

Consejo Directivo

DOCENTE



Candidata
Paula Andrea Marín Espinosa



Suplente
Jorge Alberto Arboleda Velez

Lema de campaña: “Unidos por la Excelencia: Voz y Visión Docente en el Consejo”

Propuesta:

1. Mejora de Condiciones Laborales y Académicas:

- Negociar mejoras en la carga académica que permitan un balance más justo entre enseñanza, investigación y extensión.

2. Desarrollo Profesional Continuo:

- Promover la creación de redes de colaboración interdisciplinarias dentro y fuera de la universidad para enriquecer nuestro quehacer académico.

3. Participación en la Toma de Decisiones:

- Asegurar una representación efectiva en las comisiones del Consejo que trate temas cruciales como currículo, investigación y políticas estudiantiles.

4. Transparencia y Comunicación:

- Fomentar un ambiente de diálogo abierto y constructivo para asegurar que todas las voces sean escuchadas y valoradas.

Sector Estadio: Cra. 70 # 52 - 49 / Línea de Atención al Usuario (+57) (4) 4 600 700 / www.iush.edu.co

Nit: 811.028.188-1 / Personería Jurídica Resolución MEN 1104 del 17 de abril de 1997

Medellín - Colombia - Suramérica

En la Organización Salazar y Herrera estamos comprometidos con la **construcción de un mundo mejor, incentivando y promoviendo un cuidado ambiental responsable.**

DOCENTE



Candidato
Simón Hoyos Cadavid



Suplente
Diana Marcela Castaño Serna

Lema de campaña: “Unidos por una educación de excelencia”

Propuesta: Desarrollo profesional continuo: Implementación de programas de formación y actualización para los profesores, con énfasis en metodologías innovadoras y tecnología educativa.

Fomento de la investigación: Promoción de proyectos de investigación entre el cuerpo de profesores para generar conocimiento que enriquezca la enseñanza y contribuya al avance de la disciplina.

Apoyo al bienestar docente: Creación de espacios y programas de apoyo psicológico y emocional para los profesores, reconociendo su labor y velando por su salud mental.

Mejora en las condiciones laborales: Gestión para la optimización de las condiciones de trabajo, incluyendo aspectos como carga horaria, infraestructura y recursos disponibles para una mejor calidad educativa.

Participación activa en la toma de decisiones: Promoción de una mayor participación y representación de los profesores en los procesos de planificación y toma de decisiones a nivel institucional.

EGRESADO



Candidato

Juan Felipe Caro Valencia



Suplente

Mateo Peñaranda Díaz

Lema de campaña: “Educación y tecnología al servicio de la comunidad”

Propuesta: Creo firmemente que la educación es el motor de progreso para la sociedad. Cuando la Academia pone su saber en servicio de la comunidad, el tejido social se enriquece con oportunidades. Quiero que la IUSH, que siempre se ha caracterizado por el alto valor que le da a la espiritualidad y al desarrollo del Ser, tenga un rol activo en proyectos prácticos que brinden soluciones a problemáticas sociales a través de la educación y del uso de la tecnología. Quiero fomentar que la Institución sea reconocida por la calidad de la enseñanza y la calidad de seres humanos que forma.

Para lograr este objetivo, promoveré estrategias y actividades en los tres frentes que menciono a continuación:

1. Crear espacios de concursos o eventos especiales que reten las habilidades técnicas de los estudiantes al tiempo que ofrecen soluciones reales y prácticas a personas que se les dificulta adquirir conocimiento debido a dificultades a nivel cognitivo o físico. Esto lograría afianzas las habilidades técnicas de los estudiantes, orientarlos al servicio a la comunidad y brindarles oportunidades de empleo, al visibilizar sus proyectos a empresas del sector que se interesen en contratar talentos de la institución.
2. Fomentar espacios de cursos y talleres que promuevan el fortalecimiento de habilidades en el pensamiento computacional, dirigido a niños que pertenecen a familias en situación de vulnerabilidad económica o docentes y cuidadores que trabajen con dicha población.
3. Brindar espacios de conocimiento en habilidades técnicas o tecnológicas que puedan beneficiar a madres cabeza de hogar o personas en situación de vulnerabilidad económica que no cuenten con empleo formal o que deseen mejorar su calidad de vida, teniendo mayores posibilidades de ser contratados o formar su propio emprendimiento.

Sector Estadio: Cra. 70 # 52 - 49 / Línea de Atención al Usuario (+57) (4) 4 600 700 / www.iush.edu.co

Nit: 811.028.188-1 / Personería Jurídica Resolución MEN 1104 del 17 de abril de 1997

Medellín - Colombia - Suramérica

En la Organización Salazar y Herrera estamos comprometidos con la **construcción de un mundo mejor, incentivando y promoviendo un cuidado ambiental responsable.**

EGRESADO



Candidato

Juan Camilo Arango Arango



Suplente

Tatiana María Acosta Osorio

Lema de campaña: “Unidos por el cambio, juntos por el futuro”

Propuesta: Como egresados comprometidos de la IUSH, estamos llamados a fortalecer y enriquecer la conexión de nuestra universidad con el dinámico mundo del sector productivo. Buscaremos generar espacios de diálogo, iniciativas concretas y acciones colaborativas que impulsen a nuestros estudiantes hacia el éxito en un entorno cada vez más exigente.

Desde el consejo directivo, aspiramos a liderar un enfoque proactivo y orientado al futuro. Nos dedicaremos a promover el reconocimiento de la IUSH como una institución que prepara a sus estudiantes no solo con conocimientos académicos, sino también con habilidades y experiencias prácticas que los posicionen como líderes en sus campos respectivos.

Además, trabajar incansablemente para impulsar mejoras que beneficien a todos los egresados y fortalezcan nuestra Institución. Proponemos establecer programas de mentoría para apoyar a los recién graduados, crear redes de empleo para facilitar la inserción laboral, y organizar eventos y actividades que fomenten la conexión entre los egresados y la universidad. Además, trabajaremos en colaboración con otros miembros del consejo para asegurar que nuestras voces sean escuchadas y nuestras necesidades sean atendidas.

¡Juntos podemos hacer la diferencia y construir un futuro brillante para todos los egresados!

EGRESADO



Candidato
Juan Camilo Ceballos



Suplente
Rigoberto Perez

Lema de campaña: “Construyendo Futuros Juntos en la IUSH, por más impacto positivo”

Propuesta: Uniendo Nuestra Comunidad en IUSH.

- Fomento del Pensamiento Crítico: Implementar programas y actividades extracurriculares que promuevan el pensamiento crítico en todas las disciplinas.
- Establecer debates regulares sobre temas relevantes para la comunidad universitaria, fomentando el análisis y la discusión informada.
- Fortalecimiento de la Colaboración: Crear espacios físicos y virtuales para la colaboración interdisciplinaria entre estudiantes, profesores y personal administrativo.
- Organizar eventos y proyectos que requieran trabajo en equipo y colaboración para resolver problemas del mundo real.
- Inclusión y Diversidad: Promover la inclusión y la diversidad en todos los aspectos de la vida universitaria, asegurando que todas las voces sean escuchadas y respetadas.
- Apoyar iniciativas que celebren la diversidad cultural, étnica y de género dentro de la comunidad de IUSH.
- Transparencia y Participación: Garantizar la transparencia en las decisiones y políticas del consejo directivo, fomentando la participación estudiantil y del personal en el proceso de toma de decisiones.
- Establecer canales de comunicación abiertos y accesibles para que los miembros de la comunidad puedan expresar sus inquietudes y sugerencias.

Sector Estadio: Cra. 70 # 52 - 49 / Línea de Atención al Usuario (+57) (4) 4 600 700 / www.iush.edu.co

Nit: 811.028.188-1 / Personería Jurídica Resolución MEN 1104 del 17 de abril de 1997

Medellín - Colombia - Suramérica

En la Organización Salazar y Herrera estamos comprometidos con la **construcción de un mundo mejor, incentivando y promoviendo un cuidado ambiental responsable.**

-Desarrollo Integral del Estudiante: Ofrecer oportunidades de desarrollo personal y profesional que complementen la formación académica, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real con confianza y habilidades sólidas.

EGRESADO



Candidato

Sergio Alonso Jiménez Moreno



Suplente

Adriana Milena Ruiz Silva

Lema de campaña: Todos sumamos...

Propuesta: Participar en calidad de egresado de Administración Empresas y como estudiante actual de los últimos semestres de derecho en la presentación de propuestas y en la toma de decisiones que le competen al Consejo Directivo, buscando el bienestar institucional de la comunidad universitaria. Garantizar a los Egresados y Estudiantes que tendrán por intermedio de esta representante voz y voto para exponer y votar las diversas situaciones que pueden influir de manera directa en la mejora continua de la Institución Universitaria.

EGRESADO



Candidata
Alexandra Pulgarín Henao



Suplente
Juan Esteban García Ospina

Lema de campaña: “Por una mayor inclusión con calidad humana y educativa”

Propuesta:

Nuestra propuesta de campaña se basa especialmente en tres puntos específicos que son:

1. promover un canal de comunicación entre los estudiantes activos y los egresados de la institución, mediante la creación de espacios de comunicación y de estudio para incluir nuevamente a todos aquellos egresados que quieran formar parte de su alma mater, para cosechar el amor por la IUSH, difundiendo temas pedagógicos a través de medios artísticos, culturales o lúdicos que permitan el mejoramiento del ambiente universitario y su óptimo funcionamiento y satisfacción del alumnado.
2. Implementar un canal de comunicación para facilitar la integración de decisiones, sugerencias o demás dudas entre el grupo estudiantil, las áreas administrativas de cada facultad y los diferentes programas ofrecidos por la institución, con miras de fortalecer los procesos académico - administrativos.
3. Incentivar a la comunidad educativa, docentes y egresados, para la creación de nuevos proyectos de investigación y generación de ideas innovadoras para la mejoría y fortalecimiento de cada facultad.

ESTUDIANTE



Candidata

Sandra Milena Rojas Vargas



Suplente

María Daniela Echandía Úsuga

Lema de campaña: “Liderazgo sólido y visión unificada para el éxito colectivo de nuestra comunidad académica”

Propuesta:

- Fomento de la participación estudiantil: Implementaremos mecanismos que faciliten la participación activa de los estudiantes en la vida académica y administrativa de la institución, promoviendo espacios de diálogo y colaboración entre estudiantes, docentes y directivos.
- Consolidación de una visión compartida: Trabajaremos para construir una visión común entre estudiantes, docentes y directivos, enfocada en el crecimiento académico, la innovación educativa y el bienestar integral de toda la comunidad universitaria.
- Creación de espacios de inclusión y diversidad: Impulsaremos iniciativas para promover la inclusión y la diversidad en la institución, garantizando que todos los estudiantes se sientan valorados y respetados, independientemente de su origen, género o situación socioeconómica.
- Transparencia y rendición de cuentas: Nos comprometemos a trabajar con transparencia y rendir cuentas a la comunidad estudiantil, informando sobre nuestras acciones y decisiones, y promoviendo la participación en la toma de decisiones institucionales.

Sector Estadio: Cra. 70 # 52 - 49 / Línea de Atención al Usuario (+57) (4) 4 600 700 / www.iush.edu.co

Nit: 811.028.188-1 / Personería Jurídica Resolución MEN 1104 del 17 de abril de 1997

Medellín - Colombia - Suramérica

En la Organización Salazar y Herrera estamos comprometidos con la **construcción de un mundo mejor, incentivando y promoviendo un cuidado ambiental responsable.**

ESTUDIANTE



Candidata

Manuela Restrepo Rojas



Suplente

Yered Cristina Moreno Giraldo

Lema de campaña: “Los estudiantes en la construcción institucional”

Propuesta: Nos comprometemos a fortalecer el diálogo entre los estudiantes y el Consejo Directivo, estableciendo canales de comunicación efectivos para abordar las necesidades y preocupaciones de la comunidad estudiantil.

-Promoveremos la transparencia en las decisiones del Consejo, asegurando la participación activa de los estudiantes en las políticas que afectan su experiencia académica. Abogaremos por una representación inclusiva en el Consejo, garantizando que se escuchen y consideren las voces de todos los estudiantes, independientemente de su origen o situación socioeconómica.

-Priorizaremos el bienestar estudiantil mediante iniciativas que promuevan la salud física, emocional y académica, colaborando con programas de apoyo y servicios de orientación. Nos comprometemos a trabajar colaborativamente con todas las partes interesadas para encontrar soluciones que impulsen el desarrollo y éxito de la comunidad estudiantil.

Sector Estadio: Cra. 70 # 52 - 49 / Línea de Atención al Usuario (+57) (4) 4 600 700 / www.iush.edu.co

Nit: 811.028.188-1 / Personería Jurídica Resolución MEN 1104 del 17 de abril de 1997

Medellín - Colombia - Suramérica

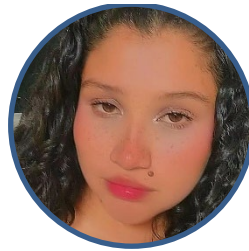
En la Organización Salazar y Herrera estamos comprometidos con la **construcción de un mundo mejor, incentivando y promoviendo un cuidado ambiental responsable.**

ESTUDIANTE



Candidato

Jaime Alberto Pérez Toro



Suplente

Liliana Del Carmen Torres Higueta

Lema de campaña: “Decisión, Dirección, Destino: ¡Juntos construimos el mañana!”

Propuesta: Liderazgo centrado en el bienestar: Promover un liderazgo que priorice el bienestar tanto de los estudiantes como del personal docente y administrativo, garantizando un ambiente de trabajo y estudio saludable y estimulante.

-Transparencia y eficiencia financiera: Implementar medidas para mejorar la transparencia y eficiencia en los procesos financieros de la institución, asegurando una gestión responsable de los recursos económicos disponibles.

-Apoyo a la formación y capacitación docente: Ofrecer programas de formación y capacitación continua para el cuerpo docente, enfocados en actualizar y mejorar sus habilidades pedagógicas y tecnológicas, así como en el desarrollo profesional en sus áreas de especialización.

-Promoción de la excelencia académica: Impulsar iniciativas que mejoren la calidad de los programas y la eficiencia académica en general, incluyendo la revisión y actualización de los contenidos programáticos y la atención a las necesidades específicas de cada programa institucional.

-Canalización efectiva de las propuestas estudiantiles: Establecer mecanismos eficaces para recoger, evaluar y dar seguimiento a las propuestas de los estudiantes, asegurando que estas sean consideradas en las decisiones tomadas por él.

Sector Estadio: Cra. 70 # 52 - 49 / Línea de Atención al Usuario (+57) (4) 4 600 700 / www.iush.edu.co

Nit: 811.028.188-1 / Personería Jurídica Resolución MEN 1104 del 17 de abril de 1997

Medellín - Colombia - Suramérica

En la Organización Salazar y Herrera estamos comprometidos con la **construcción de un mundo mejor, incentivando y promoviendo un cuidado ambiental responsable.**

ESTUDIANTE



Candidata

María Camila Sepúlveda Hernández



Suplente

Daniel Gómez Vásquez

Lema de campaña: "Somos estudiantes, somos el futuro"

Propuesta:

-**"Voces Unidas"**: Buscamos centrar la campaña en la idea de unir a la comunidad estudiantil para que sus voces sean escuchadas en el consejo directivo. Se promoverían reuniones abiertas donde los estudiantes puedan expresar sus preocupaciones, ideas y sugerencias para mejorar la experiencia universitaria. Además, se propone usar adecuadamente las plataformas en línea para recopilar opiniones y propuestas de manera continua. La promesa central sería ser un puente efectivo entre los estudiantes y el consejo directivo, asegurándose de que las decisiones reflejen verdaderamente las necesidades y deseos de la comunidad estudiantil.

-**"Innovación Educativa"**: Queremos enfocarnos en impulsar la innovación en la educación dentro de la universidad. Se propondrían iniciativas para mejorar la calidad de la enseñanza, como la implementación de nuevas tecnologías en el aula, el apoyo de la I.A. para el desarrollo de proyectos, el fomento de métodos de enseñanza más interactivos y colaborativos, y la promoción de programas de mentoría entre estudiantes y profesores. Se buscaría también promover el desarrollo de habilidades relevantes para el mercado laboral actual y futuro, como el desarrollo de herramientas ofimáticas (Excel, Power Bi, etc.) preparando a los estudiantes para los desafíos del mundo real.

-**"Sostenibilidad Integral"**: Promover la sostenibilidad en todos los aspectos de la vida universitaria. Se propondrían medidas para reducir la huella ecológica de la universidad, como la concientización y el adecuado uso de las canecas que lleven a una buena implementación de prácticas de reciclaje, a la promoción del transporte sostenible, la reducción del consumo de plástico y el fomento de la energía renovable en el campus. Además, se buscaría integrar la sostenibilidad en el plan de

Sector Estadio: Cra. 70 # 52 - 49 / Línea de Atención al Usuario (+57) (4) 4 600 700 / www.iush.edu.co

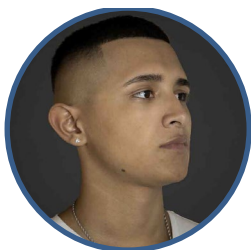
Nit: 811.028.188-1 / Personería Jurídica Resolución MEN 1104 del 17 de abril de 1997

Medellín - Colombia - Suramérica

En la Organización Salazar y Herrera estamos comprometidos con la **construcción de un mundo mejor, incentivando y promoviendo un cuidado ambiental responsable.**

estudios, promoviendo la educación ambiental y el compromiso con la responsabilidad social. La meta sería convertir a la universidad en un modelo de sostenibilidad para la comunidad estudiantil y la sociedad en general.

ESTUDIANTE



Candidato
Camilo Bedoya Sánchez



Suplente
Edwin Muñoz Gomez

Lema de campaña: “¡Si se puede, en equipo!”

Propuesta:

Trabajar en equipo y escuchar las necesidades institucionales de mano de los estudiantes y llevarlas ante el consejo administrativo para lograr crecer y fortalecer las debilidades tecnológicas y de relacionamiento de nuestra institución.

ESTUDIANTE



Candidato

Diego Fernando Santos Puentes



Suplente

Juan David Laverde Perez

Lema de campaña: “Fe, Conocimiento, Acción: Transformando el Mundo desde el Salazar y Herrera”

Propuesta: Mi compromiso es representar tus intereses con integridad y diligencia. Trabajaré en estrecha colaboración con todos los miembros de nuestra comunidad universitaria para tomar decisiones informadas y equitativas. Tu participación es esencial; juntos, podemos impulsar el progreso y la mejora continua al futuro.

ESTUDIANTE



Candidato

Ricardo Rojas Escobar



Suplente

Mariana Vásquez Guzmán

Lema de campaña: “Nuestra voz es por vos”

Propuesta: Ser un canal de comunicación entre los estudiantes y las directivas universitarias para darle solución a las peticiones de los estudiantes y buscar mejorar constantemente la calidad educativa dentro de la universidad.

Sector Estadio: Cra. 70 # 52 - 49 / Línea de Atención al Usuario (+57) (4) 4 600 700 / www.iush.edu.co

Nit: 811.028.188-1 / Personería Jurídica Resolución MEN 1104 del 17 de abril de 1997

Medellín - Colombia - Suramérica

En la Organización Salazar y Herrera estamos comprometidos con la **construcción de un mundo mejor, incentivando y promoviendo un cuidado ambiental responsable.**