

Órganos
colegiados
2026

Consejo Directivo

INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA

**Salazar y
Herrera**

DOCENTE



David Hernández Estrada

Candidato



Daniel Mauricio Mira Gómez

Suplente

Lema de campaña: Rigor en el aprendizaje, trascendencia en la creación.

Propuesta:

Implementar el pensamiento estratégico como motor del crecimiento comercial y la integridad académica.

Promover el desarrollo de un modelo educativo de eficiencia consciente, en el que la excelencia educativa y el aumento de matrícula no se opongan, sino que sean el resultado conjunto del despliegue de una planeación estratégica.

Reevaluar los tiempos de preparación didáctica y acompañamiento de los docentes, con relación a la calidad de la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, buscando un escenario más razonable en el que los docentes cuenten con el tiempo necesario para crear experiencias didácticas significativas.

Promover experiencias en articulación con bienestar, como los descansos sonoros, para mejorar la experiencia laboral de los colaboradores y estudiantes.

DOCENTE



Simón Hoyos Cadavid
Candidato



Diana Marcela Castaño Serna
Suplente

Lema de campaña: Tu voz decide, nosotros la representamos.

Propuesta:

Nuestra candidatura nace del compromiso con una representación cercana, transparente, consciente y conectada, que vincule las necesidades reales de la comunidad académica con las decisiones del Consejo Directivo. Buscamos fortalecer los canales de comunicación entre estudiantes, profesores y directivos, promoviendo espacios de participación en los que las voces sean escuchadas y tenidas en cuenta. Creemos en una institución que evoluciona con su comunidad, por eso trabajaremos por una gestión basada en el diálogo, la evidencia y el respeto, impulsando iniciativas que contribuyan al bienestar, la calidad académica y el desarrollo integral.

DOCENTE



Óscar Daniel Herrera Sarmiento

Candidato



Johnny Martín Romero Zuleta

Suplente

Lema de campaña: Representar con firmeza, actuar con resultados.

Propuesta:

Nuestra candidatura surge con el propósito de ejercer una representación activa, crítica y propositiva, orientada a incidir de manera real en las decisiones del Consejo Directivo. No buscamos una participación simbólica, sino una voz que cuestione, proponga y construya soluciones concretas frente a los desafíos de la Institución. Creemos en una gestión basada en la responsabilidad, la escucha permanente y el seguimiento a los compromisos adquiridos, fortaleciendo la confianza entre la comunidad y sus representantes. Nuestro enfoque es claro: transformar las inquietudes en propuestas viables y las propuestas en acciones medibles.

DOCENTE



Juan Esteban Maya Toro

Candidato



Sthepanie González Bolívar

Suplente

Lema de campaña: Liderazgo con Visión: Transformando el Futuro Académico.

Propuesta:

Buscamos representar las necesidades y aspiraciones de la comunidad académica ante el Consejo Directivo, actuando como un puente efectivo entre la gestión administrativa y la realidad de la U. La propuesta se fundamenta en tres pilares estratégicos:

1. Excelencia y Calidad Académica:

Promover la actualización constante de los currículos y la integración de herramientas tecnológicas de vanguardia que preparen a los estudiantes para los desafíos reales del mercado global.

2. Fortalecimiento Institucional:

Velar por la transparencia en la toma de decisiones y la optimización de recursos, asegurando que cada iniciativa aprobada por el Consejo tenga un impacto directo y positivo en la experiencia educativa y docente.

3. Conexión con el Sector Externo:

Potenciar las alianzas estratégicas con la industria y otras instituciones para fomentar la empleabilidad, la investigación aplicada y el posicionamiento de nuestra Institución como un referente de innovación.

EGRESADO



Sergio Alonso Jimenez Moreno

Candidato



Adriana Milena Ruiz Silva

Suplente

Lema de campaña: Devolviendo a la universidad lo que nos dio: Compromiso y Experiencia.

Propuesta:

- Pertinencia Académica: Proponer la revisión de currículos para que respondan a las demandas actuales del sector productivo.
- Fortalecimiento Institucional: Participar activamente en procesos de acreditación y autoevaluación, aportando la visión externa de quien ya ejerce la profesión.
- Educación Continua y Posgrados:
 - Gestionar descuentos o becas para egresados en programas de Diplomados, especialización y maestría.
 - Impulsar la creación de cursos en habilidades blandas y conocimientos técnicos complementarios según las tendencias del mercado.
 - Fortalecer la bolsa de empleo institucional mediante convenios con empresas privadas y sectores clave.
- Volver a casa: La conexión con los egresados es importante. Retomar el encuentro de egresados de una manera visible, no se trata de un evento cualquiera, es fortalecer el sentido de pertenencia y la historia de la Institución.
- Crear redes de mentoría donde egresados con experiencia orienten a estudiantes de últimos semestres.
- Investigación y Calidad:
 - Fomentar la inclusión de egresados en semilleros de investigación y redes académicas nacionales e internacionales.
 - Proponer un sistema de seguimiento a graduados que permita a la universidad ajustar sus procesos de formación.
- Comunicación: a través de los medios y herramientas virtuales recoger inquietudes de la comunidad de graduados y llevarlas al Consejo.

EGRESADO



Ana María Calderón Pérez

Candidata



Julián Córdoba Guisao

Suplente

Lema de campaña: Gestión con propósito: Liderando el presente, proyectando el futuro.

Propuesta:

Semilleros de investigación y redes académicas nacionales e internacionales.

-Proponer un sistema de seguimiento a graduados que permita a la universidad ajustar sus procesos de formación.

-Comunicación: A través de los medios y herramientas virtuales recoger inquietudes de la comunidad de graduados y llevarlas al Consejo. Nuestra propuesta se fundamenta en una representación técnica y responsable ante el Consejo Directivo, orientada a garantizar la sostenibilidad institucional y el fortalecimiento de la comunidad académica. Nos enfocaremos en asegurar que la toma de decisiones estratégicas guarde un equilibrio riguroso entre la viabilidad financiera y la excelencia académica, velando por que el crecimiento de la Institución se traduzca en mejores servicios, infraestructura y calidad de vida para todos sus integrantes. Nos comprometemos a ser veedores de la transparencia en el manejo de los recursos, priorizando la inversión en tecnología, bienestar y procesos de acreditación que eleven el prestigio de nuestros programas. Buscamos fortalecer los canales de comunicación entre la alta dirección y los diferentes estamentos, asegurando que las políticas institucionales respondan a las necesidades reales del entorno y a los retos del futuro

EGRESADO



Manuela Restrepo Rojas

Candidata



Andrés Cano Franco

Suplente

Lema de campaña: Legado y Progreso: Egresados liderando el fortalecimiento institucional.

Propuesta:

Nuestra candidatura se fundamenta en el compromiso de representar a los egresados ante el máximo órgano de dirección con una visión técnica, ética y estratégica. Buscamos fortalecer el vínculo entre la Institución y sus graduados, asegurando que las decisiones del Consejo Directivo promuevan la sostenibilidad financiera, la transparencia administrativa y el prestigio permanente de nuestros títulos profesionales. Nos comprometemos a velar por una gestión eficiente de los recursos que priorice la inversión en infraestructura, tecnología y programas de educación continua que permitan nuestra actualización constante en el mercado laboral. Seremos veedores de la calidad académica y administrativa, impulsando alianzas estratégicas con el sector productivo que faciliten la inserción laboral y el posicionamiento de nuestra comunidad.

EGRESADO



Ricardo Rojas Escobar
Candidato



Juan Camilo Arango
Suplente

Lema de campaña: Egresados con Voz y Futuro

Propuesta: Ser un puente real entre los egresados y las decisiones estratégicas de la universidad, defendiendo sus intereses, fortaleciendo oportunidades profesionales y construyendo comunidad.

ESTUDIANTE



María Alejandra Múnera Agudelo

Candidata



Tatiana Castaño Hernández

Suplente

Lema de campaña: Voz estudiantil que decide, transforma y construye.

Propuesta:

Buscamos una representación estudiantil cercana, propositiva y con capacidad real de incidencia en el Consejo Directivo. Nuestra propuesta se fundamenta en tres ejes estratégicos: escucha activa, gestión efectiva y construcción colectiva. En primer lugar, impulsaremos mecanismos permanentes de diálogo con los estudiantes, que permitan recoger inquietudes, necesidades y propuestas de manera estructurada, para garantizar que la voz estudiantil sea realmente representada en los espacios de decisión.

En segundo lugar, promoveremos una gestión orientada a resultados, para hacer seguimiento a las problemáticas identificadas y articulando con las instancias institucionales para generar respuestas claras, oportunas y viables. Finalmente, fortaleceremos la construcción colectiva, incentivando la participación estudiantil en procesos académicos, culturales y de bienestar, reconociendo que la calidad de la formación también se construye desde la experiencia universitaria integral. Nuestra campaña se basa en una apuesta por una representación responsable, informada y comprometida con el mejoramiento continuo de la institución y el bienestar de la comunidad estudiantil.

ESTUDIANTE



Julián Gómez Moreno

Candidato



Annie Sofía Vergara Mesa

Suplente

Lema de campaña: Representar para incidir, escuchar para transformar.

Propuesta:

Buscamos una representación estudiantil consciente, cercana y orientada a la incidencia real en el Consejo Directivo. Nuestra propuesta se estructura en tres ejes: representación efectiva, transparencia y participación activa. En primer lugar, asumimos la representación como un ejercicio responsable que exige preparación, conocimiento de la Institución y capacidad de interlocución. Nos comprometemos a llevar al Consejo Directivo las necesidades y propuestas estudiantiles con argumentos consistentes y enfoque estratégico.

En segundo lugar, promovemos la transparencia en la gestión, generando espacios de comunicación periódica donde los estudiantes conozcan las decisiones, avances y discusiones que impactan su formación. Finalmente, impulsaremos la participación activa, fortaleciendo canales de diálogo que permitan a los estudiantes involucrarse en la construcción de propuestas y en el seguimiento a los temas institucionales relevantes. Nuestra campaña busca consolidar una representación que actúe con criterio, responsabilidad y compromiso con la comunidad estudiantil.

ESTUDIANTE



Isabel Cristina Restrepo Mora
Candidato



Susana Restrepo Arenas
Suplente

Lema de campaña: Escuchar, representar, decidir.

Propuesta:

Proponemos tres ejes de trabajo: representación efectiva, transparencia y participación. En primer lugar, asumimos la representación como un ejercicio riguroso, llevando al Consejo las inquietudes y propuestas estudiantiles con argumentos claros y conocimiento del contexto institucional. En segundo lugar, promoveremos la transparencia en la gestión, generando espacios de comunicación periódica que permitan a los estudiantes conocer las decisiones, avances y temas estratégicos que impactan su formación. Finalmente, impulsaremos la participación activa, fortaleciendo canales de diálogo que faciliten la construcción colectiva de propuestas y el seguimiento a los asuntos relevantes para la comunidad estudiantil.

ESTUDIANTE



Johan Camilo Arboleda Deosa

Candidato



Anne Lampion Zabala

Suplente

Lema de campaña: Tu voz en decisiones que sí importan.

Propuesta:

Somos Anne y Johan, y queremos representarte en el Consejo Directivo con una postura clara: escuchar, proponer y actuar. Nos comprometemos a llevar las inquietudes reales de los estudiantes a los espacios en los que se toman las decisiones, promoviendo una comunicación directa, transparente y constante con toda la comunidad. Trabajaremos por una experiencia universitaria más justa, participativa y de calidad, impulsando iniciativas que fortalezcan los procesos académicos, el bienestar estudiantil y las oportunidades de desarrollo. No buscamos solo estar, buscamos incidir con responsabilidad y generar cambios concretos que se sientan en la vida diaria de los estudiantes.

ESTUDIANTE



Sandra Milena Rojas Vargas

Candidata



Angy Andrea Gómez Arroyave

Suplente

Lema de campaña: Voz estudiantil con visión institucional: Calidad, Bienestar y Resultados.

Propuesta:

Nuestra candidatura se centra en ejercer una representación estudiantil con rigor técnico y sentido humano, enfocada en tres ejes estratégicos: calidad académica, sostenibilidad institucional y bienestar integral. Nos comprometemos a actuar como veedoras activas en los procesos de renovación de Registros Calificados, asegurando que la excelencia docente y la factibilidad académica prevalezcan en la toma de decisiones del Consejo. Buscamos promover una cultura de autoevaluación transparente en la que la viabilidad financiera sea un respaldo a la educación y no un obstáculo para la permanencia; para ello, propondremos una distribución presupuestaria que priorice la infraestructura técnica, el fortalecimiento de los laboratorios y programas de bienestar que respondan a la realidad del estudiante actual. Seremos el puente de comunicación directa que garantice la transparencia en las decisiones directivas, velando siempre porque la Institución sea un espacio de crecimiento académico justo, eficiente y centrado en las necesidades de quienes la integramos.