



**Salazar y**  
**Herrera** | **80**  
AÑOS

# VESTIRSE

---

## Estilismo con propósito



# VESTIRSE

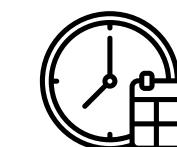
---

## Estilismo con propósito



Inicio:

**19 febrero 2026**



Horario:

Jueves -Viernes 6-9pm  
Sábados (14/03 - 18/04) 9am -12pm



Horas:

**48 Horas presenciales**



Participantes: **20 máximo**



Inversión:

**\$1.550.000**

\*Sujeto a descuentos  
institucionales o estratégicos

# Dirigido a:

- Diseñadores de moda que quieran especializarse en styling e imagen personal.
- Maquilladores, peluqueros, fotógrafos y profesionales del sector creativo que deseen complementar su perfil con conocimientos en asesoría de imagen.
- Comunicadores, publicistas y profesionales del marketing interesados en profundizar en narrativa visual aplicada a marca personal y moda.
- Personas emprendedoras que deseen lanzar su propia marca de servicios o productos ligados a imagen ó moda.
- Estilistas autodidactas o empíricos que quieran profesionalizar sus conocimientos.

# Certificación:

Curso con certificación en Asesoría de Imagen y Styling y del programa profesional en Diseño de Modas del Salazar y Herrera.



# Objetivos:

- Brindar herramientas teóricas y prácticas para ejercer profesionalmente como asesora de imagen con dominio técnico y enfoque creativo en estilismo.
- Desarrollar capacidades para diagnosticar estilo personal, morfología y colorimetría desde un enfoque integral e innovador.
- Potenciar la construcción de narrativa visual desde el styling y la dirección de arte con enfoque editorial, comercial y personal.
- Proporcionar herramientas de producción y conceptualización visual para trabajos en el mundo real de la moda, medios y marcas personales.



# Metodología:

- **Basada en Proyectos Reales:** Desde el primer día, el estudiante trabajará en un proyecto propio.
- **Aprendizaje Significativo + Método Invertido:** Parte de la teoría será abordada como material previo para usar el aula como laboratorio creativo.
- **Sesiones experienciales y ejercicios de styling aplicados.**
- **Evaluaciones performativas:** diagnóstico de imagen real, styling editorial y propuesta de marca personal.



# Incluye:

- **Memorias Digitales:** Documento que recopila toda la información del curso para uso autónomo posterior.
- **Bitácora para el proceso creativo:** Un espacio donde se registran ideas, bocetos y reflexiones que surgen durante el proceso de creación, facilitando la evolución de los proyectos y el seguimiento del progreso personal.
- **Paños de colorimetría con carta de Color: Teoría estacional:** Herramientas visuales que permiten explorar y combinar colores de acuerdo con la teoría estacional, ayudando a seleccionar paletas que se adapten a diferentes épocas del año y estilos.
- **Certificados.**



## El egresado podrá desempeñarse como:

- Asesor/a de imagen personal y profesional
- Personal Shopper
- Stylist editorial o comercial
- Consultor/a para marcas en estilo y comunicación visual
- Creador de contenido especializado en moda

**VESTIRSE**  
Estilismo con propósito



CONTENIDOS CURRICULARES	INTENSIDAD HORARIA	
	HORAS PRESENCIALES (TEÓRICO - PRÁCTICAS)	PORCENTAJE DE EVALUACIÓN
1. Fundamentos de Imagen & Estilo	6h	
2. Morfología y Siluetas	6h	25%
3. Colorimetría & Psicología del Color	9h	
4. Estilos Universales & ADN de Marca	6h	25%
5. Styling Editorial y Comercial	9h	
6. Producción de Moda & Dirección de Arte	12h	25%
Creación de bitácora visual: Transversal		25%
EVALUACIÓN DEL CURSO		
Diagnóstico de imagen personal (estilo + morfología) 25% Styling aplicado a cliente real 25% Propuesta editorial: styling + narrativa visual 25% Diario reflexivo: Bitácora visual 25%		



# ¿Quién es Laura Cárdenas?

## Perfil del facilitador:

- Posgrado- especialización en Gerencia de marca (2024- en curso)
- Pregrado- Diseño de modas - Colegiatura Colombiana (2014 - 2018)
- DIPLOMATURA EN PERSONAL SHOPPER ( 2021 ) Finalizado
- Certificación en speaking (Junio de 2019 - Noviembre de 2019)
- Certificación en coaching - Coaching for Wellness (2019 - en curso)
- Inducción a procesos pedagógicos - SENA (2019) Finalizado.



Mi trabajo ha estado siempre atravesado por una pregunta: ¿cómo acompañar a las personas a habitarse con más verdad desde su imagen?

Desde ahí, he construido mi camino profesional como stylist, asesora de imagen y formadora, uniendo el conocimiento técnico con la intuición y el poder de la narrativa visual. Acompaño tanto a marcas como a personas a comunicar quiénes son a través de lo que visten, entendiendo que la ropa es solo el punto de partida para conversaciones más profundas sobre identidad, cuerpo, historia y proyección.

Soy creadora de Vestirser, un laboratorio de experiencias donde la imagen personal se convierte en un lenguaje de autoconocimiento y transformación. Desde ahí he diseñado e impartido conferencias, talleres y ciclos de capacitación para empresas como Tennis, así como procesos personalizados para mujeres que desean reconciliarse con su reflejo.

**Mi experiencia se ha nutrido de la producción editorial, el estilismo aplicado, el trabajo en campo con equipos creativos, y la investigación constante sobre estilo, percepción y color. No solo creo en la estética como expresión, sino también como herramienta pedagógica y emocional para transformar realidades desde adentro hacia afuera.**



# ALGUNAS DE LAS MARCAS CON LAS QUE HE TRABAJADO...

#flashy⚡

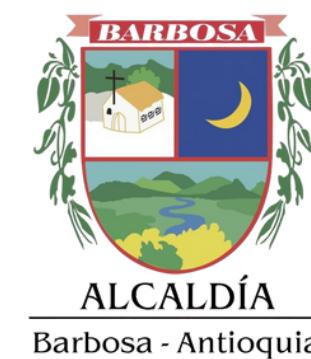
PRATA

DISLICORES  
SINCE 1976

juanita ❤ Ángel

AVA  
ARA\GO  
DESIGNER

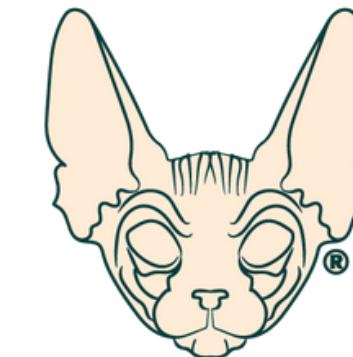
IUSH  
Institución Universitaria  
SALAZAR Y HERRERA



ALCALDÍA  
Barbosa - Antioquia

rmbr

THE ACADEMY.<sup>®</sup>  
ACADEMIA DE ARTES Y OFICIOS  
SINCE 2013



esequisele

VÉLEZ

d Joyangel  
TALLER DE JOYERÍA

ALCALDÍA DE  
LA ESTRELLA

Resplendor  
FILMS™

Muri  
basics

tennis<sup>®</sup>

OXFORD