



Salazar y
Herrera

80
AÑOS

VESTIRSE

Estilismo con propósito



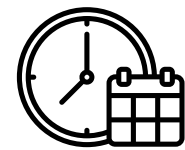
VESTIRSER

Estilismo con propósito



Inicio:

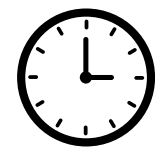
19 febrero 2026



Horario:

Jueves -Viernes 6-9pm

Sábados (14/03 - 18/04) 9am -12pm



Horas:

48 Horas presenciales



Participantes:

20 máximo



Inversión:

\$1.550.000

***Sujeto a descuentos
institucionales o estratégicos**

Dirigido a:

- Diseñadores de moda que quieran especializarse en styling e imagen personal.
- Maquilladores, peluqueros, fotógrafos y profesionales del sector creativo que deseen complementar su perfil con conocimientos en asesoría de imagen.
- Comunicadores, publicistas y profesionales del marketing interesados en profundizar en narrativa visual aplicada a marca personal y moda.
- Personas emprendedoras que deseen lanzar su propia marca de servicios o productos ligados a imagen ó moda.
- Estilistas autodidactas o empíricos que quieran profesionalizar sus conocimientos.

Certificación: Curso con certificación en Asesoría de Imagen y Styling y del programa profesional en Diseño de Modas del Salazar y Herrera.



Objetivos:

- Brindar herramientas teóricas y prácticas para ejercer profesionalmente como asesora de imagen con dominio técnico y enfoque creativo en estilismo.
- Desarrollar capacidades para diagnosticar estilo personal, morfología y colorimetría desde un enfoque integral e innovador.
- Potenciar la construcción de narrativa visual desde el styling y la dirección de arte con enfoque editorial, comercial y personal.
- Proporcionar herramientas de producción y conceptualización visual para trabajos en el mundo real de la moda, medios y marcas personales.



Metodología:

- **Basada en Proyectos Reales:** Desde el primer día, el estudiante trabajará en un proyecto propio.
- **Aprendizaje Significativo + Método Invertido:** Parte de la teoría será abordada como material previo para usar el aula como laboratorio creativo.
- **Sesiones experienciales y ejercicios de styling aplicados.**
- **Evaluaciones performativas:** diagnóstico de imagen real, styling editorial y propuesta de marca personal.



Incluye:

- **Memorias Digitales:** Documento que recopila toda la información del curso para uso autónomo posterior.
- **Bitácora para el proceso creativo:** Un espacio donde se registran ideas, bocetos y reflexiones que surgen durante el proceso de creación, facilitando la evolución de los proyectos y el seguimiento del progreso personal.
- **Paños de colorimetría con carta de Color: Teoría estacional:** Herramientas visuales que permiten explorar y combinar colores de acuerdo con la teoría estacional, ayudando a seleccionar paletas que se adapten a diferentes épocas del año y estilos.
- **Certificados.**



El egresado podrá desempeñarse como:

- Asesor/a de imagen personal y profesional
- Personal Shopper
- Stylist editorial o comercial
- Consultor/a para marcas en estilo y comunicación visual
- Creador de contenido especializado en moda

VESTIRSER

Estilismo con propósito



CONTENIDOS CURRICULARES	INTENSIDAD HORARIA	
	HORAS PRESENCIALES (TEÓRICO - PRÁCTICAS)	PORCENTAJE DE EVALUACIÓN
1. Fundamentos de Imagen & Estilo	6h	
2. Morfología y Siluetas	6h	25%
3. Colorimetría & Psicología del Color	9h	
4. Estilos Universales & ADN de Marca	6h	25%
5. Styling Editorial y Comercial	9h	
6. Producción de Moda & Dirección de Arte	12h	25%
Creación de bitácora visual: Transversal		25%
EVALUACIÓN DEL CURSO		
<p>Diagnóstico de imagen personal (estilo + morfología) 25%</p> <p>Styling aplicado a cliente real 25%</p> <p>Propuesta editorial: styling + narrativa visual 25%</p> <p>Diario reflexivo: Bitácora visual 25%</p>		



¿Quién es Laura Cárdenas?

Perfil del facilitador:

- Posgrado- especialización en Gerencia de marca (2024- en curso)
- Pregrado- Diseño de modas - Colegiatura Colombiana (2014 - 2018)
- DIPLOMATURA EN PERSONAL SHOPPER (2021) Finalizado
- Certificación en speaking (Junio de 2019 - Noviembre de 2019)
- Certificación en coaching - Coaching for Wellness (2019 - en curso)
- Inducción a procesos pedagógicos - SENA (2019) Finalizado.



Mi trabajo ha estado siempre atravesado por una pregunta: ¿cómo acompañar a las personas a habitarse con más verdad desde su imagen?

Desde ahí, he construido mi camino profesional como stylist, asesora de imagen y formadora, uniendo el conocimiento técnico con la intuición y el poder de la narrativa visual. Acompaño tanto a marcas como a personas a comunicar quiénes son a través de lo que visten, entendiendo que la ropa es solo el punto de partida para conversaciones más profundas sobre identidad, cuerpo, historia y proyección.

Soy creadora de Vestirser, un laboratorio de experiencias donde la imagen personal se convierte en un lenguaje de autoconocimiento y transformación. Desde ahí he diseñado e impartido conferencias, talleres y ciclos de capacitación para empresas como Tennis, así como procesos personalizados para mujeres que desean reconciliarse con su reflejo.

Mi experiencia se ha nutrido de la producción editorial, el estilismo aplicado, el trabajo en campo con equipos creativos, y la investigación constante sobre estilo, percepción y color. No solo creo en la estética como expresión, sino también como herramienta pedagógica y emocional para transformar realidades desde adentro hacia afuera.



ALGUNAS DE LAS MARCAS CON LAS QUE HE TRABAJADO...

#flashy⚡

PRATA

DISLICORES
SINCE 1979

juanita  Angel

AAA
ARANGO
DESIGNER

¡USH
Institución Universitaria
SALAZAR Y HERRERA




rmb



d Joyangel
TALLER DE JOYERÍA




esequisele

VÉLEZ



Muri
basics

tennis[®]

