuntos personales y, de esta manera, cumplir con la labor asignada durante su jornada de trabajo, incrementando en ellos un alto sentido de pertenencia y compromiso.



Actividades desarrolladas

Adecuaciones en las unidades sanitarias

Las unidades sanitarias, ubicadas en 2° piso del Bloque Académico 1, presentaban hallazgos que requerían su intervención. Por lo tanto, se procede a realizar mantenimiento a cielo falso y pisos, cambio de grifería e instalación de sensores de movimientos.



Mantenimiento de puertas principales

Con el fin de mejorar la seguridad y la accesibilidad de los ambientes de aprendizajes, se ejecuta el mantenimiento a puertas principales de la Capilla, Bloque Administrativo, aulas ubicadas en el 5° piso del Bloque Académico 1 y Auditorio.





Mantenimiento de fachada

Se realiza mantenimiento a las fachadas de los bloques Administrativo y Tecnológico, debido a que presentaban deterioro, el cual podría ser causante de humedad en la infraestructura.



Impermeabilización de losas

Con el propósito de mitigar los efectos de la humedad se procede a impermeabilizar las losas de los bloques Administrativo y Tecnológico.



Instalación de cielo falso

Se ejecuta la instalación de cielo falso en los baños ubicados en el 1º del Bloque Académico 1. Así mismo, se realiza el cambio de luminarias LED alargadas a LED circulares, las cuales funcionan con el sistema de sensor de movimiento.



Adecuación de Portería

Con la finalidad de garantizar espacios de trabajo se realiza la instalación de cielo falso y ventanales, limitando el acceso de material particulado.





Cambios de puertas

Se realiza el cambio de 12 puertas en diferentes zonas de la Institución, las cuales no se encontraban en un estado óptimo.



Mantenimiento puerta de entrada

Se ejecuta la ampliación y el cambio de la puerta ubicada por la zona de la Cafetería con la finalidad de permitir acceso a vehículos como ambulancias.



Diagnóstico de red contraincendios para determinar su estado

Inversión:
\$5.450.000

Realizar los diferentes estudios y el ensayo de materiales a dos bloques de la Institución, Bloque Caja Negra y Bloque de Oralidad.

Inversión:
\$47.767.790

Análisis de vulnerabilidad sísmica a Bloque Caja Negra

Inversión:
\$84.190.000

Mantenimiento maquinaria y equipo

Inversión:
\$16.885.460



Activos fijos

El proceso de Activos fijos contribuye al Plan de Desarrollo de la Institución, consolidando los lineamientos establecidos en el manejo, destinación, administración, contabilización y disposición final de la propiedad, planta y equipo, que favorezcan el logro y desarrollo de labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.

Permitirá que la Institución Universitaria Salazar y Herrera garantice por medio de una adecuada propiedad, planta y equipo, los espacios y ambientes de aprendizaje acordes a su identidad, tipología, modalidad y niveles educativos, que permitan favorecer un crecimiento y evolución de la Institución, influenciando de manera positiva en la construcción del conocimiento, investigación, fortalecimiento de las relaciones interpersonales y sociales de su comunidad universitaria.

Fortalezas:

- Trabajo unificado con los proveedores para obtener precios acordes a lo presupuestado y requerido por la Institución.
- Seguimiento por parte de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, con el fin de priorizar los mantenimientos preventivos y correctivos necesarios para el adecuado funcionamiento de la Institución Universitaria.
- Estructuración en el Módulo de Activos Fijos, que permite el mejor manejo e identificación de los activos.
- Disposición por parte de los proveedores, con quienes tenemos contratos de mantenimiento o servicios, para congelar dichos contratos hasta la reapertura de Institución.

Actividades desarrolladas





Recepción y evaluación en conjunto con el Área de Seguridad y Salud en el Trabajo de los protocolos de bioseguridad presentados por los proveedores.

Los protocolos evaluados en pandemia para el mantenimiento del interior de la Universidad fueron aprobados.

Control de los activos comprados y facturados, para beneficio académico y administrativo.

Activos fijos: \$3.915.000 en instrumentos musicales y \$5.221.125 en tarjetas para equipos de cómputo. Activos no depreciables: \$45.025.485 en cómputo, \$10.180.726 en muebles y enseres, \$35.670.342 en radio y telecomunicaciones y \$5.597.954 en seguridad y prevención.

Revisión, comparación e identificación de los activos fijos en libros contables, para actualizar la Póliza Multirriesgo.

Actualización del inventario existente en activos y trabajo en articulación con la aseguradora para identificar el rubro de reinversión en la póliza.

Inventario de los activos y su comparación con el sistema contable de HGI.

En el proceso de inventarios físicos y su conciliación con el sistema contable de HGI no requirió ajustes contables.

Energía y emisiones

[GRI 302 | 302-1 | 305 | 305-2 | 103 | 103-1 | 103-2 | 103-3]

Como respuesta a los desafíos actuales en cuanto a la utilización de energías que provengan de fuentes renovables o limpias, la IUSH sigue fortaleciendo en toda su comunidad académica la cultura del cuidado, el ahorro y la migración hacia equipos de alta eficiencia energética y la optimización de aquellos que se encuentran en este proceso. En el 2021 se realizó la actualización de los sistemas de medición de energía y el inicio del proceso de legalización ante EPM del sistema de energía fotovoltaico de la Institución, lo que implicó realizar unos ajustes y actualización de equipos.

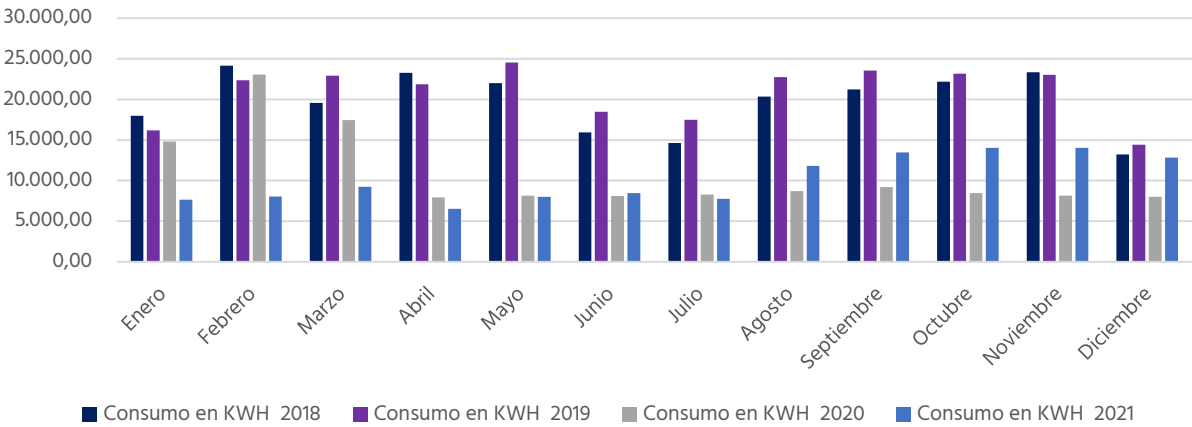
Como contribución adicional para reducir las emisiones de carbono, se han establecido propuestas en la disminución del uso indirecto de combustibles fósiles en nuestros procesos, fortaleciendo el uso de energía eléctrica libre de emisiones (fotovoltaica).

Concepto	Cantidad
Consumo de energía año 2021 en KWh	121.884,06
Consumo de energía año 2021 en MG	438.782,616
Generación toneladas CO2 eq/KWh	46,9253631



Mes de consumo	Consumo en KWH 2018	Consumo en KWH 2019	Consumo en KWH 2020	Consumo en KWH 2021
Enero	17.974,35	16.179,80	14.813,92	7.633,12
Febrero	24.172,72	22.350,24	23.067,44	8.030,00
Marzo	19.560,64	22.938,08	17.448,24	9.246,16
Abril	23.276,88	21.878,56	7.922,64	6.536,64
Mayo	21.993,77	24.551,12	8.149,68	7.987,76
Junio	15.953,52	18.465,34	8.097,76	8.470,88
Julio	14.646,72	17.490,00	8.273,76	7.772,20
Agosto	20.356,16	22.760,32	8.719,04	11.824,70
Septiembre	21.240,56	23.559,36	9.186,32	13.468,50
Octubre	22.164,46	23.184,48	8.466,48	14.045,80
Noviembre	23.340,24	23.034,00	8.138,24	14.027,40
Diciembre	13.229,04	14.418,80	7.993,04	12.840,90

Consumo de energía 2018 - 2021



Facturación y Cartera

El informe de gestión del Área de Facturación y Cartera de la Institución Universitaria Salazar y Herrera presenta los resultados obtenidos al 30 de diciembre, correspondientes al proceso y actividades de la vigencia 2021.

Es importante tener en cuenta que durante el año 2021 la Institución ha venido trabajando en la implementación de un sistema de gestión de calidad en cada área, con el fin de parametrizar, estandarizar y mejorar cada uno de los procesos y, en consecuencia, obtener un servicio ágil, de calidad. Además, que se pueda ejercer control efectivo, veracidad y oportunidad en la información, garantizando educación con calidad.

Dentro de los principales logros obtenidos durante el 2021, están:

Mejora en la comunicación

A raíz de la pandemia la Universidad debió adaptarse a trabajar a través de los diferentes medios de comunicación y desarrollar estrategias para satisfacer las necesidades de sus estudiantes y continuar ofreciendo el servicio de matrícula permanente de manera periódica y eficiente. Es por ello que en el año 2021, a pesar de regresar a la presencialidad, en el Área de Facturación y Cartera se establecieron y consolidaron algunos procesos a distancia, los cuales anteriormente se realizaban de forma presencial obteniendo una respuesta positiva por parte de los estudiantes. Algunos de estos procesos son: Cancelación de asignaturas y generación de saldos a favor, cruces de saldo, solicitud de plazos para pago, solicitud de asignación de becas, información general.

Fortalecimiento en la difusión de la información

De manera conjunta con el Área de Comunicaciones, continuamos mejorando la información que se le entrega a los estudiantes, por esto se ha adicionado a la página de la IUSH en la opción “CARTERA”, mayor información relevante sobre preguntas frecuentes de los diferentes procesos, además de nuestras políticas financieras. También continúa funcionando el formulario de citas para atención presencial, el cual manejamos solo para casos especiales donde requieran presentarse presencialmente.



Automatización de cruce de saldos y cuentas por cobrar

En compañía del Departamento de Sistemas, el Contador y la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, logramos mejorar dos procesos de Facturación y Cartera que se realizaban de forma manual, con apoyo de un auxiliar contable. El desarrollo se realizó con el fin de disminuir los tiempos de respuesta a los estudiantes, además esta automatización evita en gran parte errores de digitación. Gracias a esto también se implementó una opción para emitir factura electrónica a las empresas que subsidian o brindan ayudas económicas a los estudiantes y requieren reportar estos pagos ante la DIAN.

Apoyo económico por parte de la Institución

La Institución continuó realizando convocatoria en el primer y segundo semestre del 2021 para las becas de solidaridad, donde se postularon los alumnos que aún presentaban dificultades económicas y deseaban continuar con sus estudios.

Fortalezas:

Con la estandarización de procesos a distancia se ha logrado brindar respuestas dentro de tiempos estimados según el requerimiento, evitando así desplazamientos innecesarios y ahorro de tiempo para los trámites de los estudiantes.

Como ya se mencionó anteriormente, el proceso de comunicación ha mejorado notablemente, sin embargo, se continúa reforzando el tema con ayuda de las diferentes áreas y equipos de trabajo.

Tipo de beca	2021 - 1		2021 - 2	
	No. Personas beneficiadas	Valor	No. Personas beneficiadas	Valor
Convenios firmados con empresas para beneficio mutuo	56	\$12.185.920	53	\$11.772.320
Continuidad de procesos formativos	311	\$60.183.170	295	\$66.110.410
Procesos establecidos con instituciones educativas que tienen beneficios monetarios y académicos.	78	\$40.926.160	86	\$45.887.920
Beneficios entregados por la organización, con el fin dar continuidad a los procesos formativos.	630	\$191.259.787	610	\$213.434.470
Becas de solidaridad	23	\$10.552.300	23	\$20.260.348
Total	1.098	\$315.107.337	1.098	\$357.465.468

Aplicación semestral, seguimiento y control de becas internas y las generadas por encadenamiento.

1º semestre:
Inversión: \$ 315.107.337
512 estudiantes, 7 colaboradores y 579 egresados.

2º semestre:
Inversión : \$ 357.465.468
521 estudiantes, 4 colaboradores y 552 egresados.

Actividades desarrolladas

- Automatización de procesos
- Mejora en la comunicación ágil y efectiva
- Estandarización de procesos a distancia
- Fortalecimiento en difusión de información

Información financiera y contable

Gestión financiera

La perspectiva financiera contiene los objetivos finales de cualquier mapa estratégico. La IUSH trazó los resultados que se requieren en términos de ingresos y costos para garantizar la sostenibilidad a mediano y largo plazo.

Los indicadores, reflejan la situación actual que vive la Institución con factores poco favorables para la empresa, como la disminución de alumnos.

El objetivo financiero está basado en la eficiencia en el uso de los recursos y la reducción de los costos fijos y variables, permitiendo que la Organización pueda mejorar

los márgenes que generen resultados favorables en las utilidades netas.

En los últimos años la Organización viene presentando déficit en los resultados financieros y fue necesario hacer esfuerzos en términos del costo en los años 2018, 2019, 2020 y 2021 para revertir la tendencia negativa. Se espera continuar con la generación de utilidades en los próximos años para enjugar las pérdidas acumuladas.

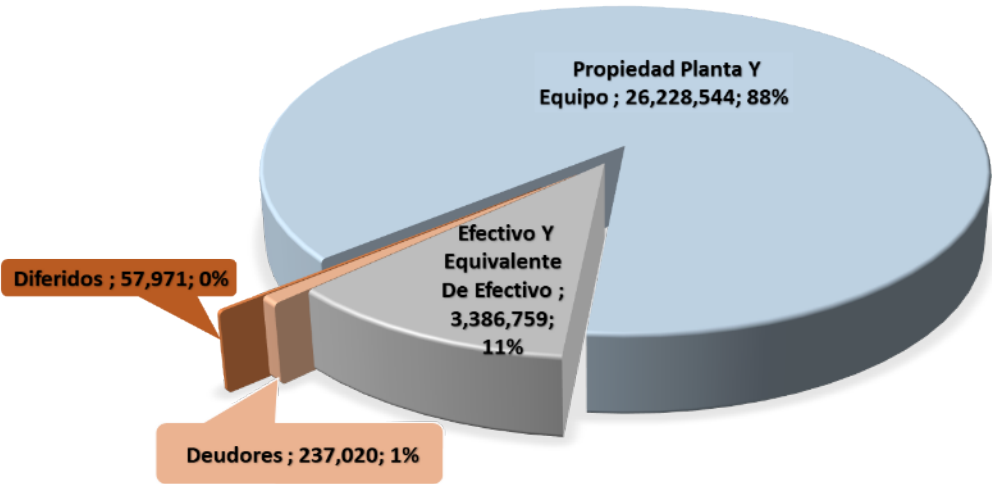
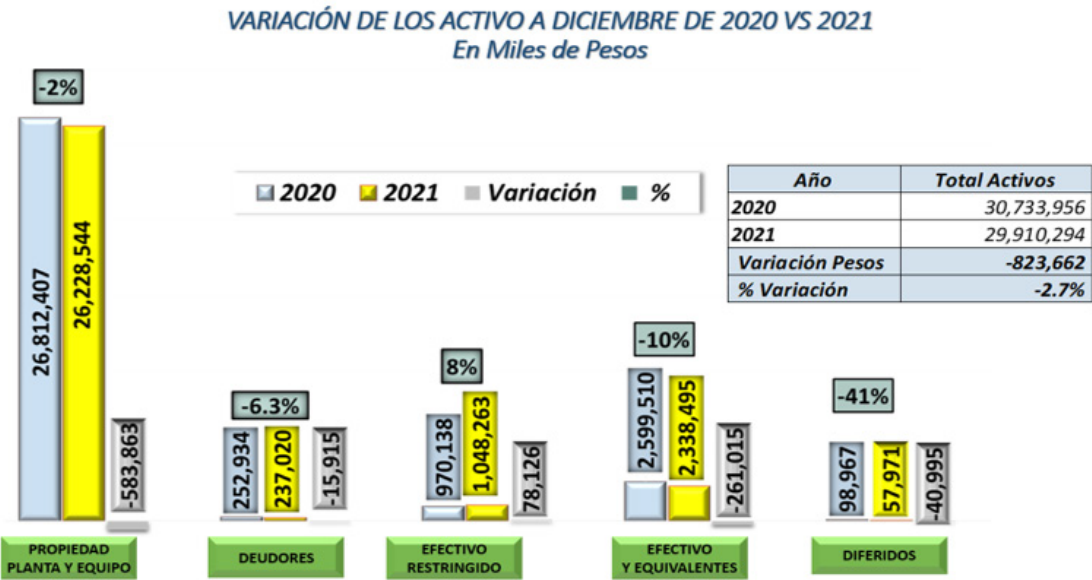
A continuación, se presenta un detalle de la gestión financiera en la IUSH.

Los activos de la Institución Universitaria Salazar y Herrera presentaron una variación entre diciembre de 2020 y diciembre de 2021 del -2.7%, por un valor de \$824 millones, el cual se refleja en una disminución del activo corriente en \$318 y una disminución en el activo no corriente de \$506 millones por el efecto de la depreciación del año 2021.

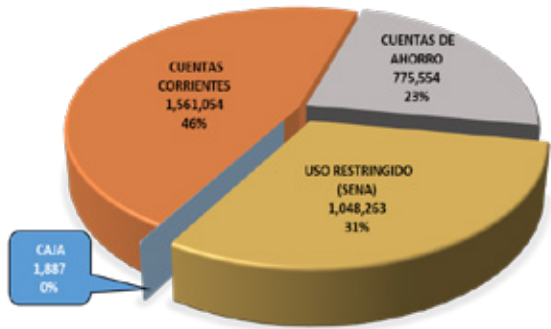
El activo corriente disminuye en \$318 millones, la disminución en el efectivo por \$261 millones debido un menor recaudo de matrículas para el año 2022, los deudores disminuyen 16 millones y los diferidos se reducen a \$41 millones.

El activo no corriente presenta una disminución de \$506 millones, el efectivo de uso restringido aumenta en \$78 millones por los dineros recibidos del SENA, correspondientes a los convenios 024 y 026 por adición a los contratos, y la propiedad planta y equipo disminuye en \$584 millones debido la depreciación del periodo en \$593 millones de pesos y unas compras por \$9 millones de pesos así: Maquinaria y equipo \$4 millones, equipo de cómputo \$5 millones.

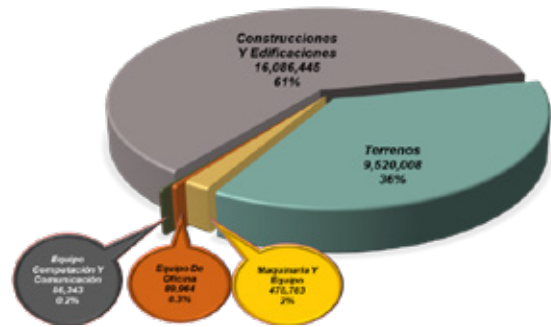
La siguiente gráfica nos muestra la composición del activo total en miles de pesos.



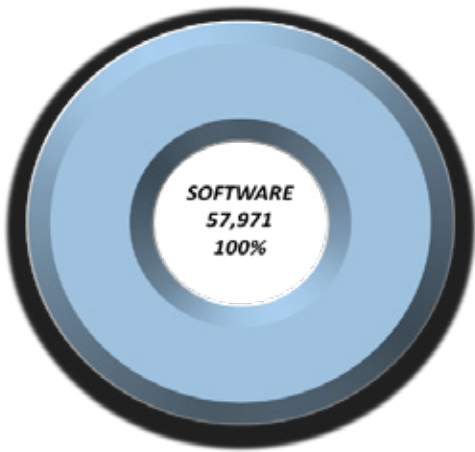
A continuación se detalla el efectivo y equivalente de efectivo en miles de pesos, cabe anotar que el efectivo de uso restringido corresponde a los contratos celebrados en el 2020 con el SENA para los años 2021 y 2022.



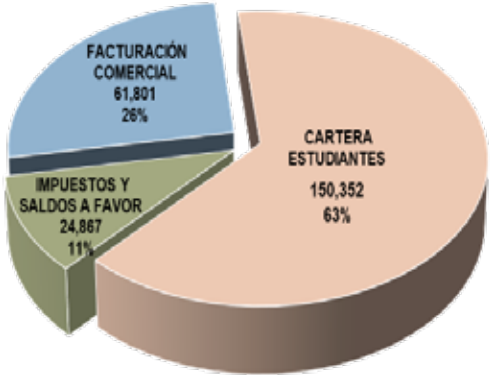
La composición de la propiedad planta y equipo la podemos ver en el siguiente gráfico expresado en miles de pesos.



La siguiente es la composición de los activos diferidos



La composición de los deudores se muestra en la siguiente gráfica donde se evidencia que la cartera por estudiantes corresponde al 63% del total de los deudores y corresponde al ICETEX y el programa de presupuesto participativo.



Los pasivos de la Institución presentaron una disminución entre diciembre de 2020 y diciembre de 2021 de \$1.641 millones, los cuales equivalen al 8.3%, esta variación se da por una disminución en el pasivo a largo plazo, el cual corresponde pagos por 1.625 millones de pesos.

El pasivo total de la Institución es de \$18.034 millones, el cual se encuentra distribuido de la siguiente manera:

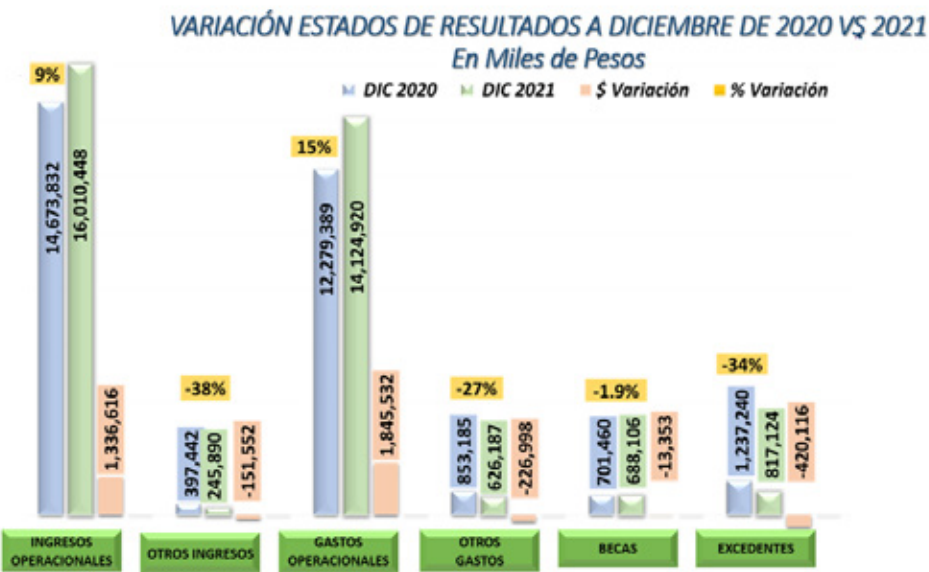


Como se observa en la gráfica el mayor rubro corresponde a las cuentas por pagar que se detallan a continuación:

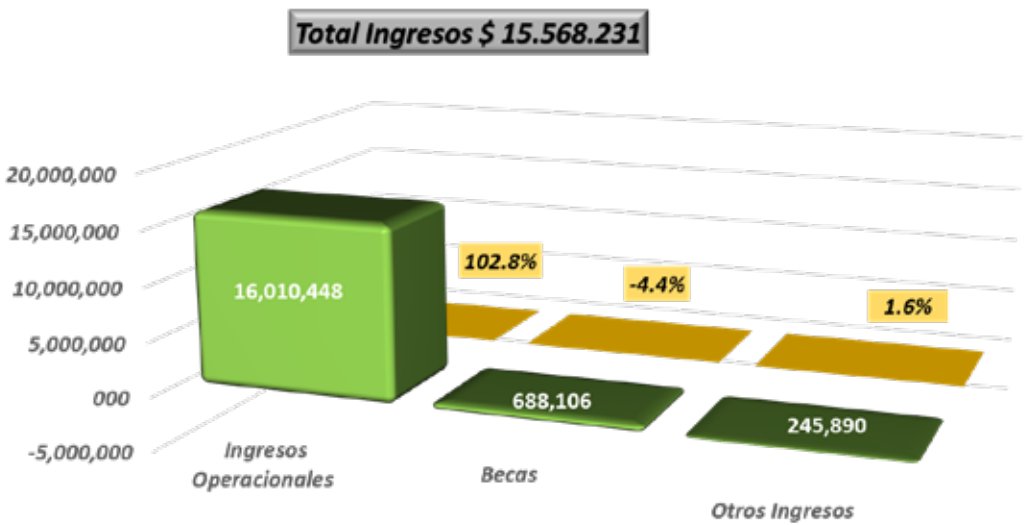
Cuentas por pagar				
Cuentas por pagar corrientes				
Cuentas por pagar corrientes	DIC 2021	DIC 2020	Diferencia	Variación
Costos y gastos por pagar	72,112	27,584	44,528	161.4%
Impuestos por pagar (Industria y Comercio, Retefuente y Predial)	15,980	18,473	-2,493	-13.5%
Aportes a salud, pensión, riesgos profesionales y parafiscales por pagar	23,423	107,654	-84,231	-78.2%
Acreedores Varios	0,000	213,376	-213,376	-100.0%
TOTAL CUENTAS POR PAGAR CORRIENTES	111,514	367,086	-255,572	-69.6%
Cuentas por pagar no corrientes				
Cuentas por pagar no corrientes	DIC 2021	DIC 2020	Diferencia	Variación
Acreedores varios (Liceo Salazar y Herrera y CORSAHE)	3,749,683	4,147,683	-398,000	-9.6%
Entidades arquidiocesanas	8,356,747	9,583,521	-1,226,774	-12.8%
TOTAL CUENTAS POR PAGAR NO CORRIENTES	12,106,430	13,731,204	-1,624,774	-11.8%
TOTAL GENERAL CUENTAS POR PAGAR	12,217,944	14,098,290	-1,880,346	-13.3%



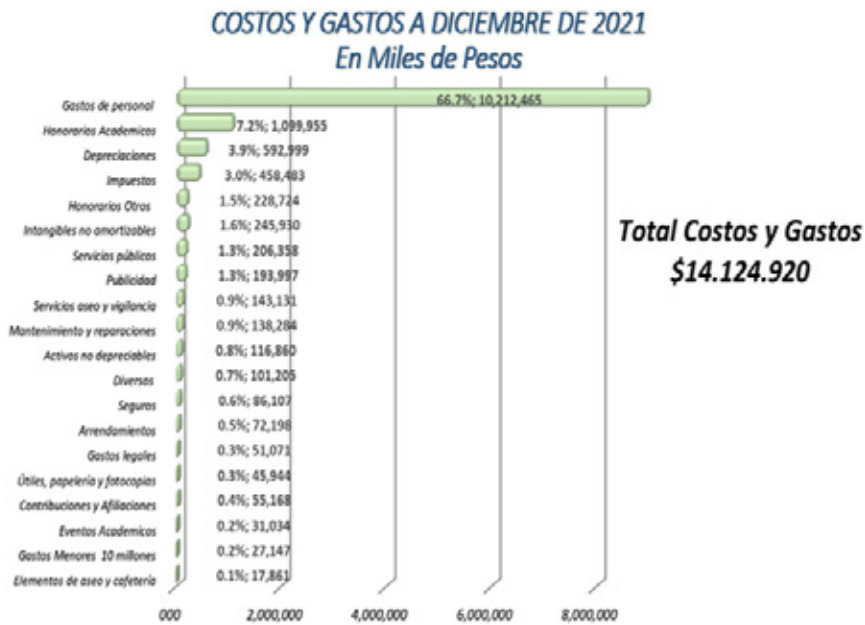
En la siguiente gráfica se observa la composición del estado de resultados en miles de pesos, el cual nos arroja una utilidad de \$817.124 millones.



Los ingresos totales presentan la siguiente distribución, expresada en miles de pesos.



En cuanto a los costos y gastos, los cuales fueron del orden de los \$14.125 millones de pesos, están discriminados en el siguiente gráfico expresados en miles de pesos:



A diciembre 31 de 2021 se obtienen los siguientes indicadores financieros, los cuales muestran la situación actual de la entidad a esta fecha de corte.

Razón Corriente	Activo Cte	2,633	53%
	Pasivo Cte	4,928	
Índice de Endeudamiento	Pasivo Total	18,034	60%
	Activo Total	29,910	
Índice de Endeudamiento (sin ing res x ant)	Pasivo Total sin Ing res x Ant	14,489	48%
	Activo Total	29,910	
Índice de Propiedad	Patrimonio	11,876	40%
	Activo Total	29,910	
Rentabilidad	Beneficio Neto	817	3%
	Activo Total	29,910	
Liquidez	Activo cte - pasivo Cte (sin ing res x ant)	2633 - (4928 - 3545)	1,251 Millones
Ebitda	Utilidad Operacional-Depreciación	1197 + 593	1,790



En cuanto a la información presupuestal para el año 2021, se había proyectado una utilidad de \$422.290 millones de pesos y se obtuvieron utilidades por \$817.124 millones, lo cual corresponde a un 193% más de lo proyectado, el ahorro en los gastos generales 394 millones explican la variación.



La Institución presentó un programa de prevención ante la emergencia sanitaria por el virus de COVID-19, el cual tenía como objetivo crear estrategias de prevención ante la propagación de la pandemia y se continuó durante el año 2021 con la modalidad de trabajo en casa hasta el mes de agosto, teniendo en cuenta las labores a desempeñar por cada colaborador.

Se continuó con la suspensión del alquiler de espacios para eventos masivos hasta tanto se pueda garantizar la seguridad y salud de las personas que participan en este tipo de eventos.

Los estudiantes continuaron con la recepción de las clases de manera virtual durante todo el año 2021.

Durante toda la anualidad 2021, la Institución Universitaria Salazar y Herrera prestó ininterrumpidamente el servicio de formación con miras a garantizar la culminación del calendario académico, decisión que consolida la protección por el derecho a la educación. Es cierto que el mundo entero está atravesando una situación caótica de pandemia, en virtud de ello, el Gobierno Nacional ha expedido una serie de decretos buscando regular armónicamente las relaciones en todos los sectores de la economía; sin embargo, ninguno de ellos ha previsto que la emergencia económica promulgada por sí misma, sea una causal para evadir los pagos o incurrir en morosidad, salvo los casos regulados de manera especial; y en tal sentido, la invitación ha sido el buscar acuerdos de pago entre las partes para conciliar los plazos y montos de las obligaciones previamente adquiridas.

En consonancia con la difícil situación, todo el año la IUSH estuvo atenta a los requerimientos de los alumnos y con toda la disposición para generar los acuerdos de pago que se suscribieron durante estos meses de crisis, con ocasión de la emergencia sanitaria. No obstante, al inicio de cada año se asigna una parte del presupuesto institucional para becas y ayudas financieras, con el fin de beneficiar a más alumnos y así lograr que tengan acceso a una buena educación.

En consecuencia, con la situación que venimos enfrentando, la Institución Universitaria Salazar y Herrera tiene presupuestado para la anualidad 2022 continuar con el programa de becas y descuentos; para la asignación de los auxilios educativos se abrirá la respectiva convocatoria, con el fin de recibir las solicitudes motivadas y con los soportes pertinentes. los recursos destinados por la Institución para este programa tendrán un límite en tiempo y valor, motivo por el cual, cada solicitud con los respectivos soportes será evaluada y analizada por un comité destinado para tal fin. Cabe anotar, que con la presentación de la solicitud no se asegura que el estudiante sea beneficiario.

Gestión contable

El proceso de contabilidad tiene como objetivo registrar de manera oportuna los hechos financieros y económicos para que la información sea confiable, relevante, comprensible y ajustada a la normatividad, a fin de preparar y presentar los estados financieros confiables para la toma de decisiones.

En concordancia, se realizaron las siguientes actividades durante el año fiscal:

Procesos de verificación, conciliación y cierre.

- Revisión y aprobación de las causaciones costos y gastos, corroborando los cálculos presentados especialmente en lo relacionado con las retenciones en la fuente.
- Revisión y aprobación mensual de las conciliaciones bancarias
- Conciliación y verificación mensual de las cuentas por cobrar por conceptos de matrículas, extensión y facturación comercial.
- Conciliación mensual de las cuentas relacionados con nómina (verificación de saldos en el módulo contable vs el de nómina).
- Conciliación y depuración mensual de las cuentas por pagar



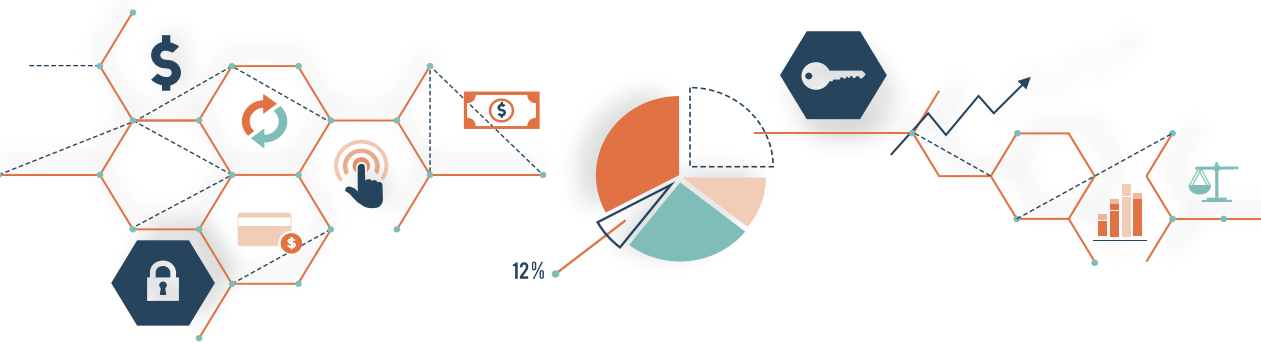
- Generación, verificación y aprobación mensual de la amortización de las matrículas pagadas por anticipado.
- Revisión y aprobación de la causación mensual de provisiones de prestaciones sociales (cesantías, intereses, prima y vacaciones).
- Conciliación mensual de la información módulo administrativo vs software contable.
- Entrega mensual de informes a la revisoría fiscal
- Cierre mensual de cuentas de resultado

Presentación de informes contables y financieros

- Elaboración mensual de estados financieros
- Elaboración informe de ejecución presupuestal
- Elaboración mensual de informe de control ingresos, costos y gastos.

Presentación de declaración e información tributaria

- Presentación de información exógena DIAN correspondiente al año gravable 2020
- Presentación de Información exógena en medio magnético de Industria y Comercio correspondiente al año gravable 2020.
- Presentación Declaración de Renta año gravable 2020
- Presentación mensual de Declaración de Retención en la Fuente
- Actualización permanencia Régimen Tributario Especial
- Registro Único Proponentes
- Emisión de certificados de retención en la fuente a empleados y proveedores
- Información al DANE sobre la encuesta anual de servicios (con corte al 31 de diciembre de 2020).
- Informes al Ministerio de Educación Nacional mediante escalonamiento en plataforma SNIES.



Contenido GRI

[GRI 102-55]

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2016, GRI 408: Trabajo infantil 2016, GRI 418: Privacidad del cliente 2016.

Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el “Índice de contenidos GRI”.

Contenidos generales	Indicador GRI	No. página	Omisión	Pacto Global	ODS
Nombre de la Organización	102-1	1			
Actividades, marcas, productos y servicios.	102-2	7			
Ubicación de la sede	102-3	7			
Ubicación de las operaciones	102-4	7			
Propiedad y forma jurídica	102-5	7			
Mercados servidos	102-6	7			
Tamaño de la organización	102-7	7			
Información sobre empleados y otros trabajadores	102-8	133		Principio 6	8
Declaración de los altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	102-14	6		Principio 1, 8,9,10	16
Valores, principios, estándares y normas de conducta.	102-16	7		Principio 10	16



Contenidos generales	Indicador GRI		No. página	Omisión	Pacto Global	ODS
Estructura de gobernanza	102-18		7		Principio 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	16
Entidades incluidas en los estados financieros	102-45		12			
Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	102-46		12			
Lista de los temas materiales	102-47		12			
Reexpresión de la información	102-48		12			
Cambios en la elaboración de informes	102-49		12			
Periodo objeto del informe	102-50		12			
Fecha del último informe	102-51		12			
Ciclo de elaboración de informes	102-52		12			
Punto de contacto para preguntas sobre el informe	102-53		165			
Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	102-54		12			
Índice de contenidos GRI	102-14		163			
Anticorrupción	205	103-1	126		Principio 10	4, 8, 10, 16, 17
	205-1	103-2				
	103	103-3				
Energía	302	103-1	149		Principio 7, 8, 9	7, 11, 12, 13, 15
	302-1	103-2				
	103	103-3				
Emisiones	305	103-1	149		Principio 7, 8, 9	7, 11, 12, 13, 15
	305-2	103-2				
	103	103-3				
Empleo	401	103	133		Principio 1, 2, 3, 4, 6	1, 2, 3, 4, 5, 8, 17
	401-1	103-1				
	401-2	103-2				
	401-3	103-3				
Salud y seguridad en el trabajo	403	103-1	98		Principio 3	3, 8, 17
	403-1	103-2				
	103	103-3				
Trabajo Infantil	408	103-1	129		Principio 5	3, 4, 10, 16, 17
	408-1	103-2				
	103	103-3				
Privacidad del Cliente	418	103-1	130			16
	418-1	103-2				
	103	103-3				
Gestión Identitaria	103	103-2	14		Todos los principios	Todos los ODS
	103-1	103-3				



GRI 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe

Xiomara Andrea Sánchez Solano - Líder Sistema de Gestión Integral
E-mail: xiomara.sanchez@salazaryherrera.edu.co

Camilo Andrés Espitia Cantero - Profesional de Calidad y Mejoramiento Continuo
E-mail: camilo.espitia@salazaryherrera.edu.co
PBX: 054-6044600700 Ext. 2607



www.iush.edu.co

Carrera 70 No. 52-49 Barrio Los Colores
Teléfono (574)4 600 700
Medellín, Antioquia, Colombia.